

Arthur W. Page Center

Association for Education in Journalism
and Mass Communication
Public Relations Division

Canadian Public Relations Society

Chartered Institute of Public Relations

European Public Relations
Education and Research Association

Global Alliance for Public Relations
and Communications Management

International Association
Of Business Communicators

Institute for Public Relations

International Communication
Association Public Relations Division

Journal of Public Relations Education

Museum of Public Relations

National Black Public Relations Society

National Communication
Association Public Relations Division

Page Society

Plank Center for Leadership
in Public Relations

PR Council

PRSA College of Fellows

PRSA Foundation

Public Relations Society of America

Public Relations Society of America
Educators Academy

Public Relations Society of America
Educational Affairs Committee

The Conference Board/Society for
New Communications Research

The International Communications
Consultancy Organisation

联系人：Stacey Smith
电子邮件：ssmith@jjwpr.com
电话：(603) 205-6302

即时发布

2023年10月18日

公共关系教育委员会 (CPRE)

根据2023年未来劳动力的标志性研究

提出有关本科公共关系教育的建议

作为公共关系专业的毕业生，要想在当今的公关职场中取得成功，需要具备多项能力与素养，包括批判性策略思维，对职业伦理道德的深刻认识，擅长写作、沟通，且能积累实习经验。他们需要掌握数据分析，了解多样性、平等和包容 (DEI) 作为社会责任的重要意义，并能清晰理解自己在推动社会变革中扮演的重要角色。

以上建议摘自《变革的方向：推进本科公共关系教育的建议》。该报告是公共关系教育委员会 (CPRE) 在其成立五十周年之际发布的2023年标志性报告，得到了Weiss Family Trust (RealChemistry 创始人兼董事会主席Audra Weiss和Jim Weiss) 的慷慨赞助。

这份报告综合了行业和教育专家就后疫情时代公关人才培养提出的七个关键点。其中重要建议包括：

- **应对未来的公关职场**：教育和行业专家应紧密合作，共同努力为学生创造实践学习的机会。教学内容也应覆盖与当今公关职场伦理挑战相关的案例分析等内容。此外，公司和相关机构也须紧跟时代步伐，积极调整员工入职培训计划，以适应新兴职场的需求。
- **强调基础知识、技能和能力及六项课程标准**：考虑到伦理知识的关键性，该报告建议将第六课，即公共关系伦理，纳入公共关系专业课程。该门课程结合了公关课程中的原则、研究、写作、宣传/案例和实习。

- **培养批判性策略思维**：公共关系专业课程必须包括对批判性策略思维的培养。最好将DASA模型（检测、分析、战略制定、行动）与现实案例结合来促进对批判性策略的深入理解。
- **培养数据洞察与策略能力**：教育者应在教学计划中融合与数据分析和人工智能相关的知识技能，并为学生奠定坚实的定量、定性研究基础。同时，培养学生将数据分析与可衡量的组织成果和公共关系目标相结合的能力，而非仅停留在低水平的成果产出。
- **树立职业伦理规范观**：研究显示，新进从业者通常未能充分准备好应对公关职业中的伦理挑战，亦常缺乏个人道德规范。因此，职业伦理道德应被纳入必修课程。同时，与其相关的内容应贯穿该专业的所有课程。
- **关注多样性、平等和包容（DEI）**：在公关专业的人才培养中，应特别突显DEI作为公关社会责任的关键要素，并将其贯穿于培养计划的始末。通过编写相关课程材料和其他教育资源，全面地覆盖DEI的各个方面，同时应做好准备，以应对潜在的挑战和阻力。
- **让公关成为社会进步的助推手**：教育者应积极面对当今社会的多重挑战，如性别认同、性相关议题、种族主义、能力主义和贫困问题，并确保学生深刻理解自己在推动社会进步中的关键角色。同时，教育者也应思考如何将社会议题有机结合到技能培训和专业知识传授之中。

该报告凝聚了 65 位 CPRE 董事会成员一年多的辛勤付出，包括头脑风暴会议、众包调查、焦点小组讨论，以及对 460 多位公共关系实践者和教育者的综合定量调查。此外，七个相关教育者和实践者团队也对报告贡献了他们丰富的专业知识和内容。

CPRE 2023 报告联合主席、公共关系协会会员 Pamela Bourland-Davis 博士, APR 表示，“本次发布的报告聚焦如何优化本科公关教育，回应了从业者和教育者 2022-23 年最为关注的多项问题。报告结果令人印象深刻，体现了行业对未来从业者更高的期望，期望他们能够运用更广泛的知识，在公共关系的建立与维护中充分发挥公关的重要角色和策略性价值，为机构和客户切实解决问题，带来更大贡献。”

CPRE 2023 报告联合主席 Pamela Bourland-Davis 博士指出：“新的从业人员应该能够驾驭这个因技术、社会期望和职场变化而产生巨变的世界。与 Z 世代学生打交道的教育工作者不应忽视这些优先事项，因为这些学生的学习方式不同，对就业的期望也不同于他们的导师。”

该报告的黄金周年赞助商是 Grossman Group（公共关系协会会员 David Grossman, APR）。其他赞助商包括公共关系委员会、宏盟集团和佛罗里达大学新闻与传媒学院公共关系系。

完整报告将于 11 月 3 日在公共关系教育委员会网站 <http://www.commissionpred.org/> 上提供。

###

关于CPRE：公共关系教育委员会是公共关系教育的权威机构。它成立于1973年，由美国新闻教育协会的公共关系部和美国公共关系协会共同创立，旨在提升美国公共关系教育的质量。

自成立伊始，CPRE 定期为全球的大学、认证机构和专业协会发布了关于本科和研究生公共关系教育的研究报告和建议。今天，CPRE 在美国及全球拥有 24 个成员组织。作为一家 501(c)3 非营利组织，CPRE 全年与公共关系协会合作，并持续提供具有全球视野的公共关系教育论坛。