

## «Профессиональная Связь» Образование и Практика в области PR

### Резюме

Данный отчет Комиссии Образования в области PR, равно как и предыдущие отчеты, обобщает рекомендации по пред- и пост-дипломному образованию в PR. Однако, помимо этой, ставшей уже традиционной, цели, отчет «Профессиональная Связь» демонстрирует взаимосвязь между образованием и практикой в области связей с общественностью, которая и является признаком процветания любой профессии. Достичь подобной связи – сложная задача, требующая последовательности и упорства. Поэтому, для подчеркивания важности своей миссии, комиссия подготовила отдельную главу – «Призыв к действию», как логическое заключение отчета. В отчете «Профессиональная Связь» не даются четкие инструкции. Пути достижения профессионализма, как его видят выдающиеся преподаватели и практики PR, представлены здесь в виде рекомендаций. Сформулированный в США, этот отчет может стать своего рода основой для развития образования и практики PR в других странах мира. Так как в отчете ставятся далеко идущие цели, он достаточно объемен по размеру. Резюме сформулировано таким образом, чтобы читатель мог ознакомиться с отчетом целиком или, как минимум, выбрать те темы, которые представляют для него особый интерес. Отчет содержит четыре основные части, которые, в свою очередь, подразделяются на семнадцать глав. Отчет существует как на бумаге, так и в электронном виде на сайте Комиссии по Образованию в области PR адресу [www.commpred.org](http://www.commpred.org).

Ознакомимся с основными частями отчета:

### Материалы для отчета

Основываясь на материалах пяти исследований, комиссия пришла к выводу, что именно должны изучать студенты для успешного начала своих карьер. Как преподаватели, так и практики PR называют следующие умения и навыки базовыми для выпускников высших учебных заведений:

- красивая и грамотная письменная речь
- критическое мышление и умение решать проблемы
- позитивное мышление
- умение выступать публично
- инициативность

Также была отмечена важность приобретения практического опыта в студенческие годы, наряду с изучением таких дисциплин как менеджмент и психология.

### Этика в PR

Члены комиссии подчеркнули, что профессиональная этика основывается на личной этике человека. Также были сделаны следующие выводы:

- Этический элемент должен присутствовать на всех уровнях профессионального образования в области PR
- Если отдельный курс не может быть включен в основную программу обучения, можно прочесть студентам небольшие (около часа) лекции для ознакомления с понятием этики.

### Культурное многообразие

В отчете говорится о том, что «преуспевающие руководители компаний приветствуют культурное разнообразие на рабочих местах, поскольку подобное разнообразие – залог неординарных решений и эффективного исполнения обязанностей»

В данной главе представляется обзор понятия культурного многообразия, определяются его основные пункты, важные для образования, и обсуждается, как PR может способствовать процветанию идеи культурного многообразия в обществе.

#### Технологии Коммуникации

В отчете подчеркивается, что «Преподаватели PR должны научить своих студентов использовать последние достижения современной техники и ценить ее многообразие». Комиссия рекомендует по возможности использовать новейшие технологии в учебной и рабочей практике студентов.

#### Международный PR

В отчете делается акцент на том, что «PR становится международной профессией, поскольку в современном мире взаимопонимание и гармония важны как никогда раньше». Конечно, PR практикуются по-разному в разных странах. В отчете выделяются семь основных признаков, по которым сравнивают систему образования и практику PR разных стран:

- культурные ценности
- законодательная база
- организации, ассоциации и союзы
- институциональные факторы в академической среде
- международные программы обмена
- межличностные факторы в учебном заведении
- межличностные отношения студентов и преподавателей

#### Преддипломное образование (до степеней «Бакалавр» или «Специалист»)

В отчете отмечается, что «Преддипломное образование в PR изменялось по мере развития профессиональной практики. Когда PR-специалисты помогают компаниям развивать взаимовыгодные отношения с общественностью, компании достигают значительных успехов»

Комиссия призывает сделать акцент на:

- этичности и прозрачности организаций
- новейших технологиях
- взаимосвязи между сообщениями, которые нужно донести до общественности, и способами их донесения
- междисциплинарном решении проблем
- культурном многообразии
- международном развитии
- оценке результатов

В данной главе определяется спектр дисциплин, которые должны быть включены в учебную программу. Студентам необходимо приобрести знания и умения в таких областях как убеждение и коммуникации, взаимоотношения с людьми, прогнозирование социальных тенденций, проблемы международных отношений, теория менеджмента, и др.

Также перечисляются навыки, которыми должны обладать будущие выпускники – начиная с красивой письменной и устной речи, умения решать проблемы и выделять целевые группы, до хорошо развитого критического мышления, умения убеждать и общаться с представителями других культур.

