

Arthur W. Page Center

Association for Education in Journalism  
and Mass Communication  
Public Relations Division

Canadian Public Relations Society

Chartered Institute of Public Relations

European Public Relations  
Education and Research Association

Global Alliance for Public Relations  
and Communications Management

International Association  
Of Business Communicators

Institute for Public Relations

International Communication  
Association Public Relations Division

Journal of Public Relations Education

Museum of Public Relations

National Black Public Relations Society

National Communication  
Association Public Relations Division

Page Society

Plank Center for Leadership  
in Public Relations

PR Council

PRSA College of Fellows

PRSA Foundation

Public Relations Society of America

Public Relations Society of America  
Educators Academy

Public Relations Society of America  
Educational Affairs Committee

The Conference Board/Society for  
New Communications Research

The International Communications  
Consultancy Organisation

**Contacto:** Stacey Smith

Email: [ssmith@jjwpr.com](mailto:ssmith@jjwpr.com)

Teléfono: +1 (603) 205-6302

## PARA SU DIFUSIÓN INMEDIATA

27/10/23

### Commission on Public Relations Education (CPRE)

#### Recomendaciones para la educación universitaria de pregrado

#### Basadas en el reporte “Estudio sobre el futuro de la fuerza laboral 2023”

Para tener éxito en el mundo laboral de las relaciones públicas de hoy en día, los graduados de relaciones públicas deben ser pensadores estratégicos críticos, tener una base sólida en ética, redacción y comunicación, realizar prácticas o pasantías laborales y comprender el análisis de datos, la DEI (diversidad, equidad e inclusión) como responsabilidad social ética y su papel en el impulso del cambio social.

Estas son algunas de las recomendaciones del informe 2023 de la CPRE, *Navegando el cambio: recomendaciones para impulsar la formación universitaria en relaciones públicas*. El informe, generosamente patrocinado por The Weiss Family Trust (Audra Weiss y Jim Weiss, fundador y presidente, respectivamente, del consejo de RealChemistry), se ha publicado en el marco del quincuagésimo aniversario de la CPRE.

Las recomendaciones del informe del CPRE destacan siete áreas que los profesionales y educadores identificaron como críticas para la preparación profesional en el entorno pospandémico. Entre las recomendaciones clave figuran las siguientes:

- **El futuro de la fuerza laboral en las relaciones públicas.** Los educadores y los profesionales deben trabajar juntos para desarrollar oportunidades de aprendizaje experimental para los estudiantes. Los educadores deben incluir estudios de casos y otros contenidos sobre los retos éticos de la práctica contemporánea en los programas. Los

empresarios deben adaptar sus prácticas de incorporación de nuevos empleados para representar mejor un nuevo ámbito de trabajo.

- **Conocimientos, destrezas, habilidades esenciales y el papel de la ética.** Dado que la ética es el área de conocimiento más importante, la CPRE recomienda que un espacio curricular sobre ética en relaciones públicas sea parte integrante de los planes de estudios de relaciones públicas. De no estarlo, dicho espacio debe unirse a otras materias o asignaturas como introducción o fundamentos de relaciones públicas, investigación, redacción, campañas/casos y prácticas o pasantías laborales.
- **Pensamiento estratégico crítico.** Las secuencias de relaciones públicas deben incluir el pensamiento estratégico crítico, idealmente utilizando el modelo DASA (Detectar, Analizar, Desarrollar Estrategias, Actuar) y con estudios de casos reales para comprender la estrategia crítica.
- **Perspectivas y estrategias de datos.** Los educadores deberían incluir información y fomentar habilidades relacionadas con el análisis de datos y la inteligencia artificial en los programas académicos y construir una base sólida en investigación cuantitativa y cualitativa para los estudiantes. Los educadores también deberían enseñar a los estudiantes a alinear el análisis de datos con resultados organizacionales mensurables y objetivos de relaciones públicas en lugar de resultados de bajo nivel.
- **Ética.** Los resultados del estudio indicaron que nuestros nuevos profesionales no están adecuadamente preparados para abordar los desafíos éticos de las relaciones públicas y carecen de un código de ética personal. La ética debería ser siempre un curso o asignatura obligatoria en los planes de estudio.
- **Diversidad, equidad e inclusión.** Los educadores deberían entender la DEI como una responsabilidad social ética que debe integrarse en el plan de estudios, a la vez que adoptar un enfoque integral de la DEI, crear materiales didácticos de relaciones públicas con foco en la DEI y prepararse para el rechazo.
- **Las relaciones públicas como motor del cambio social.** Los educadores deben ser valientes al abordar cuestiones desafiantes como la identidad de género, la sexualidad, el racismo, la discriminación a personas con capacidades diferentes y la pobreza. Deberían asegurarse de que sus estudiantes comprendieran su papel en el impulso del cambio social y considerar cómo el contenido ligado con el cambio social puede integrarse con el contenido técnico y basado en habilidades.

El informe es fruto del trabajo de más de un año de los 65 miembros de la junta directiva de CPRE, quienes participaron en sesiones de lluvia de ideas, encuestas de crowdsourcing, grupos focales y una encuesta cuantitativa general de más de 460 profesionales y educadores de

relaciones públicas. Siete equipos de educadores y profesionales contribuyeron con su experiencia y contenido.

“Este informe de recomendaciones respondió a lo que los profesionales y educadores consideraron que fueron las máximas prioridades en 2022-23 para mejorar la educación universitaria en relaciones públicas”, aseveró la Dra. Elizabeth Toth, APR, Fellow PRSA, coautora del estudio. "Quedamos impresionados con sus elecciones porque indicaron altas expectativas de que los nuevos profesionales contribuyeran más a la resolución de problemas organizacionales y de los clientes a través de un conocimiento más amplio del papel estratégico/crítico de las relaciones públicas en la construcción de relaciones", agregó.

“Los nuevos profesionales deberían ser capaces de navegar en un mundo que está cambiando dramáticamente a través de la tecnología, las expectativas sociales y un ambiente de trabajo distinto”, señaló a su vez la Dra. Pamela Bourland-Davis, coautora del estudio. "Estas prioridades no deben pasar desapercibidas para los educadores que están en las trincheras con una generación (GenZ) de estudiantes que aprenden de manera diferente y tienen diferentes expectativas para su empleo que las que tenían sus instructores", agregó.

El patrocinador del informe en el aniversario de oro es el Grossman Group (David Grossman, APR, Fellow PRSA). Otros patrocinadores son el PR Council, Omnicom, M Booth, y el Department of Public Relations del College of Journalism and Communications de la University of Florida.

El informe completo estará disponible a partir del 3 de noviembre en el sitio web de la Comisión de Educación en Relaciones Públicas en <http://www.commissionpred.org/>.

###

**Acerca de la CPRE:** La Commission on Public Relations Education, la voz autorizada en educación en relaciones públicas, fue fundada en 1973 por la Public Relations Division de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC) y la Public Relations Society of America (PRSA) para abordar la calidad de la educación en relaciones públicas en los Estados Unidos.

Desde entonces, la CPRE ha publicado informes de investigación periódicos y recomendaciones sobre educación de pregrado y posgrado en relaciones públicas para universidades, organismos de acreditación y asociaciones profesionales de todo el mundo. Hoy en día, con 24 organizaciones miembro en todo el mundo, la CPRE opera todo el año como una organización 501(c)3 en asociación con el Institute for Public Relations (IPR) y continúa ofreciendo un foro para la educación en relaciones públicas con una perspectiva global.