

21 世纪公共关系教育

职业联系

教育 公共关系 实践

执行总结

来自公共关系教育委员会的报告

[www. Commpred.org](http://www.Commpred.org)

2006 年 11 月

Judy VanSlyke Turk, 博士, 公共关系授权, 美国公共关系协会会员 编辑

系主任, 大众传媒学院

弗吉尼亚联邦学校

职业联系——公共关系教育与实践

目录

4 . 感谢

5 . 执行简述

11 . 前言

13 . 介绍

19 . 研究

21 . 道德

27 . 多样性

- 31 . 传播科技
- 35 . 全球应用
- 41 . 本科教育
- 51 . 研究生教育
- 57 . 实习经验
- 63 . 远程学习
- 67 . 政府和学术支持
- 71 . 师资资格
- 75 . 职业和职业前教育
- 79 . 职业证书和授权
- 85 . 行动起来
- 91 . 2006 年委员会成员

感谢

公共关系教育委员会非常庆幸地获得了以下有价值的支持：

经济资助：

公共关系协会

美国公共关系协会基金会

斯科利普斯·霍华德基金

报告研究和发展

佛罗里达大学

马里兰大学

迈阿密大学

威尔帕芮索大学

弗吉尼亚联邦大学

人员支持

美国公共关系协会

委员会也非常感谢他的成员——那些为制作这份报告尽心尽力的个人教育者和实践者，他们为法加强公共关系和教育以及实践之间的关系做出了贡献。

职业纽带——公共关系教育和实践

执行简述

如同以往公共关系教育委员会的报告一样，这份报告为公共关系的大学本科教育和研究生教育提供了推荐。

除了这个传统目的，“职业联系”报告也对展现，帮助和鼓励公共关系教育和实践做出了新的探索。这些方面在任何职业中都是不可缺少的。

每个公共关系支持者对这种联系的探索作出了贡献。为了强调这一目标的重要性，委员会特地设立了一个专门的章节“行动”，作为这份报告的组成部分。

“职业关联”报告并不是规定性的。它只是一些优异的教育者和实践者对此做出的客观建议。

并且，这份报告建立于北美地区，它对于世界其他地区的公共关系实践只起到参考作用。

因为我们目标远大，所以这份报告篇幅较长。这份总结对于对于部分阅读报告的读者将起到推进作用。至少，他们可以据此来选择报告四大类中十七个章节中她感兴趣的部分。完整的报告以书面文档的形势呈现，或者在公共关系教育委员会网站中可以找到。
www.commpred.org.

以下是拣选的报告重点：

报告研究：

基于研究的 5 个“波”理论，委员会推断教育者与实践者在大学本科学生的学习内容方面具有大量共识，即使大学生们达到实践者的基本要求。

需要的技巧有：写作技巧，辩证性思考和问题解决技巧；“一个良好的态度”；大众沟通技巧；创造性

其他的共识还有公共关系教育必须包括实习，社会实践或者这一领域的工作经验

研究还发现相关学科的学习对于本学科有明显的支持作用，比如管理和行为科学。

公共关系道德

除了公共关系领域内每个人必不可缺的职业道德外，委员会还强调：

1. 对于道德的考虑应该贯穿在公共关系职业教育的各个方面
2. 如果课表中不包含道德内容，简短的一小时课程或小型讨论会应该为大学本科生提供一个道德讨论的论坛。

多样性：

“成功的组织经理现在意识到一个多样性的工作团队——新手，有经验的，和返聘的——能产生很多有价值的观点和行动。”报告陈述道。

这一部分对下列问题进行了深入地探讨：定义多样性，定义多样性在公共关系教育方面的要素，以及在实践中，公共关系如何推动社会多样性的发展。

传播科技

“公共关系教育者必须保证他们的学生不仅能够熟练运用大部分传播技术，而且还能理解和欣赏这些技术的各种社会应用。教育者必须用这些积极去提升自己的教学效率。”报告陈述

全球应用

“公共关系现在成为一个全球性的职业。在这个联系日益紧密的世界上，交流和和谐比以往任何时候都更为重要”报告陈述道。

认识到公共关系随着社会一起变化，委员会提供了七个层面的分析去描述在世界上不同地区的公共关系教育和实践。

这些分析层面包括：文化价值和信仰；法律和公共政策；外部群体、组织和协会；学术界的机构因素；国际交换项目；机构中的人际因素；学生和教育者中的人际关系。

大学本科教育

“随着公共关系实践的变化，大学本科公共关系教育正在演变和重新定义自己-----当实践者协助组织组织发展组织与公众之间的双赢项目时，组织会兴旺发展。”报告陈述说。

因此委员会建议更多的重点放在道德和透明度，新科技，信息和工具的整合，跨学科问题解决，多样性，全球化视野，研究和效果测量。

这部分定义了一个在本科生课程中应该包含的宽广的知识和技术范围。

知识包括传播和说服的概念和策略，关系和关系建立，应用研究和预测的社会趋势，多文化和全球性的管理概念和理论。相关的技术包括掌握写作和口头传播，issue 管理，观众细分和对于相应观众的知识性或说服性写作。批判性聆听技巧和跨文化或跨性别敏感性的应用等等。

委员会定义下列课程为“理想的”的大学本科公共关系课程：

- 公共关系介绍（包括理论、起源和准则）
- 针对公共关系职业实践的案例教学
- 公共关系研究和评测
- 公共关系道德和法律
- 公共关系写作和生产
- 公共关系计划和管理
- 公共关系工作经验（实习）
- 推荐的选修课

“尽管一些学术项目发现很难在公共关系科课程里包含算有的 7 类课程。委员会相信这些相关类别对于高质量的公共关系教育都是核心内容。当这写类别用不同的方式组合到课程里时，有些课程还能加入附加类别。一个专业应该提供能在这领域成功的所以必要课程。”报告中陈述。

报告继续提到“最少有五类课程应该包含在公共关系专业之中。”最少包括下列课程：

- 公共关系介绍（包括理论、起源和准则）

- 公共关系研究和评测
- 公共关系写作和生产
- 公共关系工作经验（实习）
- 在法律和道德，计划和管理，案例学习或公关战役等方面的附加课程

研究生教育

在这份报告的定性研究中，十八个公共关系领导支持建立数种研究生公共关系项目，而不是简单采纳 MBA 教育或认为研究生公共教育作为非必须项目。委员会的研究显示研究生教育应该倾向于理解商业，管理和作为策略功能的公共关系功能。

硕士学位

研究生应该掌握除本科程度以外的下列内容：

- 公共关系理论和概念
- 公共关系法
- 公共关系道德
- 全球公共关系
- 公共关系应用
- 公共关系管理
- 公共关系研究
- 公共关系计划和生产
- 公共关系公众
- 传播过程
- 管理科学

- 行为科学
- 实习和实践经验
- 论文和集训项目和/或理解性考试

委员会也注释说这些课程应该应该根据学生兴趣被归为三类模式，包括博士，职业生涯发展和专注于公共关系。

博士程度

委员会注释说博士毕业生的培养还没有跟上需求的发展，不过是在教育方面还是在实践方面。因此它推荐学术证书和“增加和专业[实践者]和职业组织的合作伙伴关系，去帮助教育者跟上公共关系实践的发展。”

它还推荐“发展附加的博士项目，这项目项目要保留本科生和研究生项目的优点”并且列出了一系列方法去帮助完成这一目标

实习经验

这一部分提供了一个有价值的列表，上面列出了研究机构和学生实习的 16 相关事宜。当提及实习是否应该给工资这个困难的议题时，委员会注明“学生一直在挑选实习的企业，如果企业提供工资，就会吸引最好的候选人。”

由于这个原因，委员会建议“各种赞助企业——公司，政府机构和非营利组织——应该给公共关系的实习生支付工资。”

其他的建议：实习期间的学术成绩应该取决于实习时工作表现，组织应该把学生分配给平时就经常指导并评价学生表现的监管者。

远程学习

委员会研究发现尽管在线教育在美国快速发展（远程学习），但还没有完全的本科生在线教育。然而，他们发现田纳西董事会系统为他们组织领导的职业教育提供了一个五门课的公共关系系列（原则，写作，研究，案例和战役）

在研究生阶段，也还没有完整的在线公共关系项目。

总的来说，委员会建议“为了跟上职业教育的发展，公共关系教育应该在施教方式上把在线教育包括在内。”为了介绍高质量的在线教育，公共关系管理者和教学组成员应该考虑资源（动机，设计和发展成本），教学法和质量保证。

政府和学术支持

把学术项目置于学校的管理框架之内会对这些项目反馈和适应公共关系专业的能力有很大的影响。

“一个高等教育的主要影响因素是外部资金的支持度，有时候，州立法也会导致对一个主业的政治影响”报告陈述道。

委员会引用了两个公共关系教育满足职业发展的需要

- 上升的经济影响
- 增加的能影响公共关系发展的职业人和职业的介入

这一部份对于具体步骤提出了建议。这些步骤针对如何增加校领导的反馈力度和加速项目发展，以及如何建设有利于公共关系项目发展的内部结构。

教学资格

增加的公共关系学生使得合格的公共关系教育者的短缺的矛盾更为突出。

需要博士来填充教学组也给这个专业增加了挑战。

博士学位要求教师不仅能够教课，还能用多种研究方法为公共关系理论发展做出贡献。

“当委员会相信拥有大量和重要经验的公共关系实践者可以在学术界占有一席之地时，实践者可以期望获得博士学位。这个学位可以作为成为师资的资格证明。”报告陈述。

职业和职业前组织

在美国的公共关系学生有机会在毕业前参加许多职业组织和职业前组织。通过成为这一组织的积极成员，他们可以发现他们是否满足这一职业需要，也可能可以为以后的初级职位打开一条通路。

这一部分提供了许多可以在这方面对学生有所帮助的美国和国际组织的具体信息。这一部分也提供了一些学生通过学校和奖学金或其他奖励的机会自我管理的公司的信息。这些奖励包括拉朗德基金（提供给少数民族公共关系学生的实习和奖学金机会），公共关系公司委员会奥瑟社会（Arthur Page Society）公共关系周刊杂志（PRWeek）。

项目认证和授权

许多公共关系学术项目都受益于公共关系协会(PRSA)和新闻和大众传媒教育授权委员会（ACEJMC）

这些项目得益于扩展的自我检验和优秀资信标准，这些项目也因为满足了这些标准而提升了高度。

ACEJMC 对于公共关系项目进行了局部检验，而公共关系协会对于公共关系项目进行了整体检验。它评论了所有的大众传媒项目，包括书面和电子新闻，广告和公共关系。

这两种项目都是志愿的。每一个都有九项标准，最近又新加了强调多样性和结果评价的标准。最近，在美国 14 所大学的公共关系项目中，一所来自加拿大和一所来自阿根廷的大学都被公共关系协会授予了证书。ACEJMC 最近已经为 88 个具有公共关系项目的大众传媒单位进行了授权。

委员会说更多的公共关系项目需求证书和授权，而且更多的实践者志愿参加项目的评价组。并且，协会敦促还不是 ACEJMC 会员的公共关系协会考虑加入委员会，通过这项努力来增加公共关系的声。

行动起来

现在的公共关系教育还很年轻，还在寻找他的家园——和他的合法性——在学术上。这个领域被很多实践者所占据。这些实践者有些从来没有机会获得正统的公共关系教育，而是从长期的实践过程中获取知识。

这种情形正在改变。从公共关系学术项目毕业的学生正在以逐步增加的人数进入这一领域。

“当职业协会对于公共关系教育的支持逐渐增长的时候，相关和有影响力的个人实践者，公司和组织对于公共教育的支持的需求也呈现出来。报告指出。

根据报告，“对于学校里公共关系项目的经济支持太少了。”

最后一部分是委员会呼吁实践者对于公共关系教育做出新的贡献。它列举了 8 个特别的行动

——一些是经济的，一些“in kind”——实践者能够加强在教育与实践之间的纽带。而且，委员会注明，教育者同样在加强纽带方面也起着关键的作用。这种作用主要体现在建立和加强实践者和他组织的关系方面。

“行动起来”部分也提供了著名的“送给公共关系教育的主要礼品样本”，一个有价值的馈赠纲要，来增加给与公共关系项目的支持。

“今天，很少有所谓的“天使”来支持公共关系教育，但即使很小的一部分也能领航开拓。”

Betsy Plank, APR, PRSA 成员

50 年的公共关系专业经验和捐助者

“你在汇编输送公共教育的礼物方面做出了多么精彩的贡献”

Harold Burson, APR, Fellow PRSA
Burson-Marsteller

如何开始

联系你所在系的硕士学位，看看是否有一个公共关系项目。如果没有，在PRSA的清单里面挑选一个 PRSA 的认证单位，该单位处于认证和授权部分 (http://prsa.org/_About/overview/certification.asp?ident=over5) 或从ACEJMC的授权单位中选择 (<http://www2.ku.edu/-acejmc/STUDENT/PROGLIST>SHTML>) .第三个选择是认定一个项目，能够资助美国公共关系学生协会的 270 个项目之一。(www.prssa.org)

任意一个上述行为都能把你置于支持不仅是个人公共关系项目，而且-----

职业纽带——公共关系教育和实践

www.commpred.org

前言

这个报告可以供所有正在思考公共关系职业的人阅读：从业者，教育者，学生和学校管理者

如果你教授公共关系或者这一领域工作，你可能一次又一次的使用“职业”这个词汇。实际上，当我们从更广泛的意义上定义公共关系时——一种帮助组织和公众建立关系彼此支持的管理功能——这种情形能使公共关系变成一种职业。

许多学者说只有当条件具备，一个岗位才能变成一种职业。这些条件包括：

- 大量基于研究的知识
- 标准教育体系帮助创造和传播知识
- 致力于一生的职业学习
- 核心道德准则
- 为完善我们公民社会的基本责任感，和增加的全球化概念

通过在这个领域里发展公共关系课程和管理项目，职业纽带的建立首先有利于帮助公共关系教育者。公共关系教育委员会相信这个报告对于一些列受众都有所帮助：

- 作为机构管理者的公共关系实践者。他们会对公共关系教育如何帮学生适应初级和增长的职业需要有一个全面清楚地了解——包括实践者必须增加他们对于公共关系教育的支持。
- 商业，政府和非营利组织的领导。这些受众可能对于在今天所有组织面前所未有的全球化，科技，多样性和道德的挑战时，公共关系如何帮助组织建立和保持与股东之间的互惠关系方面得到启示。

- 那些正在本科生或研究生阶段学习或考虑学习公共关系的学生。他们将了解这个在智力上充满挑战,在社会上占有总要地位的领域——对于学习了深入完善课程的学生来说,他们的工作前景是美好的。
- 由于公共关系学科报名人数日益增多,从而对这个学科有的兴趣的学校管理者。他们可能会增加对这些项目的支持。

这个报告适用于所有的受众。执行简介具备书面和电子两种形式,目的在于给那些想快速掌握委员会建议的整体方向和重要性的读者提供一个梗概。想对此进行深入了解的读者可以阅读全文,全文同样具备书面和电子两种形式。

公共关系教育委员会包括在公共关系和传播领域的十二个职业社会代表。委员会在 1975 年出版了第一个课程指导。2006 年报告是在 60 年的时间里做的第四次修订。

1999 年发行的最后版本的报告,题目叫做 入门指南。那份报告详述了其目标是为公共关系教育提供指导,推荐和标准——本科,研究生和研究生以后——面向 21 世纪早期。

2006 年的报告比 1999 年的报告更加明确了其目的是密切联系公共关系教育和实践。这个新的努力反映了委员会与公关从业者两年的全国调查和研究的结果,如果读者认为今天的公共关系教育比以往更应该帮助职业人在组织和公众之间建立理解,信誉和信任,那么这种联系就将被视为胜利。

介绍

1999 年 10 月,公共关系教育委员在“入门指南”中说,自从 1987 年相比,公共关系实践部分在公共关系教育中的变化是巨大而深远的。从任何方面来说,公共关系职业在过去二十年中

的变化都是惊人的。

以下是关于自从 1999 年来报告的增长和变化。这种增长和五个方面的变化揭晓了 2006 年的报告。

增长

这份报告相当于 2009 年 (与上一个报告相距 10 年) 的全新报告的前身。委员会成员很快发现, 自从 1999 年以来, 公共关系发展变化如此巨大, 以至于只有一个阶段性报告是不够的。比如说, 在这个男性曾经占统治地位的领域, 女性现在占到三分之二的比例。百分之七十到八十 PR 专业的本科生也全部都是女性。自从 1999 年以来, 一个不平等已经形成了。

公共关系教育的增长不光是一个数字, 比如说报考公共关系专业的人数的增长。这种情况也发生在传播、新闻、市场和管理领域里。比如, 2005 年 5 月 AEJMC 的通报中说在 197 所学校反馈了调研, 结果发现有这些学校中有 281 个公共关系相关项目, 其中 133 个是公共关系, 95 是广告, 53 个是广告和公共关系联合项目。自从 1992—1993 年以来, 公共关系的数量增加了 14 个, 而广告项目数量下降了 25 个。在另外一个重要的前沿, 美国公共关系协会已增长到超过 270 章。

另一个增长的标志是: 新闻业与公共关系业相比也处于下降趋势, 这一点反映在就业人数的增长上。2006 年“劳工组织统计职业前瞻手册”(<http://www.bls.gov/oco/ocos086.htm>) 预测公共关系将在 2004 和 2014 之间从 18% 增加到 26%。而“新闻分析, 记者和通讯员的比例”将被预计平缓增长, 增长率仅为 0 到 8%。

这些增长的一个负面影响是, 在管理, 市场和公司传播等项目中教授公共关系相关课程的老师既缺乏在公共关系领域中的经验, 也没有足够的资格教授该类课程。结果我们现在认为,

- 20 年一周期的报考可能是不充分的
- 与其简单的报告这些增长，公共关系教育已经到达了需要发展新的管理策略的时候。

一个永久的主题在公共关系教育管理领域里是发现一种方法满足更多公共关系指导教师的需要。过去，由于这个领域教师的匮乏，很多既没有博士学位或研究和理论经验，也没有实践经验的人担当了教师的工作。缺乏详细的公共关系经验或公共关系领域的研究生课程。一个在英语，商业，广告，新闻和大众传媒或其他职业领域的学位不是教授公共关系课程的资格证明。实际上，当公共关系领域继续增长，并变得越来越复杂和越来越职业化的时候，只任用那些兼距理论和实践资格的高素质的教学人员就变得越来越重要了。

除去增长之外，委员会定义了 5 个定义公共关系发展的重要主题：侧重于策略，实践的国际性，多样化的重要性，在社会责任方面的道德观念，有关课程的重要问题和在组织方面的独立性等等。