Комиссия рекомендует следующие курсы для включения в программу по PR:

- введение в PR (происхождение, история и теория)

- «кейс-стадиз» (методика обучения, основанная на разборе конкретных примеров из практики PR)
- исследовательская работа и оценка эффективности PR-программ
- правовые аспекты и этика в PR
- PR-письмо
- PR-планирование и менеджмент
- PR-акции
- рабочая практика под наблюдением специалистов
- другие курсы, по рекомендациям преподавателей

В отчете указано, что «многие учебные заведения пока еще не могут предложить студентам семь и более различных курсов по PR. Тем не менее, члены комиссии считают, что предложенные ими курсы являются необходимыми для подготовки профессиональных PR-специалистов. Главное – чтобы темы этих курсов были затронуты в учебной программе, пусть даже и в меньшем количестве базовых курсов по PR. В отчете предлагается как минимум пять обязательных курсов:

- введение в PR (происхождение, история и теория)
- исследовательская работа и оценка эффективности PR-программ
- PR-письмо
- рабочая практика
- дополнительный курс по правовым аспектам и этике, или планированию и менеджменту, PR-акциям или «кейс-стадиз»

Пост-дипломное образование (магистратура, докторантура)

В качественном исследовании, проведенном специально для включения в отчет, PR-менеджерам предлагалось выбрать между пост-дипломным PR-образованием и пост-дипломным бизнес-образованием (MBA). 18 из них поддержали профессиональное PR-образование. Члены комиссии предполагают, что пост-дипломное образование должно быть направлено на понимание бизнеса, менеджмента и PR как стратегических функций руководства.

Магистратура

Студенты магистратуры должны быть более компетентными по сравнению со студентами-бакалаврами. Они должны обладать более глубинными знаниями и опытом по следующим направлениям:

- теория и концепции PR
- правовые аспекты PR
- этические аспекты PR
- международный PR
- прикладной PR
- PR менеджмент
- PR исследования
- PR планирование
- PR и общество
- коммуникационные процессы
- менеджмент
- поведенческие дисциплины
- рабочая практика под наблюдением специалистов
- магистерская диссертация и государственные экзамены

Члены комиссии также отмечают, что вышеперечисленные курсы могут быть использованы в докторских программах, курсах по повышению квалификации или программах, присваивающих степень «Специалист».

#### Докторантура

Комиссия подчеркнула, что количество специалистов с докторской степенью в области PR на данный момент недостаточно, чтобы удовлетворить спрос на них в качестве преподавателей либо работников. В этой связи члены комиссии рекомендуют «приложение совместных усилий профессионалов и профессиональных организаций для помощи преподавателям, чтобы те шли в ногу с современными тенденциями». Комиссия также порекомендовала «развитие дополнительных докторских программ там, где уже существуют программы по подготовке бакалавров и магистров» и предлагает схему достижения этой цели.

#### Рабочая практика

В данной главе предлагается перечень из 16 пунктов, на которые нужно обратить внимание при создании рабочих предложений для студентов. Рассуждая на злободневную тему оплачиваемой и неоплачиваемой практики, комиссия заключила, что «студенты почти всегда тщательно выбирают компанию для прохождения рабочей практики, и компании, которые предлагают оплачиваемую практику, привлекают самых лучших кандидатов».

По этой причине, комиссия «рекомендует всем спонсирующим организациям – компаниями, фирмам, государственным и некоммерческим организациям – оплачивать студентам их рабочую практику». Комиссия также посоветовала включать академические часы, проведенные на практике, в аттестат студента, и назначать руководителей, которые будут четко инструктировать и направлять студентов и выставлять им оценки.

#### Дистанционное обучение

На основании исследований, члены комиссии сделали вывод, что, несмотря на увеличение числа учреждений, предлагающих дистанционное образование в США, ни одно из них не имеет программ по PR, которые полностью соответствуют современным требованиям. Тем не менее, шесть университетов Теннесси предлагают PR программы, состоящие из пяти курсов (PR-теория, PR-письмо, PR-исследование, «кейс-стадиз» и PR-акции), которые можно пройти онлайн и получить степень бакалавра. На уровне магистратуры ни одной он-лайн программы по PR пока не существует.

В целом, Комиссия считает, что «в течение следующих десяти лет учебная программа по PR должна включить в себя он-лайн образование, чтобы соответствовать стандартам профессионального образования». Для введения качественного он-лайн образования, администрация и факультет связей с общественностью должны обратить внимание на такие аспекты как премии преподавателям, стоимость дизайна и развития программы, педагогика и гарантия качества.

#### Государственная и академическая поддержка

Включение академической программы в административную структуру учебного заведения серьезно влияет на способность программы независимо отвечать требованиям профессии PR.

В отчете указано, что «основным фактором, влияющим на высшее учебное заведение, является уровень финансирования последнего, или, в некоторых случаях, государственная поддержка». Комиссия указывает на две цели, которые нужно достигнуть PR, чтобы стать профессией, соответствующей принятым нормам современного образования:

- увеличить экономическое влияние
- повысить вовлеченность профессиональных кадров в развитие PR образования

В этой главе предлагается ряд действий, предприняв которые можно улучшить оценку программы общественностью, и ускорить ее развитие. Также эта глава рассматривает обязанности внутри учебного заведения, призванные значительно усилить программу по PR.

#### Факультет

В связи с постоянно увеличивающимся количеством студентов, изучающих PR, возникает проблема нехватки высококвалифицированных преподавателей. Эта проблема усугубляется тем, что аккредитующие органы заставляют университеты брать на работу только тех преподавателей, которые имеют докторскую степень.

