



Arthur W. Page Center

Association for Education in
Journalism
and Mass Communication
Public Relations Division

Canadian Public Relations Society

Chartered Institute of Public Relations

European Public Relations
Education and Research Association

Global Alliance for Public Relations
and Communications Management

International Association
Of Business Communicators

Institute for Public Relations

International Communication
Association Public Relations Division

Journal of Public Relations Education

Museum of Public Relations

National Black Public Relations
Society

National Communication
Association Public Relations Division

Page Society

Plank Center for Leadership
in Public Relations

PR Council

PRSA College of Fellows

PRSA Foundation

Public Relations Society of America

Public Relations Society of America
Educators Academy

Public Relations Society of America
Educational Affairs Committee

The Conference Board/Society for
New Communications Research

Contact: Stacey Smith

Email: ssmith@jjwpr.com

Phone: (603) 205-6302

ДЛЯ НЕМЕДЛЕННОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ 10/18/23

**Комиссия по Вопросам Образования в Области Связей с
Общественностью выпустила рекомендации для образовательных
программ в сфере связей с общественностью на основе знакового
исследования “Будущее Рынка Труда 2023”**

Чтобы добиться успеха в современной PR-отрасли, будущие выпускники специальности связей с общественностью должны обладать критическим стратегическим мышлением, иметь крепкую базу в области этики, письменности и коммуникаций, набрать опыт посредством стажировки и уметь анализировать информацию, включая аспекты разнообразия, равенства и инклюзивности как социальной ответственности, и их роли в движении социального прогресса.

Эти рекомендации содержатся в докладе Комиссии по Вопросам Образования в Области Связей с Общественностью, "Навигируя изменения: Рекомендации по развитию PR-образования 2023". Доклад, щедро поддержанный главным спонсором - The Weiss Family Trust (Одра Вайс и Джим Вайс, основатель и председатель совета директоров компании RealChemistry), выпущен в честь 50-летней годовщины Комиссии.

В рекомендациях доклада Комиссии выделены семь областей, которые практикующие специалисты и академики назвали критически важными для предпрофессиональной подготовки в постпандемической среде. Основные рекомендации включают в себя следующее:

- **Будущее Рынка Труда в PR 2023.** Практикующие специалисты и академики должны сотрудничать в разработке прикладных образовательных программ для PR студентов. Педагогам рекомендовано включать в программу обучения кейс-метод и другие материалы, посвященные этическим проблемам современной PR практики. Работодателям также рекомендовано адаптировать свои процессы онбординга (адаптация персонала) новых сотрудников, чтобы лучше соответствовать требованиям нового рынка труда.
- **Основные Знания, Навыки и Умения и Стандарт из Шести Курсов.** Учитывая, что этика является важнейшей областью знаний, Комиссия

рекомендует внедрение обязательного шестого курса по этике связей с общественностью в учебные программы. В США, этот курс дополнит список, включающий в себя основы PR, принципы исследований, принципы PR письменности, PR кампании/кейсы и стажировка/практика.

- **Критическое Стратегическое Мышление.** Обучение PR процессу должно включать в себя критическое стратегическое мышление, желательно с использованием модели DASA (Выявление, Анализ, Стратегия, Исполнение), а также реальные кейсы для понимания критических стратегий.
- **Анализ Данных и Стратегия.** Образовательные программы должны интегрировать знания и навыки, связанные с анализом информации и искусственным интеллектом, и заложить прочную основу для навыков количественных и качественных исследований у студентов. Преподаватели также должны обучать студентов согласовывать анализ данных с измеримыми организационными целями и задачами PR, а не с проектными показателями активности и объёмом проделанной работы.
- **Этика.** Результаты опросов показали, что новые специалисты недостаточно подготовлены к решению этических вызовов в работе PR и им не хватает личного этического компаса. Этика должна быть обязательным курсом, и образовательные программы должны продолжать включать вопросы этики во все PR курсы.
- **Разнообразие, Равенство и Инклюзивность.** Образовательным программам в сфере связей с общественностью рекомендуется признать разнообразие, равенство и инклюзивность как этическую социальную ответственность, необходимую внедрять в учебные программы, и в целом принимать комплексный подход, создавая учебные материалы по разнообразию, равенству и инклюзивности для классов по PR, а также быть готовым отражать атаки против стандартов этой этики.
- **PR как двигатель социальных перемен.** Образовательные программы должны проявлять смелость в решении сложных проблем, таких как гендерная идентичность, сексуальность, расизм, и бедность. Им следует убедиться, что студенты PR понимают свою роль в продвижении социальных изменений, и способны взять во внимание социальные изменения при использовании прикладных и технических навыков.

В докладе отражено участие 65 членов правления Комиссии в мозговых штурмах, краудсорсинговых опросах, фокус-группах и комплексном количественном опросе более 460 специалистов и преподавателей по связям с общественностью на протяжении более чем одного года. Семь команд академиков и практиков поделились своим опытом и знаниями при подготовке доклада.

«Этот доклад с рекомендациями отражает то, что практикующие специалисты и академики считают высшими приоритетами в 2022-2023 годах для улучшения студенческого образования в области связей с общественностью», - рассказала д-р Элизабет Тот, APR, член PRSA,

соруководитель этого знакового исследования. «Нас впечатлил их выбор, потому что он сигнализировал о больших ожиданиях от новых специалистов, которые будут вносить большой вклад в решение проблем организаций и клиентов благодаря более широким знаниям о стратегической/критической роли связей с общественностью в построении отношений», — добавила она.

«Новые PR специалисты должны иметь возможность ориентироваться в мире, который резко меняется благодаря технологиям, социальным ожиданиям и изменившемуся рынку труда», — отметила д-р Памела Бурланд-Дэвис, второй соруководитель исследования. «Эти приоритеты не должны быть упущены из виду преподавателями, которые находятся в окопах с поколением (GenZ) студентов, которые учатся по другому и имеют другие ожидания от своей работы, чем их преподаватели».

Главным спонсором доклада является компания Grossman Group (Дэвид Гроссман, APR). Среди других спонсоров — Институт по Связям с Общественностью, Omnicom, M Booth и Факультет по Связям с Общественностью Колледжа Журналистики и Коммуникаций Университета Флориды. Полный доклад будет доступен 3 ноября на веб-сайте Комиссии по Вопросам Образования в Области Связей с Общественностью <http://www.commissionpred.org/>.

###

Комиссия по Вопросам Образования в Области Связей с Общественностью, авторитетный орган в области образования в сфере связей с общественностью, была основана в 1973 году Подразделением по Связям с Общественностью Ассоциации по Образованию в Области Журналистики и Американского Общества по Связям с Общественностью для решения проблемы качества PR образования в США.