主题：

策略性重点和职业化

委员会认识到公共关系从一系列技术性操作发展到更策略化，职业化和管理化的过程多么迅速。公共关系正在向公司和公共部门方向发展。结果：

- 当基本的写作技巧保留在公共关系教育的核心的时候，商业和工业在信息时代已经如此策略化定位，以至于太多的课程安排上的重点集中在技术操作领域。这样对于研究生没有什么好处。因为他们需要的更多的是研究，问题解决，策略性思考，计划，管理和咨询技巧。
- 过于依赖写作风格上肤浅的相似性，PR 系和专业任用一些技术性的新闻，英语和商业

写作的作者来取代有资格的公共关系专业指导老师 ,以至于这些老师不能提供给他们
学生一个现代的 , 竞争性的公共关系教育。

- PR 课程中对于研究方法上的训练现在应该只是作为在写作训练以外的一小步 , 因为精
微的训练对于策略性计划和评价是很必要的。定量和定性的方法在 PR 项目中应该是核
心技巧 , 但是最先进的项目中推崇多样性的研究方法。

国际化

在过去的几个 20 年中 , 公共关系已经变得国际化和跨文化。委员会 1999 的报告对于国际化
实践和教育基本上是沉默的 , 部分是为了避免委员会成员被看作傲慢的美国人。今天 , 国际
关系的教育者已经认识到他们从其他文化的职业人和学术界学到的东西 , 无论是从个人的角
度还是集体的角度。因此委员会推荐一个持续的和扩展的交流。

为了反映国际化和跨文化的现实 , 现存的公共关系课程必须被更新 :

- 在美国的公共关系教育者应该把公共关系教育者和实践者的经验结合进他们的课程 , 包
括的亚洲非伊斯兰部分 , 伊斯兰世界 , sub-saharan 非洲 , 南美和东欧。
- 许多学校已经在将全球化 , 跨文化学习和国际项目纳入了自己的策略发展计划。除了国
际化研究以外 , 没有其他的学术领域比公共关系更具有先天的国际化特征了。公共关系
课程应该反映这个事实 , 并且在国际化校园环境方面起到重要的作用。
- 因为策略传播战役是国际恐怖主义的首要武器 , 公共关系学科的一个总要责任是将反恐
措施纳入校园 , 并且要倡导的道德的公共关系战役。

多样性

为了在一个日益多变的社会中领导策略化传播，公共关系必须符合三个多样化挑战。第一，公共关系在学生和从业者之间必须变得更为多样化。第二，在满足多样化的社区需要方面，公共关系必须变得更加精确。第三，公共关系必须依托国际的多样化来同时加强公司，政府和非营利性传播。因此：

- 公共关系教育项目应该在他们的师资和学生中间反映出整个社会和校园的人种构成。这可能要求新的招生方式，创新的课程，和政策和实践的变化。这些变化用来吸引和留住少数民族学生。
- 多样化的议题，比如少数民族社区要面对的特别的经济，就业和健康问题，都应在公共关系课程中得到体现。这样公共关系学生就能更好的理解多样化公众的需要。
- 公共关系课程应该帮助学生更精确的理解少数民族使用的特定的传播渠道，策略和传统，从而使学生能够策划出在少数民族和非少数民族地区都更有效的公共关系战役。

道德和社会责任

当公共关系演化成为更为策略化和国际化的实践时，它在更多的国家，更多的文化中更为深远，更为快捷地影响了更多的人。这种结果也将导致公共关系从业者和学者提升他们的道德标准。比如，顿促成立一个国家道德委员会，并且在 2000 年修改了 PRSA 的道德准则。

- 修改 PRSA 章程（第一次建立在 1951 年），以及 wording 国际公共关系协会（IPRA）的道德章程，反映出一种对于公共关系的社会和经济方面增加的关注。
- 在过去的 12 年，公共关系巨大的扩张和加速可以追述到新科技的发展，比如互联网。结果，公共关系课程需要精微道德分析去帮助从业者在其他文化交流中使用新科技。

课程和结构独立

委员会发现现在有一种增加的认识：如果公共关系独立于新闻/大众传媒和演讲传播，这些公共关系所依托的传统的学术单位，公共关系在职业和教育发展方面可能会更为收益。公共关系的学生和教育者的一种考虑是，委员会推荐的课程修改，扩展的写作训练和实践联系可能不适用于新闻和大众传媒联合学院，因为这样公共关系所得的学费就经常被用来资助其他学科。其结果是，从公共关系学生手中得到的基金，就不能用来雇用高质量的公共关系师资或提供需要的写作，研究和实践课程。这意味着某些情况下，公共关系项目就不能完全履行 1999 年和 2006 年委员报考中所推荐的步骤。

委员会认识到学校和系里面的管理者不得不根据学生的需要做出资源分配的决定，所以用公共关系资源去支持其他项目有时是恰当的。但是，当公共关系学生的学费也被用来支持其他学科时，导致公共关系学生与系里其他专业的学生相比得到了更少的回报。

因此：

- 用公共关系学生的学费去资助其他项目的决定应该定期被审查，并确对于公共关系师资和学生公开。
- 委员会并不是否应该成立独立的公共关系这一点上不采取任何立场。这样的决定应该基于对于机构和项目目标以及如何得到高质量的公共关系教育和职业准备的全面考虑。独立也会使得机会与风险并存。
- 在对于公共关系降低的税务支持方面，职业人对于岗位的支持程度被视为这一领域社会价值的主要指标。尽管仍需做出更多努力，公共关系已经胜利地在从业者和学术界之间建立和很多有效桥梁。比如，本委员会就是一个由学者和职业人组成的联合体。公关职业人需要大量提高他们在经济和其他方面对学术界的支持力度，而同时，学校也需要建

立能给这一职业以支持的教学项目。

行动起来

最后,委员会希望强调对于今天和明天的公共关系实践者来说两个重要的主题。委员会建议,职业人和教育者要关注这本报高中“行动起来”的部分,它提供了很多个人和组织能够用来加强公共关系教育和实践之间联系的措施。坦率地说,从业者对于公共关系教育的支持是不够的,需要假以时日来弥补这些缺陷。

而且,委员会仍然指出,对于公共关系专业,在公共关系方面持续的增长和胜利要求一生的学习。那些职业发展机会是随着职业社会的变化而变化的。委员会敦促每一个公共关系职业人投身于这些学习,不仅为了个人成就,而且为了公共关系职业的进一步发展。

报告的结构

认识到委员会报告经常被用作参考,而不是用作正文,这个报告被分为 17 个章节去帮助发现读者可能需要的特定内容?

执行简介

执行简述

前言

介绍

研究

道德

多样性

传播科技

全球应用

本科教育

研究生教育

实习经验

远程学习

政府和学术支持

师资资格

职业和职业前教育

职业证书和授权

行动起来

在总编 Judy VanSlyke Turk, 博士, APR, PRSA 成员的帮助下, 读者将会发现这个报告的各个章节在写作风格和机构方面有些许变化。这是特意为之, 让读者体会从业者和学者文体的不同风格, 因为这本报告要针对来自教育界和职业界公共关系相关领域的大量读者。

研究

公共关系教育委员会的报告展示了委员会成员在美国进行的五个研究项目的结果:

- 一个公共关系从业者和教育者的调查。随机抽取的从业者和教育者被进行了包括本科生和研究生水平公共关系教育的学生去向和课程状况的调研。
- 对于高等从业者和教育者进行了个人会谈, 对于从公司, 公关公司, 非盈利公共机构抽取重要实践者进行了电话会谈。他们被问及对于公共关系实践趋势的看法和怎样公共

关系本科和研究生教育会最好的帮助提升公共关系实践水平。

- 一个对于公共关系公司领导的调查。公共关系公司理事会成员被问及他们对于公共关系教育作为雇用资格和就业准备的印象。
- 一个对于公共关系学生协会 (PRSSA) 师资顾问的调研。顾问通过网络被调研了公共关系学生在他们学校中的实习情况。
- 一个对于公共关系学术项目领导的调研。项目领导被询问在他们学校中关于增长和扩展公共关系课程和招生的情况。

在这五个调研中，存在大量来自公共关系从业者和教育者的共同观点。这些观点包括公共关系学生应该学些什么？公共关系从业者应该在入门阶段和高级职位上各做些什么的看法。在2006年和委员会1999年的研究中也大量的共同看法存在。

从业者应该具备的技能

这部分研究表明，对于入门级学生最有竞争力的机能包括写作技能，批判性思考和问题解决技能，一个好的态度和与公众沟通的能力。对于高级从业者来说，研究技能，职业化的管理媒体事宜技能，公共关系的工作经验，公共关系在管理团队方面所处角色的知识和事件管理方面的知识都是最被看好的品质。

然而，太常见的是，这些技能在入门级和高级公共关系管理者中都是缺失的。写作技能，对于商业实践的理解和批判性思考，问题解决技巧对于入门人员来说都被认定是缺失技巧。而研究能力，全球化观点，多文化经验对于更经验的从业人员来说也都是有问题的。

公共关系课程应该包括

公共关系课程应该帮助本科生去满足公共关系生涯的职业挑战。根据这项研究，这些核心课程内容包括：

- 写作和演讲技巧
- 公共关系的基本要素
- 策略性思考技巧
- 研究技巧
- 计划和问题解决技巧
- 道德
- 组织运作基本要素
- 文艺与科学

还有大量的共同观点认为公共关系教育应该包括实习或在这一领域的其他工作经验。对于 PRSSA 师资顾问的调研表明实质上所有的公共关系学生都完成了至少一次实习。

在研究生阶段，研究表明对于跨学科研究的大量支持可能包括沟通，管理和行为科学。

影响公共关系实践的趋势

这些课程推荐与从业者和教育者认为的公共关系实践趋势有关。他们定义的公共关系核心知识和技能都会帮助学生在下面这些趋势方面取得胜利。

- 透明度和责任的需要
- 公共关系对于顶级管理的价值的需要
- 公共关系研究方法，测量和做法的需要

- 全球化
- 一个增加的复杂和困难的道德环境
- 对于机构信任和信用度的挑战
- 快速变化的媒体
- 科技挑战
- 内部观众增加的重要性
- 组织整合传播的需要

道德

在今天的公共关系实践中,道德要求是核心部分。现代公共关系被许多道德原则所定义,现在社会中的公共关系实践活动不能离开对道德的承诺。公共关系职业道德被认为是一定的先行原则,信仰和价值。公共关系实践活动不得不立足其上。

道德跨越了地理和政治的界限,普遍的道德标准应该跨越国家和地区。因此,国际道德标准应该被仔细的检验和遵从。当然当公共人员在国外从事实践活动时,文化差异也应该被考虑。然而,从业者应该很小心地把有问题的实践定义为“文化障碍”。相反,公共关系实践者应该很小心地检验是否这些实践活动被当地主流实践者广泛地采纳。并且,一种实践活动不一定是道德的,即使它被一个或多个国家广泛采纳。就象国际媒体透明度研究所指出的(Kruckeberg & Tsetsura, 2003; Tsetsura, 2005)。最近的商业和传播丑闻已经使诚实、公平和透明的公共关系变得更为重要,这些因素在现在的商业环境中是十分重要的。公共关系职业人所面对的最重要的挑战之一是正是新的实践是建立在道德标准之上的。新一代的职业人应该遵循诚实的标准,在组织与公众之间建立基本信任。媒体透明度要求道德的决策过程。

成功的公共关系实践者是聪慧，有文化和喜爱阅读的。他/她应该是一个全球化公民，具备关于文明的历史和全球化趋势的广泛知识。实践者应该具备优秀的职业传播技能和在传播理论方面兼具深度和广度的知识。

职业人在职业和个人生活方面的公共关系道德同样重要。成功职业人的特点帮助确认这些职业人能够做出明确和合理的道德决定。职业人也必须从社会的，组织的和个人的层面去遵守最高的道德准则。公共关系职业教育也许不能保证学生遵守道德，但是却能够定义和教授职业道德。它能够提供一些道德决策过程的知识，不仅帮助学生认识道德窘境，而且用适当的批判性思考技巧去帮助解决窘境，产生道德的决策。

教育者，职业人和他们的机构，也必须定义和解决他们自己的公共关系教育的道德问题。这些问题关于涉及公共关系教育的学生的种类，数量和成功的可能性，以及师资的数量和资格，预算和其他一些校方和院方在公共关系教育方面的投资。

委员会 1999 年 10 月报告的简介：

1999 年 10 月委员会的公共关系报告定义道德应该作为本科生课程的必备知识，作为研究生应该知道和了解的知识。报告也定义了道德决策作为一项基本技能。对于研究生教育来说，公共关系道德的掌握应该超越本科生的水平，推荐一个公共关系道德的研讨会和一个 30 个小时的哲学项目。重要的是，1999 年 10 月委员会在他们的 12 项假设之首列出：公共关系的道德实践是教育必须涉及到的。

报告进一步宣布，公共关系项目的研究生应该是“文化多样性和全球化社会的道德领导。”进一步指出“公共关系的实践者和教育者应该领导人们了解公共关系的社会责任和社会价值。”公共关系道德和其他学科道德的学习，在本科生教育中应该作为核心内容。特别的立法比如

隐私，伤害，版权，产品责任和金融曝光，以及法律，监管和信誉都将被进行学习。

1999 年委员会的报告进一步指出至少一门公共关系法律和道德的课程应该包含在课表中。

1999 年 10 月委员会报告认定一些在研究生教育中应该引起注意的道德问题：

- 哲学原则
- 国际道德问题
- 隐瞒&揭露
- 分离的忠诚度与社会责任感
- 责任感
- 职业度
- 道德原则
- 揭发
- 自信
- 道德的媒体关系
- 引发新业务
- 道德研究
- 逻辑论据
- 多文化和性别多样性

报告敦促博士申请人进行公共关系社会责任的博士论文研究。

1999 年报告以后的进程和变化

先前的证据表明公共关系教育者和职业人认识到公共关系道德在 21 世纪日益增加的重要性

和复杂性。不仅是那些资深学者而且年轻的学者也汇报了他们将把道德作为重要的或基本的研究部分。

新的研究发现和分析

委员会最新的研究表明：随着近年来增加的组织危机，道德和组织透明度经常被公共关系实践者和教育者提及。定性研究者们敦促本科生教育项目包括道德问题检验和社会趋势发展。这些研究者表示随着道德的复杂性，对于透明度和责任感的教育变得非常重要。委员会定量分析的研究者们也赞同这些想法。

公共关系不能被看作传统媒体道德范围内的大众媒体职业，而是应该被视为一种可以创立和维系组织和他的投资人和社会之间关系的咨询性职业。它超越了过去通过大众媒体发送信息的职业经验。公共关系实践者是传播学在更广泛和更哲学的意义上的咨询师。这种咨询既是理论性的又是技术性的。因此，公共关系的道德问题就超越了大众媒体的范畴。局限于大众媒体道德的课程不能满足公共关系教育的需要。

2006 年的建议

1. 公共关系教育的所有学习目标必须放置在公共关系道德的框架之内。职业道德不仅必须整合进公共关系的课程之中，而且必须被给与较高的优先级。公共关系道德是重要的因为公共关系实践者不仅能够帮助(或伤害)客户，而且能够影响股票持有者和社会整体。
2. 公共关系实践者毫无疑问的有责任去职业地和道德地在他们自己的社会和在全球化社区中从事活动。为了这样做，公共关系职业人，无论是实践者还是教育者，都必须去公开地定义他们和社会的关系以赢得信任。尽管他们有权决定根据职业道德来行事，但他们的行为仍然需要与社会的期望保持一致。这些职业道德必须考虑广泛的社会道德价值以及公共关系目标。

当然，这个伴随着职业道德的角色把公共关系这个职业提升到超越了只会按经理人意愿办事的技术人员的水平之上。复杂的组织依靠一系列的职业人。他们具备独特的知识和技能，能够通过他们的职业意识形态，理论，价值和世界观来影响组织的行为。

3. 公共关系职业人的道德价值影响了他们的组织行为，因此他们的职业价值就变得更具有组织价值。公共关系职业人必须持续的发展，精炼和公开地答谢他们的职业意识形态，价值和信仰系统来成就他们的职业责任。这些价值必须被教给学生来形成一种可以防御的职业道德。

委员会认识到 1999 年 10 月委员会报告的持续有效性。一些重点如下所示：

- 委员会推荐，道德的考虑应该贯穿所有的公共关系职业教育之中。这种道德内容应该是可以认定的部分，它被良好的组织和整合在基础课，实战课和案例分析课程之中，以及在法律和道德课程之中。它必须超越大众媒体的法律和道德的范畴以包括公共关系法律和道德。实际上，委员会敦促每一个公共关系课程都必须开宗明义的写明任何职业的基本任何任务是它的社会责任。
- 当没有时间安排单独的公共关系道德课程时，一小时的短课和微型的研讨会将为本科学生提供一个针对现代道德问题的有价值的论坛。
- 在研究生水平，公共关系道德研讨会将被推荐。研究生，特别是博士研究生，应该被鼓励把公共关系道德作为首要的学术研究兴趣。
- 教育者和学生，特别是研究生，有义务通过学术研究检验和丰富公共关系道德领域的知识。

- 教育者和他们的机构也必须认定和解决他们自己的相关与公共关系教育的职业道德问题。这些提供公共关系教育的人必须赞同：
 - 在 21 世纪，公共关系作为一个岗位职责的重要性；
 - 成功的公共关系职业所必备的知识技能；
 - 对于公共关系行业的极端竞争
 - 只有最有竞争力和受过最好教育的学生能够在这一职业取得胜利。

- 如同课程内容，职业严格也必须被严格的标准所保证。公共关系的职业生涯准备要求严格的职业教育。在职业岗位，一些职业，比如法律和药品，社会需要是第一重要的，第二重要的是职业社团对于个人雄心的判断，而个人的兴趣目标是第三重要的。公共关系领域也是如此。

- 最后，学校必须确认公共关系教育的师资的数量和资格，以及预算等机构投入的资源。

委员会声明职业道德可以在个人道德的基础上预测。公共关系偶像，委员会的第一任领导 Betsy Plank，用这种方式来表达：

在最近这些年，我越多地考虑职业道德，就越多地认定他们必须根植于个人行为和特点。如果学生虽然记得道德准则，并批判不可信的公司行为，但却屈从于欺骗，剽....。或者师资没有及时惩罚这些行为，这会产生什么样的后果？

多样性

自 1999 年的报告以后，增加的在公共关系领域多样性的承诺，无论是在教育还是实践方面，是社会变化和进程的反应。

成功的经理们现在意识到，一只多样化的雇员队伍，无论是征募的，训练的，还是保留的，都能够带来有价值的表现，不仅在人力资源和市场方面，而且在策略性计划和问题管理方面。

高等教育也认识到“文化内涵”的重要性，并且鼓励它——或者说，要求它——形成对于新闻和大众传媒学院和公共关系项目新的认证。公共关系职业社会，贸易协会和研究机构也正在强调多样性的重要性。

委员会决定尽管多样性在这篇报告中已经提及，这个主题仍然值得集中的，深度的对待。因此这部分将会定义多样性，定义它相关公共关系教育的主要因素，并且对于在实践中如何推进社会的多样性进行建议。