Докторантура готовит кандидатов не только к преподавательской деятельности, но и к проведению различных исследований, которые призваны обогатить существующую теоретическую базу PR.

В отчете указывается, что «Комиссия в целом одобряет прием на работу в качестве профессоров бывших практиков PR с большим опытом работы по профессии. Однако, в идеале, эти практики должны получить докторскую степень, чтобы работать на полную ставку»

#### Профессиональные и пред-профессиональные организации

Студенты, изучающие PR в США, могут вступить во множество профессиональных и пред-профессиональных организаций еще до выпуска из университета. Становясь полноправными членами подобных организаций, они получают возможность увидеть, в каком направлении хотят идти, сформировать необходимые связи, и, возможно, даже найти первую работу.

Эта глава предоставляет информацию о количестве Американских и международных организаций, которые помогают студентам подобным образом. Также, здесь рассказывается о том, как открыть студенческую фирму при университете, и перечисляет существующие стипендии и награды таких организаций как Фонд ЛаГрант (предоставление рабочей практики и стипендий меньшинствам), Совет PR Фирм, Общество Артура Пейджа и Журнал PRWeek.

#### Сертификация и Аккредитация

Множество учебных программ по PR выигрывают от получения сертификата Американского Общества Связей с Общественностью (PRSA) или аккредитующего Совета по Образованию в Журналистике и Масс-медиа (ACEJMC).

Программы значительно обогащаются в процессе подготовки к сертификации или аккредитации. И конечно, приобретают еще больший вес, выполнив все требования, и получив сертификаты.

Сертификат Американского Общества Связей с Общественностью (PRSA) оценивает непосредственно программу по PR, в то время как Совет по Образованию в Журналистике и Масс-медиа (ACEJMC) проводит общий экзамен, проверяя все программы по массовым коммуникациям, часто включающим в себя электронную журналистику, рекламу и PR. Обе сертификации не являются обязательными. Каждая из них требует соответствия девяти стандартам, в которые входят недавно включенные требования по культурному многообразию и оценке результатов. В настоящее время, 14 университетов Америки, один университет Канады и один университет Аргентины имеют сертификаты PRSA. ACEJMC выдал сертификаты в общей сложности 88 отделениям массовых коммуникаций, содержащих учебные программы по PR.

Комиссия считает, что сертификацию или аккредитацию должно пройти большее количество учебных заведений. Также, большее количество профессионалов должно быть задействовано в посещении университетов и оценке академического мастерства последних. Помимо этого, комиссия рекомендует тем PR-ассоциациям, которые еще не состоят в ACEJMC, вступить туда, тем самым повысив участие PR в совместном обсуждении текущих проблем.

#### Призыв к действию

Современное PR образование все еще молодо, и по-прежнему ищет свое место, также как и свою легитимность, в мире университетской науки. В PR сегодня работает множество практиков, которые никогда не изучали теории этой дисциплины, почерпнув все свои знания из опыта работы. Однако, эта ситуация меняется. Всё увеличивается число выпускников со степенью по PR, начинающих свою карьеру.

В отчете указывается, что «В то время как профессиональные группы все больше и больше поддерживают PR-образование, от индивидуальных специалистов и их компаний ожидают такие же действия по поддержке профессии». Согласно отчету, «Финансовая поддержка учебных программ по PR в колледжах и университетах индивидуальными спонсорами еще слишком мала».

Последняя глава представляет собой призыв комиссии к более высокому уровню вовлеченности в PR-образование. Здесь перечисляются восемь действий, которые могут предпринять специалисты, дабы укрепить профессиональную связь между образованием и профессиональной практикой. Как замечает комиссия, преподаватели также могут поспособствовать усилению этой связи, проявив инициативу в установлении отношений с профессионалами и их компаниями.

Глава «Призыв к действию» также представляет первый в своем роде список «Помощи PR-образованию», очень ценный краткий обзор прецедентов спонсорства, призванный стимулировать дополнительную поддержку PR-образования.

«Ангелов-хранителей», поддерживающих PR-образование, не так много, но они ведут за собой остальных»

Бетси Планк, сертификат APR, PR-руководитель и спонсор.

«Какую замечательную услугу вы оказали связям с общественностью, составив этот список примеров благотворительности в сфере образования!»

Харольд Барсон, сертификат APR, действительный член PRSA. Компания Burson-Marsteller

#### Как Начать?

Свяжитесь с отделом по развитию вашей alma mater, если там предлагается учебная программа по PR. Если нет, выберите программу из списка сертифицированных PRSA программ на сайте PRSA в разделе Сертификация и Аккредитация Программ (<http://www.prsa.org/About/overview/certification.asp>), или из списка аккредитованных программ ACEJMC (<http://www2.ku.edu/~acejmc/>). Можно также выбрать любую программу из списка 270 отделений Американского Студенческого Общества по Связям с Общественностью PRSSA.

Какой бы шаг Вы не предприняли, он поможет вам встать на путь поддержки не только конкретной учебной программы, но и всей Профессиональной Связи – связи между образованием и практикой PR.