重要的定义和输出：

所有的公共关系从业者，教育者和学生都应该了解下列与公共关系相关的名词和他们在现代公共关系中的应用。

多样性——多样性被定义为存在于人们中间的所有的不同。多样性被分为基本维度和其次维度。基本的大多是天生的，不能被改变（比如性别，年龄，国籍，性倾向，种族）。其次维度的特性能够被改变（比如宗教，地理，婚姻状态和军事服务）。理解这些维度在人们沟通中扮演的作用可以确保组织在对待多样化的员工，志愿者和其它公众方面做出正确的行为。

文化——多样性经常和文化混同，因为一些多样性的维度，特别是种族，宗教和国籍，也包含在文化之中。文化经常被定义为生活方式的总和，包括行为模式，语言表达，沟通风格，思考模式和集体的信仰和价值观。这些价值观强大到足以自我完善和世态相传。通常，文化在决定交流行为时扮演了比种族或其他因素更为重要的角色，而且文化通常因为交流风格

的不同而制造冲突。

细分——尽管个人属于不同的群体，公共关系实践者必须学会认定不同情况下显著的多样化因素，并且必须接受这种显著性基于个人是否认同某种文化或某种多样性特点。通常，人们根据他人的外表，言谈，居住地和出生地来判断这个人的文化或多样性特点。这样判断可能会导致老套和其他的问题。

套路——套路指根据一个人的分类来判断这个人。即使套路可正可负，他们通常是有害，因为他们通常是不正确的把通常的信仰与个人联系起来，并导致负面的自我实现谬误和偏见。使用套路经常会增加错误信息和导致问题，即使套路是被无意中使用的。套路如同偏见一般危险。偏见是对一类人无理性的不喜欢，怀疑或仇恨。偏见通常表现为种族主义，性别主义和对同性恋的厌恶。偏见通常会制造出基于种族，性别，性取向的负面的行为，政策，语言和信仰。公共关系实践者也需要警惕在思想上和在对公关项目管理中种族主义的危险。种族主义是基于相信一种文化优于另一种文化而对对某种文化产生的负面的判断。

公共关系在多样性方面的策略性角色

公共关系的多样性经常采取两种形式：跨文化/多文化沟通和多文化管理。跨文化/多文化沟通通常发生在组织与其他不同于自己文化的组织沟通时。认识到文化和多样性在公共关系项目中扮演的角色（研究，计划，沟通和评价）将对跨文化/多文化沟通起到关键的作用。

公共关系的多样性管理包括人力资源，职工安置，团队，零售商，人力功能。多样性管理将提升多样化团队的保持力，这对于发展，创新和团队战役是有益的。公共关系从业者和学者必须熟悉，能够应用和愿意研究公共关系中的多样化实践。

现在的组织不得不处理多样化问题和需要。公共关系实践者应该处于帮助组织解决这些问题

的前沿。因此，公共关系实践者应该作出下列实践：

- 对员工和公众沟通多样化措施的益处
- 跟上组织外部环境的变化
- 理解不同的人如何工作和沟通
- 推进组织与内部与外部公众的关系建立
- 通过翻译，解释组织如何适应时事来更好的应对社会变化。
- 理解在全球化环境中，组织不得不对多样性作出思考——不在竞争当地市场，而是竞争国际市场。
- 理解移民如何丰富一种文化，并且怎样政府，商业和其他组织必须处理在经济，社会，政治和教育方面可能的压力。
- 保持对多样性的敏感。适应更加多样性的雇员和文化环境，特别是当法律已经保护妇女和少数民族的民权和平等的机会时。
- 面对政治正确的挑战，尤其当某些人群已经被分类时。
- 用发展的科技去提高全球化演讲和商业。
- 认识到当国民经济变得更加全球化时，有一个广泛的文化视野是十分必要的。
- 展示公共关系如何充分利用人们多样的背景，技术和视角，使得工作关系更加稳固和有效。
- 确认在广告战和项目中使用多样化的人才组合来发挥他们的创造力和创新，因此提升生产力和效益。
- 应用多样化意识来避免行为和歧视的混淆。把重点从种族和性别转移到实际表现上——在这种环境下，雇员的技术能够得到平等和有效的应用。
- 认识到权力不平等可能存在于组织和他们的公众之间。发展方法去确认组织在听取并雇

用某些边缘化人群。

为了具备能力去处理这些问题，实践者，教育者和学生必须发展一种前瞻性的能力去了解他们自己的文化，社会性和优势，并且发展研究能力去保证他们的传播技巧和公共关系技能都是敏感的，适当的和有效的。

传播科技

传播技术的使用在现在的公共关系实践中是很普遍的现象，而且通常必须采用最新的传播科技。

比如，即使是最小和最传统的公司都需要能满足客户的网站。而且给大众媒体的电子编辑部发送一则简单的新闻稿都必须满足媒体的技术要求。组织必须持续监管网络日志，认识到有害的谣言会在数分钟内传遍世界。现在的公共实践要求从业者能通过网站，网络日志和其他新媒体对突发事件和危机进行反馈。今天，媒体渠道的选择已经被科技控制：从业者必须认真考虑哪种信息形式和渠道适用于特别的目标客户。通常，新媒体形势，比如电子 pitching, ipod 广播，网络日志，要比传统新闻稿和媒体包更为流行。

因此，学生们必须知道如何使用现代的传播科技，并掌握快速变化的科技手段。同样，公共关系学生必须学习欣赏和探索不断涌现的传播科技的社会分支。学生们必须掌握使用策略，不仅仅是学会如何使用，而且要学会处理使用效果，包括从信息的传播可能性到个人或组织隐私问题。

公关人员是现代传播科技使用最多的人群之一。然而，科技仅仅是工具，即使是很重要的工具。这意味着公关人员在制定传播策略时不能被技术所限制。公关人员的策略和计划也不能

被掌管传播技术的技术人员所限制。公关人员必须是策略性使用传播技术去影响组织关系的经理。公关人员必须认识到传播科技可以超越空间和时间的限制来进行实时的传播。它不仅
可以加强组织和公众之间的理解与和谐，而且也有可能产生误解和加深冲突。Edward R. Murrow 在 40 年前就预言了现代传播科技的危险和局限。在 1964 年 10 月，他说道：

传播的速度会很快。但是速度也会增加虚假消息的传播。最精微的卫星也都不会有良心。最新的计算机也仅仅是混合速度和人际关系中最古老的问题。最后，传播者要面临的最古老的问题是，说什么和怎样说。

因此，公共关系的教育者们必须确定他们的学生不仅能够熟练使用这些传播技术，而且能够理解和欣赏这些应用的社会分支。教育者也应该用这些科技去提升他们的教学效果。

1999 年委员会报告的推荐总结

1999 年委员会的报告说一个导致公共关系重要性增加的因素就是传播科技使得一对一的传播变成了很难控制的大规模的信息发散。传播科技的相关技能包括信息管理；科技和视觉文化（包括互联网的使用和桌面印刷）；公共关系写作和新媒体生产。授课推荐包括一系列适用的教学方法和科技。

1999 年报告以来的进程和变化。

自从 1999 年 10 月委员会的报告以来，传播科技的变化是巨大的和明显的。不单单是公共关系的教育者不能准确地预知明天科技的变化。这些科技的社会影响是什么，他们如何影响不同的社会和文化。问题在于由于这些未知因素，教育者们又如何来教授他们的学生？事实上，所有美国的公共关系项目，以及其他国家的其他项目，都认识到也跟上传播科技发展的步伐。

传播科技的变化在公共关系中的应用是深远的。学生们现在已经更多地依赖电子数据而不是图书馆的藏书。这种影响也是不知不觉的。通过多种渠道的自发传播导致立刻的反馈，减少了在决策前长期思索的过程。但问题是科技发展本身并不提供有益的社会价值。采纳新客机可能会通过不同的方式对不同的文化产生影响或不同程度的影响。基本的问题仍然存在：接触和控制传播科技，以及那些阶层会在新传播科技中受益。

新的研究发现和分析

三分之二的定性研究者都认为传播科技的发展变化非常重要。研究者们认为一个重要的趋势就是媒体输出形势的多样化。

定量分析者们把快速发展的新媒体认定为一个重要趋势。在这个研究中，教育者和实践者把“新的公共关系工具和科技”作为一个核心课程。比如：ipod 广播，网络日志和网络视频，RSS feeding，网络会议，电子关系网，交互媒体包和电子邮件。研究指出所有这些工具都应该被清楚地介绍给学生。

本科生和研究生都应该知道公共关系实践如何从这些高科技工具中受益。同时，教育者应该开展课堂讨论，探索这些科技对于社会的各种影响，同时还应该鼓励学生批判性的思考如何用这些工具去达到公关目标。关于可信度和道德的使用新科技也应该曾为讨论的中心。

2006 的推荐

- 委员会推荐，在资源允许的范围内新公共关系中传播科技应该被整合进公共关系课程中。科技教育已经在很多大学中流行，不仅在美国，而且在全世界。大学们都认识到传播科技的在高等教育和高等教育支持中的重要性。许多机构都提供短期课程（或推荐给

需要的学生)，或者提供外部的公共关系课程。

- 大部分学生在上大学之前就已经认识到传播科技的繁荣。因此，传播科技课程的缺乏的问题应该得到有效地解决。学校应该意识到一些传播科技可能过于具体或昂贵，只有在学生实习时才有可能用得到。为了确保学生们学到这些技术，教育者们应该考虑与实践者进行合作。如果使用是不可能的，至少要教授对这些科技的基本理解。
- 最后，委员会声明他们是平等的提及有关传播科技的哲学的，理论的和道德的问题。这些问题包括社会影响和新传播科技的衍生。特别在研究生阶段，这些问题可以作为理论课程的一部分，或者作为研讨会的标题。有兴趣的学者可以通过与实践者近距离的沟通或合作来获得帮助。

全球化应用

自从 1999 年的报告之后，公共关系教育和实践在全世界范围内快速增长。

公共关系在当今联系紧密地世界上已变成了一个全球化的职业。相互理解和和谐比以往任何时候都重要。

在 1999 年的入门报告中，委员会用了 7 种分析的框架应用到所有的社会系统中：通过这种方式定义了公共关系教育和实践的全球化的内涵。在新的报告中，委员会再一次应用这个框架并提出了新的见解。并且，委员会激励读者思考在他们国家中能够提升公共关系的相关因素。许多进展都来自于创造性地应用在世界各地进行的现在或将来的调查研究。

影响公共关系的文化价值和信仰

许多公共关系的普遍原则都超越了文化。比如，诚实，公平，不伤害无辜。这些原则都被全球化之业协会所推广。这些协会包括公共关系和传播管理全球联盟，国际商业传播者协会和国际公共关系协会。

优秀的公共关系存在于世界所有地区。宣传的模式普适于所有国家。尽管文化不同，对应于透明度和公司责任的策略和危机传播管理也变得越来越重要了。

尽管如此，公共关系还是会随着文化，社会经济责任和政治体系的变化而变化。事实上，公共关系在社会上所扮演的角色是定义性的，对应于媒体角色和公共观点的力度。

对待女性的态度和对女性地位的社会认可是一个文化的标志。女性在公共关系实践中扮演了角色。因此，妇女角色的演变也影响了社会中公共关系角色的演变。

排外和对“外国”观点的怀疑影响了西方公共关系方式的发展。特别是在早期公共关系“当地化”的时候。概念经常被“改写”以适应当地的文化语言，价值或信仰。孔子和其他亚洲哲学支持共产主义的公共关系方式，也被认识并整合进了理论和实践。

前无古人地，公共关系被影响或影响了全球化进程。广义来说，这种连同意味着贫富之间的互相渗透以及不同政治，文化，经济系统间的互动。其结果是，一些国际议题影响了策略性公共关系：透明度，资本流动，贸易，移民，违禁药品，疾病，资源损耗，环境保护，教育，甚至包括地区战事，种族清洗和恐怖主义。

传播方面的全球化进程，民主和社会依存度都增加了公共观点的重要性，并相应的增加了世界上公共关系的重要性。

法律和影响公共关系的公共政策

公司透明度的规范在不同的国家都越来越相似。尽管所有的资本市场都不相同。但是 Sarbanes/Oxley 在美国的规范和在美国以外的金融市场相似的规范累计地影响了公共关系。公共关系专业性对于高层管理的重要性日益加强。

同样的，很多国家也有特别的法令来监管外国公共关系实践的腐败，自由信息，反恐，公司透明和公民监控——这些法令都基于自己的文化和国家利益。所有的这些议题都指向共同的需要和责任。国际实践者需要保护公共关系全球化职业性并证实他的社会角色。

国家和国际贸易协定也有公共关系影响。最近的例子：美国 google 在中国的流行和迪拜公司寻求管理美国港口。

政治愿望的有效结合。公共关系策略和科技创造已经降低了政府和人民之间的沟通障碍，并且促进他们达成一致。这一点在印度表现得非常明显。

在世界的特定地区，特别是在韩国，政府和公司之间的合作和共享研究数据对于这一地区公共关系战役的胜利非常重要。

影响公共关系的外部组织和机构

全球化传播可以通过专业会议，工作团体，网络研讨会，网络日志和网站。这些资源对于实践者和教育者都是可用的。

在许多大的咨询公司中，最近的国际增长率已经超过了国内增长率。这些公司快速增长他们在亚洲的业务（一个公司汇报说在亚洲有七个分公司），拉丁美洲，欧洲和中东。咨询公司全球化的经营网络，比如 Pinnacle 和 Worldcom, 会通过整个世界来服务客户。

通过增加的国际贸易和资本流动,许多公司发现在不同的国家开设公共关系公司和地区或国际咨询公司是有必要的。同样,在世界的一个地区产生的问题也通过互联网转移到其他地区,所以全球化危机管理也是必需的。

一个成功的全球化公共关系的例子是世界银行的“传播发展”项目。这个项目任命了一些传播者来调查和汇报传播发展中国家的情况,并且在发展和履行机会策略和传播方面扮演了一个重要角色。

公司的社会责任(CSR)今天包括国际和多文化的内容。这个功能已经变成了公共关系的重要功能,即使是在一个不同的名目下。CSR的全球化应用变得越来越明显,当公司正在发展中国家检验它们潜在的责任和集会时。比如联合国的千禧年发展目标。

全球化和信息科技已经使国与国之间的公共外交和国家与世界之间的沟通变得更加快速和透明。当政府,非政府组织,工业联盟和公司正在争取赢得遥远和敌对的公众的民心的时候,外国服务专家会与公共关系专家一起在公共外交领域工作。

影响公共关系教育和实践的学校因素

世界范围内快速增长的公共关系实践已经号召了发展一个活跃的公共关系教育。比如,在1999年的入门报告中,公共关系的概念对于许多在俄国,乌克兰,中国的传播专业人士和记者来说是十分陌生的。今天,俄国拥有八十多个大学的公共关系项目,而中国有三百二十多个高等教育机构提供公共关系课程。

引进或着重采纳北美和西欧的公共关系模型已经变成了拉丁美洲国家或亚洲国家的一个标准。许多这样的项目都在西欧的原型上建立,并且提供很多公共关系的传统课程,比如媒体关系,以及广义公共关系战役。

许多美国以外的公共关系学生会受到更多的策略性传播培训。在美国以外最好的公共关系项目会包含在文科和社会科学中，着重强调哲学，政治科学，市场和管理。

美国以外的公共关系学校经常强调公共关系的“关系策略”而不是“说服策略”。中国和韩国的教育者，就会将和谐和妥协作为主要，这是基于儒家文化传统。一些亚洲的哲学理论框架也会反过来影响美国或公共关系理论或实践。

公共关系项目在学校或教育机构里的安置在世界上变化得非常迅速。在北美和西欧，传统的公共关系项目在新闻学院和大众传媒项目里。但在其他地区，许多院系都想从教授公共关系中获益。这么项目的放置反映了各系的领导力。因此，在美国以外的一些公共关系项目经常被放置在非新闻，非传播的系里面，比如历史，政治科学，或社会学。每一个项目都根植于根本的理论和实践的原则。

因此，很多公共关系项目就发展出他们自己的公共关系社会角色的想法和如何教授公共关系实践。教育者们已经研究了世界各国如何在学校中安置和发展公共关系项目的课题。

对公共关系实践的影响超越了传统的教育机构。在那些公共关系项目非常年轻的国家里，和多授课方法是通过应用来学习，通过记者和社区之间不断的沟通来进行。学科的建立是通过不断的对话和讨论来完成的，比如公共关系是什么？以及应该是什么和不应该是什么？

教育者和实践者已经通过实行道德的公共关系为公共关系实现“社会的良心”的功能作出努力。具有公共关系项目的学校和院系已经成为其他教育机构甚至国家和地区的其他机构的角色模范，

院校中影响公共关系的小组因素

对于师资和学生的国际交换项目对于理解和发展国际公共关系具有重要作用。他们的“同一时刻同一课堂”的地区或全球化观点对于参与者和这一职业产生了重要影响。

北美在其他大陆授课的教育者对于这一领域在其他国家的发展产生了重要影响。许多新的公共关系项目，比如在中东和俄国的，同通过这些教育者建立和发展起来。当教育者回家时，他们也带来了有益于他们学生和学校的新的观点。同样的，在美国，英国和澳大利亚受过硕士和博士教育的教育者，会影响到世界公共关系研究的理论和发展。

那些来自于世界各地的教育者和实践者，参加了职业组织和国际/地区研究和职业发展会议，也会极大的影响到公共关系课程的全球化和职业标准的世界化。

影响公共关系的高等教育机构的人际关系因素

在学校管理和师资之间的关系对于学术胜利是非常关键的，这在全世界范围内都是如此。然而，在公共关系是一个比较新的学科的国家内，这种关系会导致对美国教育者和实践者比较陌生的结果。

许多美国学校的公共关系项目都至少基于实践的发展。管理者对于这一领域有一个基本了解（或声称了解）。然而，许多新兴市场经济国家的管理者对于公共关系对社会的价值缺乏了解，而且许多教育者也没有受过正规的训练。因此，一些学校管理者就会设立跨学科的公共关系项目并且在公共关系如何时间和教学方面建立自己的观点。

增加的多文化和公共关系的多样性会在课堂和全球公共关系实践中提供更多的机会，并对于实践者创造更多的需求。学生和教育者队对多样化问题产生敏感，比如种族，性别，年龄，人种来源和宗教信仰。

影响公共关系的心理和个人因素

广告，市场和公共关系战役都对产生了一个全球化的“间接自我”。人们可以吃惊得看到在世界不同国家的商厦里中产阶级的青少年的行为多么类似：他们经常沉浸在自己创造的电子世界里，听同样的摇滚歌星的音乐，不断使用手机，穿同样品牌的衣服，吃同样的快餐。特别是在年轻人当中，有一种增长的意识认识到他们与世界其他地区年轻人的共性。全球的“间接自我”对于教育者和实践者来说既是一个好机会同时又是一个潜在的问题。

另一方面，文化定位会影响到个人如何认识问题，理解问题，参与问题，以及信息如何被搜寻和处理。

性别，身体特征和内在性角色仍然是很重要的文化特征，对于个人而言既有优势又有劣势。这些不同会影响公共关系实践者的职业发展。

教育者的背景和训练会影响公共关系如和教授和课程如何发展。

个人道德和对组织职业道德的认可会帮助个人在公共关系实践中建立道德概念。

上述因素是四个公共关系全球化的指标：1) 每个国家中公共关系的发展能力；2) 21 世纪公司社会责任的重要性；3) 透明度重要性和公共关系对于公众和私人企业的重要性；4) 增加的在海外的教育者和学生。

本科生教育

公共关系实践者要求的知识和技术在过去的七年里没有太多内容的变化，但是在重点和优先级上经过了重新设置。

最近的研究揭示了影响公共关系的要求和变化。重点应该放在一些特别的问题上，比如道德和透明度，新科技，传播信息和工具的整合，跨学科的问题解决，多样性，全球视角和研究及结果衡量。

随着公共关系实践的发展，本科的公共关系教育已经重新定位。那些参考了 1999 年委员会报告的公共关系项目发现自己能够更好的定位，并且能够跟上趋势的发展。这样的结果指向了一个 5 以前就开始了的教育者和实践者之间更紧密的合作关系。

1999 年报告以后的发展和变化

在公共关系领域，最大的变化是多样性，科技，全球化沟通。危机沟通和社会责任也已经形成了最重要的公共关系功能之一。

公共关系产业正在努力迎合和显示自己的能力来多样化自己的职业队伍并跨越文化，种族，性别，性取向，语言，年龄和其他的多样化标准来进行沟通。如果实践者没有这么做，他就会意识到这将导致负面的激进主义和对组织负面的效果。相反，当实践者帮助组织发展与公众的互惠关系时，组织就会繁荣。因此，在本科生的课程里增加多样化的因素就对于帮助他们完成将来的关系建立工作至关重要了。

2000 以后网站对于组织来说就从一个装饰品变成了必需品。网络日志对于组织传播来说既是一个威胁又是一个工具。公共关系的职业人通过管理日志来保护，维持和捍卫名誉。因此，一些学校就建立了一些教授新科技的课程。注意到网站和日志通常缺乏质量和风格，因此其他一些项目就把写作加入到新科技的教程当中。

当国际贸易和商业继续高速发展时，美国公司把外包作为一种增加边际成本的方法。当全球

都面对恐怖主义和健康的问题时，国际化的公共关系时间就变成了一种需要，而不只是一种选择。一些本科生的课程就加入了全球化的内容（在学生当中很流行），除了文化，语言和国际历史方面的课程外，一些项目还提供了海外实习的机会。

当新闻媒体，为了得到读者的主意，而把注意力集中在危机和丑闻上时，组织和公司就认为公共关系部门有必要把保护组织名誉，并制定危机传播计划。话题管理，危机管理，射距关系和关系建立就变成了研究和实践的焦点，特别是在喉 9/11 时期和后欧盟时期。这些酒店从研究转移到课堂，变成了课程设置的一部分。解决问题和危机要用到的公共关系内容要求跨学科的本科教育。这些内容正在被整合进公共关系的课程当中，而不是让学生去完成商学和社会/行为科学等学科的课程。

即使教育跟上了产业的发展，缺乏学术和职业资格的师资也将危害公共关系教育的发展。博士资格师资的短缺可能会导致这样一个实际的危机。那就是当班机增加时，学生们可能被一些不合格的师资教授。一些人提供了一个解决方案，通过给实践者提供 Ed.D 和博士的联合学术项目，让这些对于全指授课感兴趣的实践者成为兼职讲师。全球化的趋势会加剧对公共关系教育博士人才的竞争，美国以外的公共关系博士人才将被招募加入美国的师资队伍。

最后，对于学校教育的效果评估与这一领域的逐渐加强的效果测量与评估密切相关。公共关系教育评估基于行为表现。当判断本科生是否符合研究生申请标准时，许多项目都在履行对于公共关系学生的巅峰评价（比如工作档案浏览）。也有一些更高的标准去追踪研究生的表现来评价他们的定位和职业生涯。

2006 年的推荐

公共关系项目自从 1999 年委员会的报告以来已经改变了很多。教育跟上了这些变化。因为

基本的技术和知识都没有改变，委员会就对本科课程的焦点和重点进行了建议。本科课程的基本目的仍是为基本就业和领导力基础做好准备。但是他们需要知道和能够做的已经有了改变。

研究表明，胜利的职业生涯要求正确的知识和技能以及适当的个人特性，有些特性已经被认为是发展之必需。毕业生应该是负责的，灵活的和职业的个人管理者。在与不同的受众进行传播时，个人应该能够反馈和适应新的环境，在适应过程中在不丧失自我的条件下处之怡然。学士们必须在学术上好奇，并且能够概念化的思考问题。他们必须有积极的态度并且批判性的思考。他们必须能够采取措施解决问题。他们必须既是创造性的又是现实的。他们必须既能成为团队参与者又能成为领袖。学生们必须能够表现出尊重和同情。即使并不属于或不赞同某个团体，实践者也必须能够欣赏与他们不同的人，并且能够理解他人的文化和观点。

因此，公共关系教育必须是跨学科和广泛的，特别在自由文科和科学方面。为了扩充学生的教育和知识基础，第二专业和双专业都是被推荐的。

下列 1999 年委员会认定和推荐的知识和技能是这一领域的入门要求。

1. 必要的知识和技能

下面的知识和技能都应该包含在公共关系本科教育中：

知识

- 沟通和说服概念和策略
- 沟通和公共关系理论
- 关系和关系建立
- 社会趋势

- 道德问题
- 法律要求
- 市场和金融
- 公共关系史
- 研究和预测应用
- 多文化和全球问题
- 商业多样性案例
- 世界上不同的社会， 整治， 经济和历史架构。
- 组织变化和发展
- 管理概念和理论

技能

- 研究方法和分析
- 信息管理
- 口语和书面语的掌握
- 问题解决和磋商
- 传播管理
- 策略计划
- 议题管理
- 受众细分
- 信息性和说服力写作
- 社区， 客户和雇员关系， 以及其他实践领域
- 科技和视觉能力

- 人力，项目和资源管理
- 敏感的人际沟通
- 批判性倾听能力
- 道德的决策能力
- 参与职业公共关系社团
- 信息制作
- 时事处理能力
- 环境管理
- 公共演讲
- 跨文化和跨性别敏感性

2. 本科生课程

本科生课程必须继续根植于传统的自由文科和社会科学。课程必须建立在自由文科，社会科学，商科和语言课程的基础上。比以往更重要的事，这些知识基础必须是跨学科的。公共关系的原则和方法必须与商业，行为科学，科技和其他学科相关。公共关系的变化要求整合这些学科的知识。随着学生对于商业原则和实践的熟悉，他们也必须掌握商业礼节和职业性。

全球化也对公共关系教育提出要求。光对课程提供一个全球化的观点是不够的。全球化的概念必须整合进课程大纲，因为很多学生今后要处理全球化，多样化和跨文化的相关问题。除英语外熟练掌握一门语言也是被要求的。

随着近年来组织危机的加剧，道德和透明度也要遍及每一门课程。同样，关系建立也变成了一个重要的技能。在为多样化公众和全球化议题做准备时，学生们应该知道与公众建立信任和接纳开始于对公众有一个清晰地了解，并表现出忠诚和承诺。

科技的应用和滥用也成为公共关系实践的一个重要议题。学生们不仅要能了解现代的科技，而且还要能让他们适应现在快速的变化和发展。仅仅训练学生使用现代科技是不充分的。他们必须能定义和分析新科技，了解他们的延伸和应用，发展技术应用最近的科技并处理他们的结果。如果把科技和其他课程隔离，这种教育是不充分的。唯一有效的方法是把科技的研究也应用渗透到每一门课程当中。

扎实的研究技能和应用研究进行决策的能力要求更多的批判性思考。学生们必须学会开展研究，分析和翻译数据，把研究整合进计划和管理，并对结果进行评价。在做二手研究时，学生们必须认识到有很多声音存在。许多人在社会的边缘，或在主流之外，这些人的观点通常不能包括在媒体的印刷品的内容之内，因此也就不能包括在二手资源之内。同样，在学习研究时，学生们应该认识到文化和多样性对于研究设计，方法，参与，分析和呈现的影响。重点应该放在用可靠的研究方法去设计和管理信息。学生们不仅要能够设计出激励受众行动的信息，而且要能够关系信息的发送和流动，让受众确实接收到信息，并保证互动能够进行。

最后，把内部受众也加入到公共关系计划和管理当中去是对于组织应对机遇与挑战的一项要求。当组织认为雇员关系非常重要时，人力资源部门就盼公共关系能够管理雇员沟通，而原来人力资源认为内部沟通只是他额外的责任。

3. 本科教育课程内容

下面的题目对于本科公共关系教育是非常重要的，不管他们包含在哪些课程内。当这些题目被放置在一定课程内，上面描述的概念，知识和技能都要被整合在整个公共关系课程大纲之内，这样学生能够更好的理解公共关系跨学科的本质。

- 理论，起源，原则和公共关系的职业实践：这一领域的历史和发展，公共关系实践的理

论和原则，影响其职业性和实践的社会力量。民主社会和自由市场经济对于公共关系的
社会要求和道德证明。实践者资格（包括教育和培训），责任和义务，多样化竞争力和
技能，公共关系部门功能，咨询公司和一生的学习和职业发展。还要包括在内的是公共
关系的一些集体领域，比如社区关系，雇员关系，客户关系，金融和投资者关系，政府
关系，公共事务和游说，基金募集和会员发展，国际和跨文化公共关系，宣传和媒体关
系。

- 公共关系法律和道德：包括道德规范和在公共关系领域的实践。对于组织透明度和核心
价值更有利的道德问题和趋势；特别的法律问题包括隐私，诽谤，版权，产品责任和金
融公开；关于雇员多样性的法律和政策，以及法律和监管。
- 公共关系研究，测量和表现评价：包括定量的定性的研究设计，处理和科技，比如公共
观点投票和调研问卷；试验设计和研究；新研究方法和工具；事实发现和应用研究；
观察和行为测量；社会，传播和雇员审查；问题追踪；小组聚焦和面谈；利用外部的研
究服务和顾问；媒体和剪报分析和历史研究。评价传播效果，参与者和顾问表现的可见
结果；表现评价；报告评价结果。文化和多样性的影响应该认真地被考虑。
- 公共关系计划与管理：包括理论，科技和制定长期和短期目标的模式；设计策略；观众
细分和设计有效信息；认定渠道以确保信息接收；分析问题和机会；与上层管理者沟通；
制定预算；对于危机和灾难的可能性计划；问题管理，制定时间表；分配责任。多样性
应该被整合进课程内容中，应该包括组织，国家和全球化的多样性和特征变化，以此来
影响全球的公共关系实践。
- 公共关系写作：公共关系写作是一个关键的，独特的技巧，没有完全包含在新闻写作，

写作或创造性写作当中。公共关系写作应该提及传播理论；对于大众，人际，雇员和内部传播的概念和模型；新兴起的传播科技和他们的应用和滥用；组织传播和动态；与多样化观众和跨文化沟通；说服和宣传；控制& 非控制传播；反馈系统。设计，排版，图案设计能力；电子媒体和网络印刷；演讲写作和发送；发言人训练和演讲；公司定位和名誉；摄影和电影制作；与供应商协作。这些内容要求对于媒体，媒体渠道，媒体社会角色和电子和数字媒体的发展的挑战都有一定了解。它包括信息策略和发送（比如：计划，写作，生产和在所有媒体渠道对公众发送信息），包括设计在渠道中发送的信息来确保受众接收和行动。

- 公共关系行动和履行：内容包括战役的实际履行；持续项目（比如宣传和安全）；危机和孤立事件；实践者，公司，客户的个体行为；会议和工作组；特别活动。也包括基于项目效果评价的矫正行动的评价。
- 公共关系的监管工作经验：实习和其他职业前经验已经在公共关系教育中变成核心内容。这些实践经验必须由教师或合作方的实践者监管。这些实践基于学习目标并要达到确保学生得到高质量的实践经验的目的。学生们通过先前的课程做好充分的准备，把他们学到的技能和原则用到实践当中去。
- 公共关系相关学科：支持性学科为公共关系项目提供适当的补充，包括跨文化传播，国际传播，政治传播，组织传播，人际传播，修辞传播，小组传播，心理学，社会学，市场，管理和组织行为，金融，新闻，广播和电视制作，广告，摄影，电影制作，艺术设计与图形，信息技术和新科技。学生们应该被鼓励追求双专业或相关领域的第二专业。
- 指导 z 选修课：其他学科的内容被认为是公共关系职业发展的必要内容。公共关系教

育应该是跨学科，这些领域应该被整合进上述公共关系课程当中去。无论如何，更深入的选修课应该能够补充公共关系和传播的核心课程。推荐的学科包括商业管理，市场，会计，金融，经济，客户行为，政治科学和政治系统，公共管理，社会心理学，社会学，文化人类学，英语和英语写作，政治科学，包括政府和政治传播战役，跨文化沟通，种族和女权主义研究，国际贸易和沟通。

4. 本科课程的内容设置

这个报告重申了 1999 年报告对于一个完美的本科课程的定义：

- 公共关系介绍（包括理论，原因和原因）
- 回顾职业实践的公共关系案例学习
- 公共关系研究，测量和评价
- 公共关系法律与道德
- 公共关系写作和生产
- 公共关系计划和管理
- 公共关系战役
- 公共关系实践经历（实习）
- 指导选修课

尽管一些项目发现提供所有七种课程很难，委员会相信上述题目对于高质量的公共关系教育来说都是核心的。当这些题目通过不同的方法整合时，一些课程可能可以加入额外的题目。作为一个专业，应该提供充足的知识和技能来帮助学生在专业上成功。

最少有 5 种课程应该被提供在公共关系专业中。至少应该包括：

- 公共关系介绍 (包括理论 , 原因和原因)
- 公共关系研究 , 测量和评价
- 公共关系写作和生产
- 公共关系实践经历 (实习)
- 其他公共关系课程 , 包括法律和道德 , 计划和管理 , 按理学习或战役

提供第二专业的公共关系项目应该明确地告诉学生第二专业对于公共关系职业准备时不充分的。尽管如此 , 第二专业还是会加深其他和公共关系可能有合作的职业人对公共关系的理解。公共关系第二专业应该特别论述那些知识而不是只有技能。

5 . 本科课程方法

因为公共关系教育可能不同的院系里 , 项目可能会因为所在地的性质不同而不同。比如 , 新闻学院里的公共关系课程就和传统的传播学院或商学院的课程不同 , 因为新闻学院希望被全国认定。委员会提供三种上述提及的课程模型。

新闻/大众传播模型

(ACEJMC 允许在 120 学时的项目中有不超过 40 各学时在新闻和大众传播学院)

- 大众传播与社会
- 大众媒体写作
- 传媒法
- 媒体道德
- 公共关系理论和原则
- 公共关系写作

- 公共关系研究
- 公共关系案例分析
- 公共关系战役
- 公共关系实习
- 传播选修课（比如，社区新闻，管理，制作，多文化，国际，冲突解决，信息和媒体效果，媒体当中的星杯，种族）
- 扩展要求（比如，英语写作，会计，市场，商业管理和金融）

传播/英语/纯艺术模型

- 传播原则和实践
- 研究方法
- 传播制作
- 公共关系理论
- 公共关系科技
- 公共关系写作
- 公共关系战役
- 实习
- 传播学选修课（比如，多文化传播，人际传播，说服，小组传播，道德，组织传播）
- 扩展要求（比如，统计，经济学，心理学，社会学）
- 扩展选修课（传播以外的选修课程）

商业/管理模型

- 市场和金融
- 市场研究和统计
- 市场管理
- 客户揭示
- 传播技术和说服信息
- 公共关系策略
- 创造性信息策略
- 媒体经济和科技
- 管理传播整合
- 实习
- 商业选修课（比如，公共关系策略，公共关系计划，投资关系，危机管理，问题管理，道德，国际商业）

6. 本科教学方法

1999 年入门报告建议了许多法学方法，传统的讲堂到激励，游戏和小组项目。还有许多嫁接理论与现实的教学媒体，作业和课堂活动。优秀的学生将被引入到真实的客户项目和传播战役中。还有一些机会参与研究和与校内校外的公共关系的学术和实践组织竞争。

增加地在线教学要求重新评价教学方法并在全球化课程设置方面做更多研究。《学会教学》美国公共关系的学术教育部门印刷的这本书包含了大量可以检验，使用和有效的教学方法。这本书同样也出版了 CD 形式。

强调团队工作和客户服务的教学法也被整合进许多项目里。为了帮助学生具备多样化挑战，教授无论何时都要多样化团队，安排包括多样化组织，问题的客户，案例和服务学习机会。

学生们应该寻求职业前经验，通过实习或者利用职业和学术组织争取志愿者的机会。

7. 本科项目评价

标准化，程式化，总结性的评价标准应该被用来认定学生们是否学到了学术项目应该传达的东西。这些评价包括，入门/结业考试，实习评价，顶点课程，档案回顾。传统的自我评价应该被用来测量项目的有效性。这些包括测量学生评价，教师比率，研究生院录取率，校友和雇主满意度和咨询委员会的评价。

扩展的项目评价也是有价值的。这些资源包括美国公共关系协会提供的公共关系教育证书（对所有的公共关系都适用）还有 ACEJMC 项目（对于新闻和大众传媒学院的项目适用）。

公共关系教育项目必须加强对于结果的评价——评价学习的输出。教育者必须要求更加精确，要求参与者决定是否学生达到了他们的职业入门目标。在这方面。这份新报告已经包括了单独的一章来作具体的指导。

8. 师资质量

1999 年的入门报告建议，学术和职业资格以及实践经验对于公共关系师资组都是很重要的。理想状况下，全职的师资成员法应该既有学术资格（通常是博士），又有职业资格——在公共关系方面重要的工作经验。项目也可以启用没有学位但有大量重要职业经验的人来满足学生的需要。而且，所有的师资成员都应该活跃在职业或学术组织中，并且通过学术，职业或创造性工作为公共关系领域贡献力量。

1999 年的入门报告重复了 1987 年委员会报告的推荐“公共关系不应该被那些在这一领域没有工作经验也没有学术准备的人教授”。委员会 2006 年又重复了这一推荐。

9. 支持公共关系项目的资源

公共关系学生应该能够作为学生接触师资组成员和其他学术资源。

师资的工作应该在教学，建议，研究，服务，管理和建议学生组织，比如说美国公共关系学生协会方面达到平衡。

公共关系教育同样也要求管理和金融资源。

研究生教育

在美国跨越新闻和研究生课程地硕士学位在课程内容方面表现出很少的连续性。在 1999 年的案例中也同样如此。

典型的课程大纲在新闻和传播项目中加入公共关系课程方面的理论是短缺的。然而教育者汇报说仍然存在一些整合的广告和公共关系硕士项目。

不连续性，短缺和整合对于硕士公共关系项目来说是不充分的。从 2006-2007 开始，ACEJM 检验了公共关系硕士项目。职业性的硕士项目将被单独检验，使用本科生项目同样的 9 个标准。为了得到认证，职业硕士项目，比如公共关系，必须显示除了实践技巧之外，毕业生会获得什么。另一个核心的硕士生项目竞争力是“贡献适当的传播专业知识”。

自从 1999 年报告以来的进程和变化

委员会 2006 年的报告包括公共关系项目的回顾，研究生网站，对于 18 个公共关系领导的电话面试和对于教育者和实践者的定量调查。公共关系领导支持多种形态的研究生公共关系项目，而不是仅仅采纳 MBA 学位或认为公共关系项目是不必要的。他们觉得硕士教育应该是

跨学科的，把公共关系，传播和管理课程结合在一起。

委员会的定量研究检验了研究生课程的好几种选择。在被调查的人群中，多于百分之六十的实践者和教育者都认为研究生公共关系教育应该是一个跨学科的学习(传播，管理和行为科学)，或者聚焦于管理。调研参与者的观点反映了三种不同，但重叠的观点，包括学术性跨学科观点，学术观点，和职业观点。很少有参与者说不需要研究生教育。

2006年，委员会定性调研中的参与者认定了一些1999年报告中没有被重点提及的趋势：快速变化的新媒体；透明度和义务要求；通过顶级管理使PR价值增加；对于测量方法和需要；全球化；多样化；道德和信用危机；更多跨文化和整合传播；连接公共关系和商业策略和社会统计变化的需要。这个研究建议了研究生教育应该作为策略性管理功能致力于了解商业，管理和公共关系。

因此，委员会2006年建议硕士项目对课程内容提供修改和并提供了三种研究生课程模型。

2006年的建议

硕士教育

1. 修改的内容

下列内容是研究生课程扩展内容的核心。希望学生能够批判性的分析和综合策略性公共关系管理的知识，产生出批判性的短论文和原创的研究项目，来加强他们的职业表现。学生们应该掌握下列超越本科生知识范畴之外的内容。

- **公共关系理论和概念。**

这一领域应该让学生们熟悉首要的公共关系的理论(比如，公共关系，修辞，传播和管

理)。内容应该包括公共关系的四个维度，公共关系角色和公共关系传播管理。这一领域应该包括公共关系历史，现代因素和趋势(比如，侵蚀，领域的繁荣，多样化，整合)和实践挑战(比如，社会，政治，经济还有全球影响)。

- **公共关系法：**

这一领域应该介绍影响公共关系实践的律令和法律。内容包括宪法对于自由表达的限制，联邦和州法对于版权，诽谤，隐私和商业演讲的限制。理解合同，肯定的行为，平等的机会和影响公共关系管理的其他法律。

- **公共关系道德：**

这一领域应该包括公共关系道德的哲学和实践方面。内容应该包括哲学基础，原则，职业性，责任感，忠诚度，责任辩护，社会责任，全球化道德，政治更正，真象和透明度。

- **全球化公共关系**

这一领域包括在国际和跨国环境中的公共关系实践，包括全球化趋势和题目，比如多文化沟通知识和技能，公共外交，国家的多文化和多样性，国际法律和道德规则和政治体系。

- **公共关系应用**

这一领域应该让学生们熟悉公司，政府和非营利团体的公共关系实践。内容也应该包括特别的实践领域，比如健康，政治，商业，科技，环境和多文化以及全球公共关系。

- **公共关系管理**

这一领域应该包括所有的策略性公共关系管理，包括原则，计划，组织，评价，雇用，咨询，领导，预算。内容应该包括名誉管理，整合实践，组织效率概念，组织政策决定，

事件和危机管理，与内部和外部公众的关系建立，激进主义和调停，磋商和冲突解决。

这一领域还包括如何在不同的政治，经济和文化环境下管理公共关系。多样化管理包括人力资源，雇用，团队，销售商和人力资源功能。这要求全球化知识和地方社会，整治，经济和历史框架，政治和法律。还包括理论和多样性原则，比如权利和身份；国际，跨文化，多文化和扩文化传播；多文化市场。

- **人力资源研究**

这一领域包括社会科学对于计划，执行和公共关系实践的评价。学生应该对于定量和定性研究方法，实验设计，样本，数据分析，报告写作，研究道德和少数群体的挑战等内容非常熟悉。

- **公共关系产生过程**

这一领域应该包括先进的原则和时间技术，特别是新技术应用，互联网和电讯传播。学生们应该熟悉传播的策略计划，观众分析，信息发展，设计和发送渠道。

- **公共关系公众**

这一领域应该公众研究和他们对于组织的兴趣和影响。学生们应该学习公众情景理论，激进主义理论，权力理论，风险传播，危机传播，关系和关系管理，认证，性别，文化和其他多样化维度。

- **传播过程**

在这一领域，学生们应该学会理论和传播实践（组织，人际传播，多文化，小群体，说服，修辞和冲突解决）

- **管理科学**

这一领域应该包括会计，金融，管理，市场，多样化管理和整合传播应用。

- **行为管理**

这一部分要让学生熟悉社会心理学，文化人类学，社会学和政治科学。内容应该帮助学生们发展对于群体行为和行为变化，组织文化和关系的管理等内容的理解。

- **实习或实习经验**

说是学生应该发展他们的管理技术通过项目作业以及实习经验。无论什么可能的情况下，要求学生在不同于他们原本社会群体的环境下工作。他们应该收到指导和鼓励。他们应该也能产生学术成绩，比如关于他们经验的论文，学术期刊完整以及小论述文。这些应该在老师的指导下完成。

- **论文，或巅峰项目，或综合性考试**

论文应该代表代表学术研究去检验公共关系理论。它应该在指导老师的协助下完成（6 学分）。巅峰项目应该包括研究，但同时必须时刻以推进公共关系实践的项目（3 学分）。综合性考试应该让学生们在 4 个小时内对于课程内容提供闭卷的回答。对于综合性考试没有学分设置。

2. 硕士项目模板

这三个项目建立在假设硕士学生已有了公共关系的本科学位或有关于公共关系的技能的基础上。不具备公共关系本科基础的学生应该在进入公共关系硕士项目之前完成基础的本科教育。委员会高度建议进入研究生项目之前，学生应该具备职业经验。

下列使模式和具体要求。

模式 1

(这一模式聚焦在准备进入博士项目的学生)

- ◇ 公共关系管理
- ◇ 公共关系公众
- ◇ 全球化公共关系
- ◇ 公共关系道德和哲学
- ◇ 传播研究方法
- ◇ 公共关系研究设计
- ◇ 传播理论
- ◇ 两门选修课 (推荐管理课程)
- ◇ 论文

模式 2

(这一模式通过公共关系课程和管理提供了更多的职业生涯准备)

- ◇ 公共关系理论
- ◇ 公共关系法律和道德
- ◇ 公共关系研究方法
- ◇ 公共关系管理
- ◇ 会计
- ◇ 金融
- ◇ 市场
- ◇ 策略计划

◇ 两门选修课

◇ 论文和巅峰项目

模式 3

(这一模式提供了公共关系的一些分支，通过其他学科和选修课提供了许多跨学科的课程)

◇ 数字环境的策略性公共关系

◇ 策略性公共关系的研究与评价

◇ 策略性公共关系管理

◇ 公共关系法和道德

◇ 组织传播

◇ 策略性媒体关系

◇ 全球，跨文化和多样性环境的策略性公共关系

◇ 策略性战役设计和执行

◇ 选修课 (在一个领域的两个课程，比如非营利/公共部门管理，环境政策，商业/管理，公司公共关系，国际市场或管理，运动管理，公共事务，教育机构管理，娱乐，健康传播或其他适当的领域)

委员会的研究表明研究生教育最好是跨学科的而且以管理教育或商业教育为主。这就要求研究生项目要和不同的学术单位协作，比如商学院，去发展课程。教学组和实践者一致赞同视察教育的重要性。然而，学生的能力，学科的本质和项目所在机构，在学校范围内可能的机会都会对学生的经验提供帮助。

博士教育

博士教育还没跟上需要，无论在教育还是在实践方面。在学校方面许多教学位置都要求博士学位，但都没有得到满足。自从 1999 年委员会的报道之后，具备博士学位的公共关系教授的稀缺在逐渐增长。Hallahan (PR Tactics, 2003) 报告说“在好一点的学校，要教授具备博士学位，无论在雇佣期还是任期。大学正在授权机构审查下展现教学质量。两个经常用到的测量法是博士在教师中占的百分比和教师在学术期刊上文章的数量和质量。”这一趋势显示，公共关系教育者对于职业兴趣的追求大余职业兴趣。但是教学组成员也应该知道公共关系是如何实践的。委员会建议要寻求与职业人和职业组织的关系去帮助教育者与现代公共关系保持一致。

研究生教育面临很多挑战：

- 在社会和学术层面缺乏对于公共关系的理解。传播和跨行业合作方面的不连续性，特别是道德要求和公共关系的社会责任方面。
- 行为，传播和商业管理知识基础相互联系的日益增加的复杂性
- 实践者和教育者为了加强对于职业教育和研究需要的理解而增加的互动
- 由于缺乏对于职业研究和教育的经济支持，在学术教育中有限的职业教育。

为了迎接这些挑战，委员会推荐：

- 对于本科和硕士公共关系项目发展良好的，加入博士项目
- 定义公共关系博士学位，特别是在研究生公共关系项目发展良好的学校
- 选举公共关系项目主席。这将有助于增加公共关系学生和研究产量。
- 通过经济支持来鼓励发展公共关系的职业分项，如果公共关系项目在这方面有优势的

话。

- 设立“杰出客座演讲”来让学生有听到优秀的职业人分享经验的机会。
- 增加的研究经费，以此来支持更多的定性和定量研究。
- 在公司和公共关系公司设立“师资奖学金”，以此鼓励职业人了解研究和教育知识，以此支持教育者和职业人之间的合作。
- 在公共关系公司，公司，非营利组织和政府部门之间设立对于硕士和博士公共关系学生的竞争力管理训练。

实习经验

也许没有公共关系教育能比“监管的工作经验”产生更多的讨论和多样性的应用了。

推荐建立一种模式，可以让学生自主地选择时间和其他学科的课程内容。比如，可以对公共关系学生提供商学院的远程教育课程或周末课程和师资。这部分简单描述了监管的工作经验（实习）的本质，提供了对这一经验不同方面的解释以及对将来的推荐。

先前委员会报告的总结

两个先前的委员会报告（1987 和 1999）包括“监管的工作经验”，而且作为本科课程的核心课程。入门报告（1999）陈述，这是“。。。这对于公共关系学生来说是必需的，可以使他们有机会在职业竞技场上应用他们学到的技巧和原则。”

实习经验有三个要求：

1. 被一个职业任何一个师资成员监管
2. 学习目标监管经验

3. 对于学生在实习期间持续的评价

给出这些要求后，报告声明当公共关系学生从事实习时，他们应该（1）与教师和实践成员相识，（2）制定监管者理解和同意的学习和职业目标（3）受益于监管者对于他们工作的持续的评价

在1999年的报告中，对于研究生的实习经验的要求要低于对本科生的实习经验要求。工作经验对于研究生来说，是综合考试之外的一种候补。如果进行实习，对于本科生的要求同样也适用于研究生。

先前报告中的灵活性导致工作经验中的一些变动因素。这些因素依据于机构如何解释这些议题。一些议题包括：

- 完成实习对于毕业是必需的吗？实习对于所有的公共关系学生是必需的吗？
- 在给学分的情况下，监管的工作经验可以算作实习吗？
- 如果多于一个实习，学分是否依然可以被给？是否可以包含在毕业要求之内。
- 如果工作是没有报酬的，是否可以被算作给学分的实习。
- 是否获取工作经验是学生或学校的责任
- 如果学生有收入（比如受到小时工资或津贴），学生是否算作雇主或学校的雇员。
- 如果学生注册了学分，工作经验如何打分？谁来决定分数？“通过-不通过”是正确地打分方式吗？
- 应该期望学生为实习学分而制作出一个可见产品吗？学生应该为职业档案生产/制作/设计/写作/从事研究工作吗？
- 除了监管评价和经验证明外，学生应该书写工作经验报告吗？

- 教师监管者应该访问每个学生的工作场所吗？以什么频率？
- 实习生能被实践者解雇吗？如果这样的话，这个实习还会算作监管的工作经验吗？
- 什么是监管的工作经验的适当叫法：实习，校外实习，合作工作，实践经验或其他一些说法？
- 校内雇用工作可以算作监管的工作经验吗？
- 实习应该持续多长时间（用小时或星期衡量）？
- 多少学分学时应该计算到实习中：比如一个小时学分给多少小时的工作？

对这些问题的答案和其他的问题已经给具备监管工作经验的学生提供了方法。

新的研究发现和分析

委员会对这个报告的研究确定了监管工作经验对公共关系学生的重要性。被调查的实践者也认为这是本科生教育的最高级组成部分之一。教育者同样也认为监管工作经验很有价值。实践经验也是入门雇用决定的最重要的 5 各因素之一。总之，教育者和实践者的态度自从 1999 年以来就没有改变过：监管的工作经验是公共关系教育的核心部分。

然而，在最近的报告中揭示出了教师态度和机构表现中的一些分歧。广泛的，定量研究表明，教育者和实践者都认为实习或实践经验是公共关系教育中的核心部分，他们都认为实习经验如果是“还可以”，只能处于 5 分制评价标准的中间位置。

一份对美国公共关系学生协会的调查揭示，少于一半的项目要求公共关系学生完成实习学分。当然实习学分还是被鼓励的。大概四分之三的大学公共关系专业通常都会完成实习学分。而且，学生在所有的公共关系项目中（98%）都完成了平均一个或多个实习项目，有的为了学分，有的不为学分。

调查表明只有 36%为学分的实习给学生一定的津贴或工资，因为考虑到学生必须为得到实习学分付学费。不付工资的实习实际上需要学生花钱的。而且，不付工资的实习实际上对于有经济需求的学生是有歧视的。因为，他们经常需要工作所得来偿付上学的费用，所以不能放弃付钱的工作而接受一个不付钱的实习。

关于付钱实习的问题不可避免的要涉及到非营利组织的问题。这类组织通常被描述为贫穷和付不起实习费用的。一个雇员都是志愿者并且他们的收入少于 10 万美元的组织肯定是付不起实习费用的，但很多需要公共关系实习生的非营利组织都有高得多的收入和很多有收入的雇员。博物馆，学校，医院还有大公司的地方分支通常都不贫穷。经报告一些知名的非营利组织，比如美国红十字会，美国癌症协会，男孩儿女孩儿俱乐部，Goodwill, United Way 和 YMCA, 这些都有十亿美元的收入甚至更多。而且，即使非营利组织的工资比营利组织要低，他们还是相当有竞争力的。比如，一个 Guidestar 2005 年所作的补偿研究发现 2003 年在慈善机构的高级官员可以得到 100 万美元到 250 万美元的预算（中等水平），并可以得到 62700 美元的个人工资。

Chronicle of Philanthropy 在 2005 年做的关于顶级执行层的调查表明知名非营利机构的总裁可以到得知至少 30 万美元的年薪。

另一个调查表明地方非营利组织的公共关系总监的平均年工资在 2004 年是 50500 美元。所以很难理解为什么非营利组织就不付给实习生即使是最小工资。

关于公共关系学生在非营利组织实习的更多观点应该被达成。雇员都是志愿者，收入小于 10 万美元的非营利组织不可能拥有一个专业的公共关系或传播学雇员来做实习生的导师。学分不应该授予这样的经验。

对于教育者来说有价值的资源是GuideStar网站 (www.guidestar.org),该网站提供年度收入,雇员数量和其他关于特定营利组织的信息。The Chronicle of Philanthropy的网站(www.philanthropy.com)对研究者和对于想付给实习生工资的非营利实践者来说也非常有用,它可以提供一些实践案例。

许多教育者和实践者说付薪实习增加了实习经验的专业性,而且让实习生认识到组织的价值。一些参与调研的教育者认为公共关系人用这些部分钱的实习生来发掘和维护客户是不道德的。

2006年5月纽约时报,一个名为“抓住这个实习机会然后推开他”说到,“不付钱的实习不是工作,而只是模仿工作。然而伪造的工作不是真正工作的最好准备。”作者引用了关于这一议题的好几份调研,包括1998年哥伦比亚大学师范学院的教育和经济研究所做的那份调研。这份调研发现“与不付钱的实习比起来,付钱实习在质量方面要强得多。”

关于观点和研究,应该记住市场上一个基本的观点:学生一直在选择申请实习的组织,提供报酬的组织总会吸引最好的申请者。

实习调研的结果也证明公共关系实习的可行性不是一个问题。参与者以1到10的比例评价公共关系实习的可行性。1基本没有机会,10代表比我们能提供的是实习生多。结果的平均值是6.88,这意味着,平均来说,实习机会能够满足或小小的超过实习生的数量。

尽管更多的实习机会实际上是不需要的,但如果一定组织的实习机会增加,学生们也会受益的。调研反映,学生们最中意的单位是公司和企业,其次是公共关系公司和政府机构。

美国公共关系学生协会建议报告说,对于学生来收三分之二的实习机会都是“高质量的”。但

问到高质量的关键因素时，多数回答都集中在实习导师和他/她的可接触性，专业素质和和他学生的工作关系上。

第二重要的关键因素时，是是否被分配了有意义的任务和而不是被对待为一个书记员。

学生们也认为师资组导师和实习单位的沟通也非常重要。因为实际上实习期间实习协调员很少和学生沟通。大部分报道说他们项目中实习协调员一个月只和学生正式沟通一次甚至更少。

2006 年的推荐

1. 委员会建议所有的实习组织，包括公司，公关公司，政府部门，和非营利机构都应该付给公共关系实习学生工资。
2. 实习学分应该按工作经验计算，工作地应该包括对于具备公共关系知识的导师。
3. 强烈建议无论什么样的实习组织，都应该给学生分配通常指导学生和评价他们表现的导师。
4. 教育者应该实践者沟通—面谈，打电话，或通 email,来坦率地讨论实习生的需要和期盼。
5. 公共关系师资应该对于实习标准有一个很高程度的控制。
6. 当师资对于分配实习负有第一责任时，工作应该纳入教师的教学负担。
7. 当师资对于分配实习负有第一责任时，一个学期中一个老师应该对 30 名实习生负责。
8. 个人公共关系教育者和他们属于的组织都应该进行一场深入的调研来决定什么是公共

关系实习的最好实践。

希望这些调研结果和委员会的推荐能够帮助公共关系教育者和实践者为学生提供良好的实习机会。这样做会对公共关系行业产生良好的影响，无论是现在还是将来。

远程学习

当远程教育包括任何可以从学校传递出来的教育，在线教育成为远程教育的焦点。美国有一千五百万接受高等教育的学生，其中接受在线教育的就包括一万。

Sloan Foundation 的报告：增加的学位——2005 美国在线教育，记录说在线教育已经变成了大学教育的主流。比如：报告包括下列发现：

- 选择至少一门在线课程的学生在 2004 年增加了 18.2%，人数到达二百三十万人。
- 65% 的学校既提供研究生面授课程，又提供研究生在线课程。
- 63% 的学校既提供本科生面授课程，又提供本科生在线课程。
- 在所有提供硕士面授课程的学校中，44% 也提供硕士在线课程。
- 43% 的商学院也提供在线商学院课程

华尔街日报报告说，尽管媒体报道集中在凤凰城大学和其他营利性大学。这是公共大学实行在线教育的时刻了。根据 Gary Miller, 滨州大学的副校长，“公共大学正向在线教育快速发展。”事实上，有多于 51450 的学生进入了马里兰大学的在线教育学院，多于 9200 个学生进入马萨诸塞大学在线学习，大概 20000 个在阿拉巴马州的 Troy 大学在线学习。

当然在美国大学的公共关系在线课程还是很少的。还没有完整的本科生公共关系在线课程。

6 个大学在田纳西 regents 系统委员会 (奥斯丁 peay, 东田纳西州立，中部田纳西州立，田纳

西科技，田纳西州立和孟菲斯大学）都很相似：他们有一个五门课程的公共关系系列课程，适用于在线的职业研究学士学位。这五门课程是符合 1999 年入门报告所包涵的题目：公共关系原则，写作，研究，案例问题和战役。实习也是可行的。

在研究生阶段，没有完全在线的公共关系项目。西弗吉尼亚大学有一个整合营销项目的在线项目。奥斯丁 Peay 大学有一个在线的公司传播硕士项目。马里兰大学提供一个管理和公共关系的在线项目。Syracuse 大学有一个公共关系和管理项目可以把面授教育和在线指导结合起来。孟菲斯大学的一个在线的新闻硕士学位有公共关系方向。

2006 年的推荐

为了拥有高质量的在线项目，公共关系项目的管理者和教师要考虑好几方面的事项，包括资源（动机，设计和发展花费），教学法和质量保证。

资源：如果学校决定在本科生或研究生水平设立在线项目的话，大学管理者必须提供足够的资源来发展他们。当一个在线课程在没有协助的情况下独立发展的话，教育组成员通常会感到很重的教学负担，建议责任和研究日程，因为他们没有更多的时间来承担额外的责任。许多运行在线项目的学校具备教学/学习中心来支持教学设计和课件生产。但是学校也应该给在线课程设计者减轻负担。同时，作为激励，设计者还应该受到课外的课程补贴。

对于新在线课程的知识产权应该归设计者所有。然而，在社记者离开学校之后，学校应该可以保留课程使用权。

教学法：在线指导需要不同的技巧和教学方法。50 年的研究表明，当学生彼此协作时，他们会学到更多，收到即时的和可信的反馈，有更多的机会和教授沟通，同时有更多的机会学习风格。这点在线教育也能做到。

学习的关键者不是教师，而是学习者本人。重点放在如何最好的达成课程的学习目标。讲师更像一个课程的管理者，而不是学习的中心。学生越多通过作业，在线讨论和群体练习投入课程，课程目标就越容易达到。典型的情况是，有一些学生坐在课堂上时不愿意问问题，然而通过在线课程，这些学生很容易和教师还有其他学生通过 email, 讨论贴，作业还有聊天室沟通。

在线课程可能不一直是学生们完美的抉择，但是这是由于工作时间，家庭责任和特别需要而做出的实际的选择。胜利的在线学生应该是一个成人学习者。他/她可以自我激励，成熟而且专注于学习。在主要的在线项目中，典型的学生是 40 左右。如果是女性就有两个孩子。

从那些选择在线课程的学生中得到的启示有：

他们试图自我激励，集中精神，对学习机会心存感激，不管他们住在哪里或者他们旅游到哪里。他们的作业通常比在校学生出色。学生们通常能够比他们坐在课堂里面更好地了解彼此。有一些在线材料甚至比其他的课程材料更好管理。

教师们汇报说班级容量应该更小一点（通常 25 或更少一点适合面授课堂，15 或更少一点适合写作或研究生课程）。

至少每周的参与和与学生的接触是必需的。教师和学生应该对计算机感到习惯。课程应该被区别评价，而且应该设立热线来寻求帮助。

地区学校和大学授权机构都要求提供给在线学生的服务应该与在校学生相近。管理者的经验建议这些服务应该等同于或相近于那些校园办公室提供的服务：经济资助，录取，收费，注册和建议。

职业咨询和其他的机会也需要被提供。图书馆服务也需要远程服务；这样的话，学生能够接触到电子期刊，数据库和图书，跨图书馆借阅也可以实现。管理者应该准备处理好版权和其他知识产权问题。这些电子数据接触有助于激励教师发展相关课程，并提供设计指导。管理者也应该发展相关的政策来保证所有的项目，课程，指导和教师都应该能够符合授权标准。

质量确保

大学北方中心组织已经提出了一套标准来评价在线学位项目。其他的地区授权组织也参与进来使用北方中心和其他 8 个地区组织的标准。高等教育授权咨询委员会 (CHEA) 已经发展了标准来确保在线教育和远程教育质量。许多其它的组织也都发展了在线标准，包括 Blackboard, 一个主要的课程管理软件提供商，和 Sloan Consortium and Education, 这两个机构都处理远程教育事宜。质量保证的问题应该继续被提及，包括检验和评价，学生介入和学生服务质量。

结论

下个 20 年的公共教育问题应该包括在线教育，如果它能跟上其他职业教育的步伐。职业教育已经勾画出项目的轮廓，因为成人学者 (25 岁或以上) 的需求就是针对这些项目的。商业，教育，健康都是这些成人学生的主要需求。这些项目不仅在营利机构中非常流行，例如 Phoenix 和 Strayer, 在一些传统州和私立学校中也很盛行。传统的高等教育系统已经慢慢进入了在线教育，但现在加快了速度，因为对于在线教育的公共需求已经形成。

政府和学术支持

在美国，公共关系教育是作为新闻或大众传媒或传播研究的一部分。重点在新闻写作或重点

在组织管理上的公共关系项目都是符合逻辑的。

在组织机构中,项目的管理者和高管之间的关系很长时间以来被认为是公共关系有效执行的关键因素。但是,公共关系学术项目中的机构管理与职业需要一向是独立发展的,这一点并没有被充分认识到。

公共关系实践者和教育者需要理解下列关系去了解公共关系教育的位置:

- 公共关系学习的核心和系列存在于学术项目内。项目主席受到系里教师的影响。
尽管公共关系教师可能赢得了尊重,影响力和自主力。公共关系项目协调人在管理机构中仍然可能没有超出主席和系领导授权以外的发言权。
- 中心经常是成为系或跨专业机构的下一步。主任可能有预算控制权,官方报告责任和变动的独立性
- 系,另一方面,经常是专业和独立学院的中间机构。它经常被一个主任领导。这个主任通常有更高的地位和更好的教育。系可以是一个有预算和课程大纲的专业(独立的学术机构),但不是必需的。通常,专业认定意味着学术项目的精细化,而不是预算被主席们所控制。
- 学院通常包含专业,中心和系。如果是这样,这些学术机构可能有直接的预算和课程大纲以及雇用师资的自主权(或院长的举荐权,学术副院长,或师资组长或副组长的聚举荐权等等)。

其他影响公共关系在大学或文学院发展的因素有:在高等教育机构中的学术项目发展历史;现存课程的强度;现有师资的研究和论文成就;学生名誉和校友成就等等。

师资的学术背景,和管理者的专业或学术经验都对学术项目的发展有大量影响。这些经验可

能促进学术项目发展或者限制他们。本科和研究生项目发展也会受到机构提供选修课能力强弱的影响。

对于一个高等教育机构统治性的影响因素一定程度上当属外部资金支持，在某种情况下，还包括州立法中对该行业的政治反映。但是美国机构的不同使得没有办法去预测一个普遍适用的政管模式。但是，他们却指出了两个关键性的因素（其中一个定义包括职业的定义）：

- 增加的经济影响
- 职业人或职业要对公共关系教育产生影响

2006 年的推荐

公共关系项目必须对他要服务的专业负责。下面是要增进责任和加强进程的步骤：

- 增加公共关系师资组决定课程和学位要求的自主权
- 增加公共关系项目首脑决定项目相关预算的参与度。
- 增加公共关系师资决定雇佣，推动标准和雇佣推荐的独立性。
- 增加公共关系管理者的成就和可视性。
- 独立的能力去沟通和争取校友支持。
- 独立的相当于新闻，市场和广告等高等教育项目的职业认定。
- 更多的在录取标准方面的自主性。
- 师资组有独立的控制职业支持项目的的能力，比如奖学金，主席，演讲和公共关系项目支持。
- 作为公共关系项目来定义需要和项目优越性并运用资金支持学生生活的优越性。
- 对于公共关系项目的适当的人员和研究生奖学金支持。

看到这些在学术项目的需求和不同后，下列管理和政观结构将被推荐给学术管理者和职业人：

- 公共关系研究和教育中心要创立在这样的部门里。那里学生录取符合增加的职业技能认定和公共关系教师师资控制。
- 分配足够的人员和研究生助学金给公共关系协调员。这些支持对 PRSSA 的监管，学生公共关系机构，项目发展要十分充足，比如演讲，研讨会，咨询理事发展，校友和职业发展和沟通。
- 努力吸收公共关系领导者作公共关系学术项目咨询理事成员。这些成员负责定义吸收需求，推荐监督结构和分享成就。
- 增加对于实践者对公共关系教育的认知。

师资力量

委员会 1999 年 10 月的报告依然是有效的。但是自从报告出版之后，合格的公共关系教育者缺乏的这一矛盾似乎变得更敏锐了。

教授大学公共关系通常要求博士学位。那些既拥有博士学位又拥有大量实践经验的人员是最被欣赏的。同时委员会对那些只拥有学位但不具备实践经验的人和还不具备最终学位的实践者也进行鼓励，鼓励他们去追求现代公共关系实践所需要的学术和职业经验。

除了博士的学术资格，更广泛的传播科学，行为科学和商业，以及更多的文化和历史知识，对于公共关系师资来说也是需要的。

1999 年 10 月委员会报告的总结

1999年10月委员会说理想的全职公共关系教育者应该既有博士学位又有重要的实践者经验。但当现实不可行时，报告推荐在公共关系师资中间寻找一种平衡。那些具有博士学位和那些具备大量实践经验的人都应该有录用机会。报告敦促相关的师资既要有实际经验，又至少有一个学士学位——如果该学位被某公共关系职业机构授权过，那将是最好的情况。报告进一步推荐所有的公共关系教育者都应该通过职业加入职业或学术组织，来积极加入职业或创造性活动。

1999年10月委员会的报告认识到一直以来，公共关系的博士课程都属于某个项目的一个分支，一般挂在“大众传播”或“传播”项下。这样的一种理论-兼-研究的学位会让公共关系师资组成员为这一领域的知识积累做出贡献。拥有一个博士学位的老师会意识到公共关系和其他其他相关传播学科的关系。比如：人际，修辞，组织和小团体，所以能够把很多知识整合进他们的教学和研究。有这种学术宽度的师资组成员会建立出一些有不同理论和哲学基础的公共关系模型。这些模型会在跨学科，多文化和全球化的条件下进行共享。公共关系师资也被督促去通过“职场教授”，师资-职业交换，职业发展参与和职业参与安息日等项目更新他们的知识。

1999年10月报告重述了1987年委员会报告的推荐“公共关系课程不应该被那些在这个行业没有一点经验或兴趣的人们，或没有学术准备的人们所教授”。

自从1999年的报告以后，公共关系的进步与变化

自从1999年10月的报告以后，因为日益增加的公共关系学生数量，公共关系合格教育者的短处就变得越发明显。而且，由于上一个报告，对于教育者博士学位的要求也日益加强。而且，学校也受到地区授权机构的压力，要求他们用博士师资申请人来扩充师资队伍。这样的

结果是，公关教育者的学术资格可能比实践经验更受重视。而后者可能作为缺乏最终学位的补充。

计划拥有一个学术生涯的博士学生的数量在逐渐增加。好几个博士项目都给与公共关系教育以重点，而且一些新的公共关系博士项目也在发展。而且，这些新的努力并没有充分表明说明公共关系教育的弱点。

好消息是初级教授和博士学生的研讨会论文表明新一代的公共关系教育者给出了一些符合1999年10月委员会报告的完美例子。即使公共关系中心和主席的数量仍然较少，但他们“机构化”了一批公共关系博士项目，并吸引学生参加公共关系的博士学习。

短缺合格师资和小量的公共关系博士学位的矛盾都被需要在博士项目中的公共关系知识恶化了。没有足够的师资来教授这一领域，那么学士和硕士的学生就有可能被不当教授。

新的研究发现和分析

公共关系教育者必须充分合格教授本科，硕士和学士的知识。2006年委员会的研究认定了公共关系教育的几个趋势。他们包括：透明度和责任感的需要；公共关系对于高层管理的需要；公共关系研究方法，测量和作诗法的需要；全球化；增加的复杂性和道德困境；机构信任和信用的挑战；快速变化的媒体；科技变化；内部观众的重要性；组织整合传播的需要。

2006年委员会的研究揭示出来本科生特别需要遵循的事件：写作和演讲技能，公共关系基础，策略性思考技能，研究技能，计划和问题解决技能，道德，商业运作基础，还有文科基础。定性研究显示学生们也需要了解公共关系的科技发展和策略功能。公共关系的多学科学习方法，公共关系测量，市场和传播的整合，全球化，对于变革领导的需要和导致公民社会

解体的因素。即使有些知识是在公共关系以外的课程教授，公共关系师资仍有责任确定学生掌握了他们。

委员会研究表明研究生教育内容应该转向把商业，管理和公共关系理解为一个策略性管理功能。委员会的定性研究认定为对研究生教育重要的题目包括理解公共关系的社会后果以及他们的全球和谐角色。公共关系的经济贡献，对许多研究方法的熟悉，和对文化多样性的理解。定性研究指出研究生应该被教授的知识要高于或超出本科生的水平。这些知识包括：公共关系理论和概念，公共关系法，公共关系道德，全球公共关系，公共关系应用，公共关系管理和多样性，公共关系研究，公共关系规划和生产，公共关系公众，传播过程，管理科学，和行为科学。再次，公共关系教育者必须把这些题目整合进他们的教学范围，并且为学生掌握这些方法承担责任。定性研究形成对本科生教育的跨学科支持。例如，传播，管理和行为科学。

2006 年的推荐

所有 1999 年 10 月委员会报告的推荐仍然有效，但是落实这些推荐更为重要。自此上次关系之后，世界居民关系就更为复杂了。公共关系知识也呈几何倍数的增长。公共关系教育的合格性通常包括博士学位。这个学位通常可以帮助推进师资成员的职业生涯，不仅作为教育者，而且作为用多种方法来建立理论和知识的学者。当然，也希望这些拥有博士学位的人也拥有大量重要的实践经验。

公共关系师资也必须受到传播科学，行为科学和商业科学的广泛教育，并拥有可观的文化和历史知识。这样的知识宽度将保证公共关系教育者在教学和学术中把公共关系作为一个策略管理功能，同时还要全面欣赏知识的国际化和理解多样化，道德和社会责任的多样性。

公共关系教育不应该被视为“退休以前的容易工作”。许多没有研究重点的学校正在这样组织他们的师资队伍。时间会证明雇佣“实践教授”和其他拥有实践资格的人作为教授的情况是否会持续更长时间。一个胜利的学术生涯会要求学术出版记录和在学术社区中国内/国际的认可。如果师资队伍不符合这个模型，公共关系教育项目将不会被重视，因为他们的师资被认为是“第二手的”。

这样，当委员会相信学术界存在一个位置给先前拥有大量经验的公共关系实践者。这些实践者可能被期望得到他们最终的学位。比如，博士，作为成为全职教师的资格。

委员会鼓励那些只拥有学位但不具备实践经验的人和还不具备最终学位的实践者去追求现代公共关系实践所需要的学术和职业经验。

职业和职业前组织

在美国学习公共关系的学生有机会在毕业前加入一个职业前组织。通过变成职业前组织的活跃分子，或职业组织的学生成员，学生们开始认识到他们不仅是学校里的公共关系学生。

和他们的课堂学习一样，参加到这样的组织中帮助他们看清他们是不是适合这样的职业。这是课堂学习和第一份工作之间的纽带。而且，通过学生组织，学生们会得到领导机会。并且这样的职业组织帮助学生认识众多职业人，参加职业发展项目，并为实习和后来的工作积累人脉。

一系列组织

最大的职业前组织，美国公共关系学生协会 (PRSSA),通过学校向学生提供会员机会。许多其他的职业机构都提供学生会员和帮助公共关系学生的职业发展。在一个国际水平，学生可

以加入国际公共关系学生 (IPRA).而且 , 国际商业沟通协会 (IABC)也在一些校园里有学生组织。

许多只在某个国家的职业组织提供学生会员资格 , 包括美国公共关系学生 (PRSA)。这个组织提供一个会员资格去满足博士学生。(IPRA'的网站 www.ipra.org 包括一些这种职业组织的列表)。

一些美国的国家职业联盟和特别的职业组织提供给学生会员机会 , 比如女性传播协会 (AWC)。这个协会有一些学生组织。菲律宾市场和传播协会 (HMCA);菲律宾公共关系协会 (HPRA);国家黑人公共关系社会 (NBPRS);国家管理传播者协会 (NGCA);国家投资者关系机构 (NIRI);和国家学校公共关系协会 (NSPRA)。许多州和地区都有公共关系协会来欢迎学生。

两个著名的学术协会提供许多机会给公共关系毕业生 :新闻和大众传媒教育协会的公共关系分会 (AEJMC)和国家传播协会 (NCA).包括 UNITY 的许多新闻组织的协会的成员 (有色新闻工作者协会 , 亚裔美国新闻工作者协会 , 黑人新闻工作者协会 , 菲律宾新闻工作者和同性恋新闻工作者国家协会) 都是公共关系实践者协会。

领导性协会的具体情况

PRSSA- 迄今为止最大的组织。在 270 个校园有分支 , 还有多于 9000 个成员。每一个分支都由一名当地的教授掌管。本科生和研究生都可以加入。

成员在每年的 11 月或 3 月在他们的学校加入分支。学生所在学校没有 PRSSA 的无法加入。

但是 , 2005-2006 年 PRSSA 全国委员会批准一年的先锋项目。这一项目针对那些对于公共

关系有兴趣的学生设计，但是参与的学校并不满足成为一个 PRSSA 分支成员的标准。分支可以得到 PRSSA 的利益，但是并不认为是 PRSSA 的成员。还没有分支的学校被鼓励申请一个分支，如果他们符合标准的话。

具备 PRSSA 分支的学校必须提供至少五门符合委员会推荐的核心内容的课程。他们必须具备至少一名是 PRSA 成员的师资，还有一个被任命是职业建议师 PRSA 的职业人。

学生们可以在秋季参加 PRSSA 的全国会议以及 PRSA 的国际协会。他们可以了解这一职业的最新发展。他们也可以在许多阶段和职业人见面，聆听主要发言。在春季，学生们选出他们的全国代表，并且旅行到各个地区去参加地方会议。地方会议为那些不能参加全国会议的学生提供一个机会。PRSSA 成员能收到《公共关系策略》和他们自己的全国报纸《论坛》。所有的成员都可以为全国范围内的个人奖学金而竞争。

PRSSA 学生能够接触到 PRSSA 网站，包括 PRSSA 的实习和全职工作。他们也可以接触到 PRSA 的网站。而且，成员会收到有关公共关系产业新闻故事的 email.

PRSA 和 PRSSA 共同主持全国 Bateman 杯公共关系大赛。学生们五人一组，做调查研究，计划，并在校园中履行项目，题目在每年夏天宣布。前十名学校在每年春天选定，前三支队伍得到奖励。

成为 PRSSA 成员的研究生可能可以加入 PRSA,有效期两年，申请费免除。

PRSSA 的总部现在纽约，网址是 www.prssa.org.

IABC- 商业沟通国际协会 (IABC)在美国和加拿大的 40 个校园内设有分支。它包括了 1300

名学生成员。在那些没有学校分支的地方，学生可以作为学生成员加入组织。学生成员可以对所有学生开放，无论是要拿学位，拿证书，还是工作在非传播领域的。

校园分支可以到教师的支持,教师必须是 IABC 成员，并且 XXXXXXXX,师资必须具备这两种角色。

学生们可以收到月度的《传播世界》杂志和 CW Bulletin。并能接触到工作中心，并能接触部分 IABC 网站。他们可以以一定的比例参加 IABC 国际会议。

会员可能可以参加学生的金

XX 竞赛。这个竞赛会考察批判性思考，项目策划和评价。

IABC 的申请费对于申请成为 IABC 学生成员的研究生来说是免除的。而且他们还能得到一个 IABC 的职业会员会费的折扣。

IABC 总部在旧金山。网址是 www.iabc.com

IPRA- 国际公共关系协会 (IPRA)欢迎学生作为职业组织的一分子。它并不包含学生组织。

成员学生能够从 IPRA 的网站上接触到案例学习，会议论文和《前沿》杂志。

IPRA 的总部设在英国，网址是 www.ipra.org

全球化联盟—全球化联盟，一个伞状组织包括多于 60 个国家和国际公共关系组织。此组织有兴趣发展学生组织。PRSSA 是全球化联盟已经建立关系的一个组织。全球联盟的各国组

织很多都设立了针对学生的项目，并且经常变动。但不管如何，这些学生项目的目的是为学生建立一个职业纽带。

成立于 2000 年，合并于 2002 年，全球联盟已经在全球范围内为公共关系职业发出声音。通过全球联盟，相关的学生能够接触到全世界 16000 个公共关系职业人。

欲知更多信息，请咨询 www.globalpr.org

HPRA——美国菲律宾公共关系协会是一个服务于南加州地区传播职业人的非营利组织。

HPRA 的目的是

为个人提供从入职到发展的职业发展机会，包括公共关系，市场，和广告领域。HPRA 没有学生组织，但是提供一定比例的学生成员资格，和攻读本科公共关系或相关传播领域的本科生以奖学金机会。

HPRA 总部在加州洛杉矶。链接是：www.hpra-usa.org

NBPRS——全国黑人公共关系协会 (NBPRS) 通过一些方式服务与它的会员，比如执业发展和培训，项目推进，章节运作，人际网络和奖学金。NBPRS 没有学生组织，但是会提供一些学生成员资格给那些在授权学校参与到公共关系或传播项目中的学生，学生成员被鼓励参与全国会议。这些会议提供职业发展，简历改进和人际网络建立机会。

AWC——妇女传播组织在美国支持 38 个学生组织。服务于公共关系，新闻和其他传播学科，AWC 有合计 4000 人的专业和学生会员。

学生组织有一个教师指导。当情况允许时，还具有一个职业联盟。

学生通过 AWC 的矩阵式基础竞争奖学金。学生们被欢迎以一定比率参加职业组织的年度会议。学生们可以收到 Matrix 季刊和 InterCom 月刊。 学生成员可以在 AWC 的网站上接触到工作/薪水调查数据和职业中心。

学生们也可以选择参加一些其他相关联的学生组织或职业组织。研究生也能免费参加 AWC。

AWC 总部在马里兰 Severna 公园。链接是 www.womcom.org。

其他的给学生的职业机会

学生经营的公司——任何学校都可以开展学生经营公司。 目的是让学生以小组为单位工作并为当地客户解决实际的问题。一些学校，例如 Howard 大学， 就把学生公司结合进他们的课程大纲。然而， 大多数学生公司是通过 PRSSA 来运作的。PRSSA 在组织之间推动这一项目，并给于最好的学生运作公司以奖励。PRSSA 为合格的公司提供一个全国联盟。一些客户为公司服务付费；另一些项目则通过预付福利进行运作。关于学生组织的信息请见 www.prssa.org。其他会帮助发展公共关系公司的信息可以从公共关系理事会公司得到。该公司是公共关系公司的贸易机构。www.prfirms.org。

其他学生组织——许多其它的职业组织也提供职业发展，奖学金和给学生的奖励，即使它们不提供学生成员。一个例子是 LaGrant。这个机构提供实习机会和奖学金给学习公共关系的少数民族学生。公共关系理事会公司为职业发展提供资源。PRWeek 提供了年度学生竞争。

Arthur W. Page 提供了学生实习，案例实习和其他的职业资源。

项目认证和授权

委员会 1999 年的报告提及了三个组织的认证和授权流程：美国公共关系协会 (PRSA), 新闻和大众传媒教育授权委员会 (ACEJMC) 和国家传播协会 (NCA)。

后来的流程是一个自助过程，而不是一个公共关系项目质量的正式评测。因此，这个报告提及了 PRSA 和 ACEJMC 流程。这两个都是自发的外部评价流程。

ACEJMC 授权过程，然而，自从 1999 后发生了一些变化。比如，ACEJMC 不再被美国教育机构授权，而被高等教育委员会认定(CHEA)。它最近把它的标准从 12 个压缩到 9 个。PRSA 对于公共关系教育的证书也在继续扩展。

ACEJMC 授权

ACEJMC 可以追溯到 1945 年，等美国新闻教育委员会评价和授权新闻项目时。最早授权只限于新闻教育和报纸机构，后来逐渐扩展到大众传播，包括公共关系。ACEJMC 在 1980 年改了它的名字。ACEJMC 办公室座落在得堪萨斯大学的 William Allen White 新闻和大众传媒学院。它和大学没有关系。

ACEJMC 授权了提供职业项目给学生来准备新闻和大众传播生涯的学术机构。这些机构可能是学校，学院或系。这些机构的组成，比如一个公共关系项目，在机构授权中被覆盖，但不授权给个人。

ACEJMC 授权是自愿参与的。这个流程开始于学校或学院的首席主席执行官邀请 ACEJMC 去审核一个相关的机构。这个过程经过 4 个步骤，经常持续两年：一个自我研究；一个由两个以上的教育者和与一个职业组成的团队需要进行实地考察，授权委员会需要审核材料和推荐，授权咨询会需要最后材料审核和推荐。每隔 6 年，单位必须申请重新授权。

自习由 9 个标准组成。在阅读了自我研究结果之后，实地考察小组需要检查以往的记录和文件，参加课程和与学生谈话。师资组成员和管理者需要撰写一个书面报告来陈述机构是否符合或不符合这九个标准。基于这些发现，实地考察小组将进行三种推荐：授权/重授权，部分重授权（意味着机构有一些缺陷，这些缺陷必须在两年之内当重新考察来临之前得到弥补）或 否决。ACEJMC 授权的九个标准如下：

1. 目标，政管和管理
2. 课程和教学
3. 多样性和涵盖性
4. 全制和兼职教师
5. 奖学金：研究，创造和职业行动
6. 学生服务
7. 资源，设备
8. 专业和公共服务
9. 学习效果评价

开始于 2006 年秋天，同样的九个标准被 ACEJMC 吸取去评价职业硕士项目（博士项目被认为是学术的，因此，不具备执业授权的资格）。ACEJMC 将对本科和研究生项目进行分别评价，并进行分别的，可能是不同的授权评价。

实践者经常忽略一个事实，那就是 ACEJMC 项目“包括职业新闻和大众传媒项目的核心内容，具备文学和科学课程的价值。”如果符合这个课程标准，至少在新闻和大众传媒之外修 80 个学分的课程，其中 65 个学分包含在文学和科学课程中。换句话说，就是一个授权单位对

于学士学位要求 120 个学时。公共关系学生只修与他们专业相关的 40 个学分。他们的教育应该是全方位的，两倍于以下这些学科的学习：历史，政治科学，社会学和哲学。

现在的 ACEJMC 也要求一个授权单位的学生在 11 个竞争能力和价值方面得到教育：

1. 理解和应用言论和自由的原则和法律，包括否决的权力，监督和批判的权力，以及机会和请愿的权力。
2. 显示对于历史和专业角色和机构对于塑造传播的理解
3. 显示对于全球化社会中多元化族群的理解
4. 理解概念和在使用和展示形象和信息方面应用理论。
5. 展示对于职业道德原则的理解，并且为追求真理，正确，平等和多样化而努力。
6. 批判的，创造的，独立的思考。
7. 进行调研和用适当的方式评价传播信息。
8. 用适当的风格和形式清楚和正确的进行以传播为目的的写作。
9. 批判性的评价自己和别人的工作，以正确，清楚，适当和严格的语法为目的。
10. 应用基础的数字和统计概念。
11. 应用适当的传播工具和科技。

而且，毕业生应该能够对于传播专业知识产生贡献。

在离开校园前，实地考察团队发送他们的报告给单位管理者和学校执行官。在单位浏览过以后，实地考察团队将向总部发送一个最终报告。并且，考察团主席将在 3 月的年度会议上展示他们的发现和给与授权委员会的建议。基于单位的自我研究，考察团的报告和讨论，还有委员会的投票和对于授权理事会。理事会会在 5 月的春季会议上作出最终决定。吸引的

是，所有的 ACEJMC 会议都对公众公开，而且所有对于授权决定的投票都是公开过程。自我研究和实地考察报告在要求下都可以对公众公开。

实地考察团队成员可以从教育者和实践者。这些候选者或者服务过以前的团队，或者参加过培训项目。许多都是授权委员会或授权理事会成员。(但是不能对他们自己的学校进行投票)。在组成团队时，ACEJMC 致力于招募可以评价单位各个方面的成员。另一个措施是在每个团队中包括一个有色人种和一个并不是委员会或理事会成员的人员。值得关注的是，最近 ACEJMC 又引用了公共关系职业人的缺点。

认证委员会的 15 名成员都是理事会提名和任命的。八个是教育者，7 个代表不同的产业，比如广告，广播电视，报业和公共关系。授权理事会将近来包括来自 16 个职业组织的 18 名成员（比如，新闻和大众传播学校委员会）和 3 名不是来自这个领域的公共成员。ACEJMC 理事会的成员资格是对所有教育者或新闻和大众传播职业人开放的。费用被教育或工业协会的资格，以及预算的规模所确定。

自从 1999 年公共关系教育委员会报告出台——从实践者到委员会的 laudatory 反应“行动起来”出台以后，公共关系在 ACEJMC 授权过程中的比重被大大的增加了。比如，1999 年时，实践者组织 PRSA 只有一个代表在理事会。现在 PRSA 有两个代表在理事会。另外，Arther W. Page 社会，2004 年变成了一个付费成员，并有一个代表资格。

换句话说，取代了一个声音和一种投票，公共关系现在有三种声音和投票。(而且，理事会教育机构的好几个代表都有公共关系背景，而且欣赏公共关系，并且支持公共关系教育)。

但是，更多公共关系职业机构的参与仍然是需要的。经过对比，比如，报纸新闻在理事会友六名职业机构代表；美国报纸编辑协会，报业管理编辑协会，Inland 报业协会，美国基

础报纸协会，职业记者和南方报纸出版者协会。

据预测，1000多个美国大学提供公共关系课程，而且只有88个被ACEJMC授权。在缺乏授权来激励教育的情况下，公共关系在这些学校只是保留一个职业名称而已。

PRSA 认证

1989年，PRSA在公共关系(CEPR)教育项目中建立了认证。CEPR是一个自发性项目。而且，在许多方面，模仿了ACEJMC的授权流程。不像ACEJMC授权，CEPR只认证公共关系教育项目和本科生阶段。它的主要目标群体针对于无权申请ACEJMC授权的公共关系教育项目。(比如，那些以传统的演讲沟通建立的院系)。尽管，回顾一下，这些项目很少有使用这些证书的机会，这项项目由PRSA委员会管理。PRSA委员会对于证书做出最后的决定。

审核过程被两个PRSA成员执行。一个是实践者另一个是教育者。他们需要检验课程大纲，资源和设备。师资资格和学校对于公共关系项目提供的支持。

实地会议通常由众多股票持有者主持，包括师资，部门和学校管理者，还有公共关系学生。会上经常打电话给当地职业人和校友去了解他们对这个项目的评估。集中性的两个半天的审查会出具一个书面报告和并形成一个由学校的学术主管和学校校长组成的团队。

胜利的项目会被PRSA发放一个为期六年的证书。如果需要再授权，这个过程将会重复。

PRSA授权建立在以下9个标准的基础之上。

1. 公共关系课程大纲

2. 公共关系师资 (全职或半职)
3. 资源和设备
4. 公共关系学生
5. 评价
6. 与校友和职业人的关系
7. 与整体机构和学校的关系
8. PRSSA 分支
9. 多样性

总体来说，在 3000 个美国学校中只有 94 个有公共关系认证获被 PRSA 或 ACEJMC 项目授权；8 个被 PRSA 授权。他们的机构也被 ACEJMC 授权。

被 PRSA 授权的项目

现在，在 14 个美国的公共关系项目，1 个加拿大的公共关系项目和 1 个阿根廷学校 (一共 16 个) 被 PRSA 授权。16 个项目中的一半所在的机构也被 ACEJMC 授权。CEPR 的教育认证，以他们所属机构的名义，陈列如下：

■ Department of Advertising and Public Relations, University of Alabama*

(广告和公共关系系，阿拉巴马大学)

地址：Box 870172, Tuscaloosa, AL 35487-0172

<http://www.ccom.ua.edu/apr/index.html#>

Tel: (205) 348-7158

Fax: (205) 348-2401

■ Universidad Argentina de la Empresa

地址：Buenos Aires, Argentina 1016

http://www.uade.edu.ar/FRSET_HOME.asp?vPAG=HOME.asp

Tel: (54-114) 441-1260

- Department of Journalism, Ball State University*

(新闻系 , 鲍尔州立大学)

地址 : Art and Journalism #300, Muncie, IN 47306-0485

<http://www.bsue.edu/journalism/>

Tel: (765) 285-8200

Fax: (765) 285-7997

- Department of Communications, Brigham Young University*

(传播系 , 杨百翰大学)

地址 : 360 BRMB, Provo, UT 84602-6404

<http://cfac.byu.edu/com/index.php>

Tel: (801) 422-2997

Fax: (801) 422-0160

- Department of Communications, California State University—Fullerton*

(传播系 , 加利福尼亚州立大学——富尔顿分校)

地址 : 800 N. State College Blvd., Fullerton, CA 92834-6846

<http://communications.fullerton.edu/comm/index.html>

Tel: (714) 278-3517

Fax: (714) 278-2209

- Department of Communication, Eastern Kentucky University

(传播系 , 东肯塔基大学)

地址 : AC 108-EKU, 521 Lancaster Ave., Richmond, KY 40475-3102

<http://www.communication.eku.edu/>

Tel: (859) 622-1871

Fax: (859) 622-8214

- School of Journalism and Broadcasting, Western Kentucky University*

(新闻和广播电视学院 , 系肯塔基大学)

地址 : 216 Mass Media & Technology Hall, Bowling Green, KY 42101-1070

<http://www.wku.edu/Journalism/>

Tel: (270) 745-4144

Fax: (270) 745-5835

- Department of Communication, University of Maryland

(传播系 , 马里兰大学)

地址 : 2130 Skinner Building, College Park, MD 20742-7635

<http://www.comm.umd.edu/>

Tel: (301) 405-8979

Fax: (301) 314-9471

- Department of Journalism, University of Memphis*

(新闻系 , 孟菲斯大学)

地址：300 Meeman Journalism Bldg., Memphis, TN 38152

<http://www.people.memphis.edu/~jourlib/>

Tel: (901) 678-2401

Fax: (901) 678-4287

- Department of Communication, Southeast Missouri State University*

(传播系，东南密苏里州立大学)

地址：107 Grauel Bldg., One University Plaza, , Cape Girardeau, MO 63701-4799

<http://www.semo.edu/communication/>

Tel: (573) 651-2241

Fax: (573) 651-5967

- Communication Arts Department, Ohio Northern University

(传播系，北俄亥俄大学)

地址：Freed Center, Ada, OH 45810

http://www.onu.edu/a+s/comm_arts/index.html

Tel: (419) 772-2049

Fax: (419) 772-1856

- Communication Department, Radford University

(传播系，瑞德福大学)

地址：200 Jefferson St., PO Box 6932, Radford, VA 24142

<http://www.radford.edu/~spch-web/>

Tel: (540) 831-5281

Fax: (540) 831-5883

- Department of Public Relations and Advertising, Rowan University

(公共关系和广告系，罗文大学)

地址：37 Bozorth Hall, 201 Mullica Hill Rd., Glassboro, NJ 08028-1701

http://www.rowan.edu/colleges/communication/departments/publicrelations_advertising/

Tel: (856) 256-4265

Fax: (856) 256-4344

- Corporate Communications Graduate Certificate Program,
Seneca College of Applied Arts & Technology

(公司传播研究生项目，圣力嘉文理科学院)

地址：1750 Finch Ave. East, Toronto, ON M2J 2X5, Canada

<http://www.senecac.on.ca/fulltime/CCMC.html>

Tel: (416) 491-5050

- Department of Communication Arts, Valdosta State University

(传播系，威都斯塔州立大学)

地址：College of the Arts, Valdosta, GA 31698

<http://www.valdosta.edu/coa/com/index.html>

Tel: (229) 333-5820

Fax: (229) 293-6182

▪ School of Mass Communications, Virginia Commonwealth University*

(大众传播学院 , 弗吉尼亚联邦大学)

地址 : 901 West Main Street, Rm. 2216, PO Box 842034, Richmond, VA 23284-2034

<http://www.has.vcu.edu/mac/>

Tel: (804) 828-2660

Fax: (804) 828-9175

*也被 ACEJMC 授权

ACEJMC 授权的具有公共关系项目的机构

2006 年 11 月 , 在美国的 109 个学术机构和学校被 ACEJMC 授权。他们只代表陈列在 2005-06 AEJMC 新闻和大众传媒目录中的 425 个院系中的 25%。在 109 个被授权的机构中 , 只有 88% (81%) 包含公共关系项目。包含公共关系项目的要求是 PRSSA 定义。它要求至少要包含五门公共关系课程 , 或一个公共关系的集中学习 , 这些要求包含在 2005 年-06 年 AEJMC 说明中。进一步的分析表明 , 在 88 个学校表明 , 在授权机构中 , 25 个授予博士学位 , 42 个授予硕士学位 , 21 个只授予学士学位。

项目之间有巨大的不同。特别是在本科生阶段。一些项目提供艺术和科学学位给公共关系 , 其他项目着重于两到三门课程。这些课程导致另外一个学科 , 比如新闻。另外 , 在一些授权机构中 , 公共关系课程经常被其他相关学科的教师教授。所以不是所有授权的公共关系项目都有同样的深度和广度。在研究生阶段 , 公共关系一直是一个单独的专业。

2006 年的推荐

ACEJMC 授权或 PRSA 认证的过程是不一致的 , 自我评价的价值不会被过重依赖。审核一个机构公共关系的教学法对于形成不同的教学方法和方向提供了一些借鉴。

行动起来

毫无疑问，一个职业的标志就是教育。法律，药物，会计——所有的都基于现代教育和培训，然后被持续的研究和个人，职业社会和企业的支持所加强。

一个已经良好建立的职业并不是从头发展的。他们有一个很长的发展历史。并且职业人和教育者行成一个共同的观点，那就是要在社会上建立一个强健的道德服务实践。

比较而言，公共关系实践和教育仍然在发展过程中。现代公共关系教育依然很年轻，依然在寻找他的“家”——通常是他在学术上的立足之本。第一个课程大纲定义于 31 年前。这一领域被一些实践者所占据，他们没有机会来进行正式学习，只能在长期实践中磨炼技艺。

不可避免的是，情况正在发生变化。从公共关系学术专业出来的研究生正在进入这一领域。美国有 270 个学院和大学正在提供至少是公共关系本科生专业。当他们进入权力和影响的高位时，他们对于正式学习的联系就会反映在他们对教育的支持上。

现在对于教育的支持水平

当时在此期间，公共关系教育的需要是迫切的而且快速增长的。一些新浮现的问题必须被指出和解决。这些问题对于职业组织和公共关系实践者和教育者都提出了新的挑战。

当职业组织对于公共关系教育的支持纪录增加时，对于个人实践者，公司在这方面的要求也会增加。是的，许多职业人也同时担任导师，课堂发言人和学术建议者，要不然也会参与在职业社会的教育项目中。但是很少有人对于学校的公共实践项目做出经济贡献。

很少有人意识到公共关系学习的预算相比较其它学科来说是不充足的。同时，公共关系学生

数量也超越其它学科，使得教师数量也变得不足。太经常的是，只有一个合格的公共关系教师负责教授 60 或更多的学生。教师经常需要从别的专业“借”过来。这些借来的老师没有受过公共关系专业的训练也没有经验。也很少有机会给公共关系的教育者去参加学术会议和职业会议来和实践者接触。

同时，公共关系所在的学术机构的管理者通常也对公共关系实践和教育需求缺乏理解和欣赏。管理者对于公共关系的概念通常局限在宣传，促销甚至是制作，而不是策略性规划，研究和建立在各方面建立道德的，可信的关系。

现在，公共关系教育哲学正处于他的婴儿期。职业，奖学金，演讲和其它资源真是太少了。尽管自从 1999 后委员会报告后，公共关系有所进步，但学生和他们的教育所得到的经济支持仍然远远落后于其它学科，比如新闻，广告和广播电视。

对于实践者的挑战和机会

什么是对于实践者的挑战和机会呢？他们有：

- 每年对于所选择的公共关系研究项目有所贡献
- 说服雇主在所选择的学校里对于公共关系建立奖学金，教授基金，主席或资源中心
- 通过他们的希望与信任，对于学校的公共关系专业学生进行可捐赠
- 加入公共关系教育者的行列代表客户来研究项目
- 在他们的赞助实地教育者项目
- 对于公共关系学生支持付费实习
- 对于初级岗位对于公共关系研究生进行优先考虑
- 和教育者一起工作，与机构管理者建立关系，对于现代公共关系实践和教育需求进行理

解

教育者角色

教育者对于项目的经济支持也有重要和独特的角色：

- 鼓励公共关系校友来对公共关系项目进行经济支持
- 与实践者和她们的公司建立联系，来对公共关系项目进行支持。

作为一个已经建立的职业，负责的教育经济支持必须来自于实践者和他们的组织。这样的在教育与实践之间的合作关系对于学术界和社会对于职业名声和接受度来说是必需的。

对于公共关系主要礼物样本

有很多来自个人，公司，基金的对于学校公共关系教育贡献的典范。委员会希望，能够激励类似的行为。委员会希望实践者能够模仿这些捐赠者的慈善行为，使得教育者能够与实践者建立联系，使得这些捐赠曾为现实。就委员会所知，这是第一次这些需求被清除的列示出来。

这些礼物被分为几组，成为高等教育的金融支持。下列是一个范例，彼此并不具有逻辑性。

每条都包含以下五条信息。（1）基金或捐赠目的的名字；（2）捐赠去向的学术单位和大学；（3）捐赠者；（4）捐赠数量或基金额度（5）捐赠的年度或者基金建立的年度。

从这里开始

如果有一个公共关系项目，联系在你的alma mater中的发展委员。要不然，从得到授权或认证的机构中选择一个。可以从ACEJMC的网站上找到得到ACEJMC授权的项目列表：

<http://www2.ku.edu/~acejmc/>

也可以在 PRSA 网站上找到 PRSA 认证的项目列表

<http://www.prsa.org/About/overview/certification.asp>.

第三个选择是认定一个资助公共关系协会 270 个分支之一的项目。

进入www.prssa.org，在页面顶端“关于我们”的菜单下，点击“PRSSA Chapters.”你将看到一个美国地图，并可以去选择一个州和这个州中有公共关系项目的美国大学。你将看到PRSSA每个分部的指导老师名称和email地址，还有这个分部的地址。学校的网站链接也将被提供。或者email 指导老师，或者在“学术项目”项下搜索来寻找领导公共关系项目的个人名称，推荐联系一个有一个级别是协调员的高级师资组成员。联系项目的首脑并告诉他或者她，你对这个项目做出贡献有兴趣。如果可能，请求参加一个校园会议。

你将很高兴采取第一步。

捐赠的主席

■ 公共关系领域的Harold Burson 主席

大众传媒，广告和公共关系系，传播学院，波士顿大学

Burson-Marsteller, 以及他的客户，雇员和先前的母公司, Young & Rubicam。

\$1200,000

2003年建立

■ 公共关系领域被捐赠的主席

新闻和传播学院，俄勒冈大学

匿名

现在是 \$2,100,000

1998年建立

■ Public Relations领域的Ellis N. Brandt 主席

包括 Brandt 演讲 and Brandt 研究主力;

2005年建立

广告，公共关系和零售业, 传播艺术和科学学院，密歇根州立大学

Rollin M. Gerstacker 基金 (由Dow Chemical Co.的前主席家庭建立)

现在 \$2,000,000

1989作为一个教授基金建立

Endowed Professorships

■ 公共关系领域的 Widmeyer 传播教授

Perley Isaac Reed 新闻学院, 西弗吉尼亚学校

Widmeyer 传播; Scott Widmeyer,

主席 & 首席执行官 (1974 新闻系校友)

\$45,000

2005年建立

■ 传播 📰 公共关系领域的 Hubert J. Bourgeois 教授

传播学院, 路易斯安娜大学

Vesta Bourgeois

现在 \$152,000

1981年建立

■ 公共关系领域的 Sloan教授

E. W. Scripps 新闻学院, 俄亥俄大学

Jerry L. Sloan 和 福特汽车公司

现在 \$365,000

1997年建立

捐赠的讲师职位

■ James C. Bowling的执行讲师系列

新闻和电讯学院, 肯塔基大学

Joseph M. Cullman, III, 委员会退休主席 学校校友

现在 \$250,000

2000年建立

■ Allen H. 中心的公共关系知名讲师

传播学院, 圣迭戈州立大学

Nancy Center, Allen H. Center, APR, PRSA成员 (deceased),

摩托罗拉基金

面积 \$150,000

1991年捐赠地产; 讲师开始于2000年

■ 公共关系卓越讲师 Vernon C. Schranz

新闻系, 传播学院,

信息, 媒体, 鲍尔州立大学

鲍尔公司, Schranz先生的家庭和朋友
印第安娜波利斯公共关系公司和过去的演讲
现在\$70,000
1979建立; 1998建立

■ Albert Walker Public Relations知名演讲

传播系, 北伊利诺伊州立大学
Dr. Walker的校友和朋友 (退休)
\$20,000
2004建立

捐赠的研究中心

■ 为公共关系领导准备的Plank 中心

包括 John W. Felton 捐赠的奖学金和John A. Koten捐赠的演讲;
2006年建立
传播和信息科学学院, 阿拉巴马大学,
Betsy Plank, APR, PRSA成员
\$325,000
2005年建立

■ 为公共传播城市建立的Arthur W. Page 中心

传播学院, 宾西法尼亚州立大学传播学院
Ellen and Lawrence G. Foster, APR, PRSA成员 (1948新闻校友)
\$300,000
2004年建立
Robert Wood Johnson 1962 慈善信托
\$300,000, 2005
Robert Wood Johnson 基金
\$750,000, 2006

被命名的工具

■ C. Richard Yarborough 公共关系是实验室

(供公共关系战役和结业课程的学生使用。本实验室模拟一个小的公共关系公司, 并包括一个12座的会议室和一些演讲设备, 包括一个装配由计算机, 打印机, 扫描仪和电话的工作室)
广告和公共关系系, Henry W. Grady 新闻和大众传媒学院, 佐治亚大学
Dick Yarborough的朋友和 PRSA的佐治亚分校
\$100,000
1995捐赠

■ Duffey 公共关系写作实验室

(通常会捐献给教授公共关系写作技巧使用, 实验室包括 17 个机站, 还有教学设备。公共关系写作业在所有的计算机实验室中进行教授。)

广告&公共关系系

Henry W. Grady 新闻和大众传媒学校, 佐治亚大学

Lee Duffey, Jr., and Jenny Deal Duffey (1980 公共关系校友)

\$50,000

2000年捐献

■ William F. Doescher 广告和公共关系战役实验室

(模仿一个广告公司环境, 在那里学生们可以和客户见面, 基于研究发展战略战役, 并且进行交付)

公共关系部门, S. I. Newhouse公共关系传播学院, Syracuse 大学

William F. Doescher (1962公共关系硕士校友) and D&B (Dun & Bradstreet) Corp.

\$50,000

1996

捐赠的专业师资发展基金

■ 公共关系C. Del Galloway Professional发展基金

公共关系系, 新闻和传播学院, 佛罗里达大学

C. Del Galloway, APR, PRSA成员 (1981 & 1983 公共关系校友)

\$25,000

2006建立

■ Sandra and Stuart Newman 公共关系职业进步基金

公共关系系, 新闻和传播学院, 佛罗里达大学

Sandra and Stuart G. Newman (1946新闻校友)

现在多于 \$33,000

2000建立

为本科生和研究生捐赠的奖学金

■ Ann Barkelew/Fleishman-Hillard 奖学金

新闻和大众传播学院, 明尼苏达大学

Fleishman-Hillard 和 主席/CEO John Graham,

APR, PRSA成员

\$25,000

2001建立

■ 公共关系Thomas Bartikoski Memorial 奖学金

新闻和大众传媒学院，明尼苏达大学

Wendy Horn 的家庭和朋友，还有 Bartikoski 先生(1972 新闻校友)

\$25,000

2000年建立

- **公共关系Ofield Dukes 本科生奖学金**

John H. Johnson传播学院, 爱德华大学

Kathy Hughes; Mr.Dukes的其他朋友; 还有 Phillip

Morris 公司, Inc.

现在 \$31,000

2002年建立

- **Henry C. Rogers 捐赠奖学金**

(为公共关系硕士学生而设)

Annenberg传播学校, 南加州大学

Marcia Ross and Ron Rogers, Mr. Rogers的孩子

\$100,000

2006建立

对教育负责的金融支持一定来自于实践者和他们的组织

- **Paul Allen Bennett 的公共关系研究生奖学金**

新闻系，传播学院，信息和媒体，鲍尔州立大学

Claire Bennett and the Indianapolis公共关系社会

现在 \$60,000

1990年建立

为其他学生协会捐献的基金

- **Rich Long/Dow 化学奖学金**

(资助一个学生在纽约市或华盛顿特区完成一个实习)

传播系，纯艺术和传播学院s

杨伯翰大学

Dow 化学公司 and Long博士的家人和朋友

现在多于 \$20,000

1980s晚期建立

- **PRSSA领导奖学金**

(为两个学生分支设立的 PRSSA基金和为一个学生分支发展问题举办的国家会议)

传播系, 纯艺术和传播学院

杨伯翰大学

Dr. Laurie J. Wilson, APR, PRSA成员

现在 \$9,000

1995建立

▪ James E. Grunig 和 Larissa A. Grunig 研究生研究基金

(帮助降低博士研究申请者的费用)

传播系, 艺术和人类学院

马里兰大学, 帕克学院

Elizabeth L. Toth博士, 和 Grunig博士的家人和朋友

现在 \$2,000

2005建立

其他目标

▪ Weber Shandwick/南加州 Annenberg 国际公共关系项目

(每年给8到15个公共关系硕士学生提供奖学金, 来支付在伦敦, 香港和 Cape Town, 南非的Weber Shandwick 办公室完成暑期实习的费用)

Annenberg 传播学院, 南九州大学

Weber Shandwick

\$20,000 每年; 到目前为止已经\$100,000

2002 到现在

▪ 给优秀的公共关系的 Rayburn 基金

(将覆盖卓约的访问演讲费用)

传播学院, 佛罗里达州立大学

同事, 前同学, 和 Jay博士的朋友

Rayburn, APR, PRSA成员

赠与的广告战役: 到今天\$120,000

2006发起

这些公共关系教育慈善家的名字是由PRSSA研究赞助。如有任何评论, 请发送到委员会成员Kathleen S. Kelly教授手中。Email: kskelly@jou.ufl.edu

行动起来:

“今天, 有太多“角度”支持公共关系教育, 但是只有很少一部分发挥作用”

— Betsy Plank, APR, PRSA成员

50年的公共关系执行和捐赠者

2006年公共关系教育委员会成员和他们所 代表的职业协会:

职业联接 — 公共关系教育和实践

Dean A. Kruckeberg, Ph.D., APR, PRSA成员

北爱荷华大学

委员会的协同主席

National Communication Association (国家传播协会) (NCA)

John L. Paluszek, APR, PRSA成员

Ketchum

委员会协同主席

Public Relations Society America (美国公共关系协会) (PRSA)

Carl Botan, Ph.D.

George Mason University (乔治梅森大学)

International Communication Association (国际传播协会) (ICA)

Clarke L. Caywood, Ph.D.

西北大学

PRSA

Kathy Cripps, APR

Council of Public Relations Firms (公共关系公司理事会)

Council of Public Relations Firms (公共关系公司理事会) (CPRF)

Kathleen Fearn-Banks, Ph.D.

University of Washington (华盛顿大学)

PRSA

Kathy R. Fitzpatrick, J.D., APR

DePaul University (德保儿大学)

PRSA

Rochelle Ford, Ph.D., APR

Howard University (爱德华大学)

PRSA

Terence (Terry) Flynn, Ph.D., APR

McMaster University (麦克马斯特大学)

Canadian Public Relations Society (加拿大公共关系协会) (CPRS)

Steve Iseman, Ph.D.

Ohio Northern University (俄亥俄北部大学)

PRSA

Kathleen S. Kelly, Ph.D., APR, Fellow PRSA

University of Florida (佛罗里达大学)

PRSA

Dan L. Lattimore, Ph.D., APR

University of Memphis (孟菲斯大学)

PRSA

Marc Little

BrooksLittle Communications

Black Public Relations Society (黑种人公共关系社会) (BPRS)

Jeff Martin

Quorum Communications Inc.

CPRS

Francis C. McDonald, APR

Hampton University

PRSA

Mark P. McElreath, Ph.D., APR, ABC

Towson University

International Association of Business Communicators (国际商业传播协会)

(IABC)

Dan Pyle Millar, Ph.D., APR, Fellow PRSA

Millar Communication Strategies (米勒传播策略)

NCA

Debra A. Miller, Ed.D. APR, Fellow PRSA

D. Miller Communications (米勒传播)

PRSA

Bonita Dostal Neff, Ph.D.

Valparaiso University (瓦尔帕莱索大学)

Association for Women in Communications (AWC) (妇女传播协会)

Douglas Ann Newsom, Ph.D., APR, Fellow PRSA

Texas Christian University (德克萨斯基督教协会)

PRSA

Frank E. Ovaitt, Jr., APR

公共关系机构

公共关系机构

Isobel Parke, APR, PRSA会员

Jackson Jackson & Wagner

PRSA

Betsy Plank, APR, PRSA会员

Betsy Plank 公共关系

PRSA

Cheryl I. Procter-Rogers, APR, PRSA会员

公共关系先锋

PRSA

Stephen P. Quigley, APR

波士顿大学

PRSA

Maria P. Russell, APR, PRSA会员

Syracuse University

PRSA

Melvin L. Sharpe, 博士, APR, PRSA会员

鲍尔州立大学

国际公共关系协会(IPRA)

Don W. Stacks, Ph.D.

迈阿密大学

PRSA

Elizabeth Lance Toth, 博士., APR

马里兰大学, 帕克学院

ICA

Joseph V. Trahan, III, 博士, APR, PRSA成员

Trahan & Associates

PRSA

Katerina Tsetsura, 博士

俄克拉荷马大学

PRSA

Judy VanSlyke Turk, 博士, APR, PRSA成员

弗吉尼亚联盟大学

新闻和大众传媒教育协会(AEJMC)

Jean Valin, APR, CPRS成员

Canada服务

公共关系和传播管理全球联盟

Laurie J. Wilson, 博士, APR, PRSA成员

杨伯翰大学

PRSA

Donald K. Wright, 博士, APR, PRSA成员

波士顿

IPRA

Jeneen Garcia

委员会成员联盟

PRSA

