

الصلة المهنية: تعليم العلاقات العامة للقرن الحادي و العشرين  
الملخص التنفيذي

تقرير هيئة تعليم العلاقات العامة الأمريكية

نوفمبر 2006

[www.commpred.org](http://www.commpred.org)

شكر و تقدير:

تعرب هيئة تعليم العلاقات العامة عن شكرها و تقديرها للدعم الذي قدمته الجهات التالية في سبيل إعداد هذا التقرير:

التمويل:

- معهد العلاقات العامة
- مؤسسة جمعية العلاقات العامة الأمريكية
- مؤسسة سكربس هوارد

معلومات التقرير:

- جامعة فلوريدا
- جامعة ماريلاند
- جامعة ميامي
- جامعة فالباريسو
- جامعة فيرجينيا كومولث

الدعم البشري

- جمعية العلاقات العامة الأمريكية

كما تشكر الهيئة أعضائها النشطين من الأكاديميين و المهنيين الذين مارسوا دورا رئيسا في إعداد هذا التقرير، و هو ما سيعود بالفائدة على تقوية الصلة بين التعليم و الممارسة المهنية للعلاقات العامة.

## الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير توصيات تتعلق بمناهج العلاقات العامة على مستوى مراحل الدراسة الجامعية الأولى و الدراسات العليا، شأنه في ذلك شأن التقارير السابقة التي صدرت عن هيئة تعليم العلاقات العامة في الولايات المتحدة الأمريكية.

و بالإضافة إلى هذا الهدف، تم إعداد تقرير "الصلة المهنية" بهدف توضيح، و تيسير و تشجيع عملية الربط بين تعليم العلاقات العامة و الممارسة المهنية لها، و هو ما يعد علامة مميزة لأية مهنة.

إن هناك الكثير مما يتوجب عمله من جانب كل طرف من الأطراف المعنية بالعلاقات العامة لتحقيق هذا الهدف. و لتأكيد أهمية هذا الهدف، قامت الهيئة بإعداد القسم الخاص الأخير من التقرير المسمى ب " دعوة للعمل".

و من الضروري توضيح أن تقرير "العلاقة المهنية" يقدم توصيات هي بمثابة أهداف للتميز وضعها عدد من الأكاديميين و الممارسين البارزين، و لا يقصد منها أن تكون شروطا ملزمة. و بما أن التقرير قد أعد في الولايات المتحدة الأمريكية، لذا يؤمل أن ينظر إليه فقط كمرجع لتطوير تعليم العلاقات العامة حول العالم.

و نظرا لأهدافه الطموحة، يتسم التقرير بالطول. و تعد هذه المقدمة بمثابة المحفز للقارئ لقراءة التقرير كاملا، أو على الأقل اختيار أحد المواضيع ذات الأهمية التي سيجدها القارئ في الأجزاء الأربعة للتقرير، و التي تشمل بدورها سبعة عشر بابا مختلفا. و تتوفر نسخة مطبوعة من التقرير الكامل، الى جانب نسخة إلكترونية يمكن تحميلها من موقع الهيئة التالي:

[www.commpred.org](http://www.commpred.org)

و فيما يلي أبرز معالم التقرير:

### الأسس البحثية للتقرير

استنادا إلى خمس موجات من الأبحاث، توصلت الهيئة إلى استنتاج مفاده أن هناك إتفاق واسع بين الأكاديميين و المهنيين حول ما يجب أن يتعلمه من يدرس تخصص العلاقات العامة في الجامعة، و كذلك ما يستطيع أن يقوم به خريج العلاقات العامة لدى التحاقه بالعمل.

و ما يحتاجه الطالب تم تلخيصه فيما يلي: مهارات الكتابة، مهارات التفكير الإبداعي و حل المشكلات، وجود موقف إيجابي تجاه العمل، قدرة على الاتصال مع الآخرين و روح المبادرة.

كما تم الإتفاق على أن يتضمن برنامج تعليم العلاقات العامة تدريبا عمليا أو تجربة عمل في مجال التخصص.

و اجمعت الآراء كذلك على أهمية الدراسات البينية في مجالات مثل الإدارة و العلوم السلوكية.

#### أخلاقيات العلاقات العامة

لاحظت الهيئة أن الأداء الأخلاقي المهني ينبع أولا من المبادئ و القيم الأخلاقية للعاملين في حقل العلاقات العامة. و بالإضافة إلى ذلك، تؤكد الهيئة على ما يلي:

- ضرورة أخذ الاعتبارات الأخلاقية دائما بعين الاعتبار في جميع مناهج العلاقات العامة.
- إذا تعذر تخصيص مساق حول أخلاقيات العلاقات العامة في المنهاج الدراسي، فيمكن عوضا عن ذلك طرح مساق يعادل ساعة أكاديمية معتمدة أو ندوة علمية (سيمنار) لبحث هذا الموضوع مع طلبة مرحلة الدراسة الجامعية الأولى في العلاقات العامة.

#### التعددية

يؤكد التقرير أن المدراء الناجحين للمؤسسات يقرون الآن أن العاملين الذين يتم استقطابهم من خلفيات متنوعة يقدمون لمؤسساتهم أفكارا قيمة و أداء فعالا خصوصا إذا حصلوا على التدريب المناسب.

و يقدم هذا الجزء تعريفا وافيا لمفهوم التعددية، بما في ذلك عناصره المرتبطة بتعليم العلاقات العامة، و كيف يمكن لحقل العلاقات العامة أن يساعد في تحقيق تنوع أفضل في المجتمع.

#### تقنيات الاتصال

ورد في التقرير أن أساتذة العلاقات العامة يجب أن يعدوا طلبتهم ليكونوا متمرسين بأحدث تقنيات الاتصال المتاحة، و لديهم فهم مستنير لتبعات استخدام تلك التقنيات في مجتمعاتهم. كما يؤكد التقرير على ضرورة قيام أساتذة العلاقات العامة باستخدام تقنيات الاتصال الحديثة في التعليم لزيادة فاعلية العملية التعليمية.

من هنا، توصي الهيئة بتوفير التقنيات الحديثة المستخدمة في الممارسة المهنية للعلاقات العامة في الكليات و الجامعات، و دمجها في تعليم العلاقات العامة طالما سمحت بذلك موارد تلك المؤسسات التعليمية. كما يمكن الاعتماد على برامج التدريب العملي لتحقيق قدر أعلى من المهارة في استخدام تلك التقنيات.

#### الأبعاد الدولية

يرى التقرير أن مهنة العلاقات العامة قد أصبحت اليوم مهنة عالمية، في عالم يزداد ترابطاً، و تزداد حاجته إلى التفاهم و الانسجام بين سكانه.

و يقر التقرير مبدأ أن العلاقات العامة تتسم بخصائص المجتمع الذي تعمل فيه و من أجله، لذا تقدم الهيئة في التقرير سبعة مستويات من التحليل بهدف وصف نظم تعليم و ممارسة العلاقات العامة في أجزاء مختلفة من العالم.

وتشمل مستويات التحليل ما يلي: القيم و المعتقدات الثقافية، القوانين و السياسات العامة، الجماعات الخارجية، المنظمات و الهيئات، عوامل مؤسسية في المجال الأكاديمي، برامج التبادل الدولية، عوامل تتصل بالعلاقات بين الأفراد في كل مؤسسة و أخيراً عوامل شخصية خاصة بالطلبة و أعضاء الهيئات التعليمية.

#### المرحلة الجامعية الأولى (البكالوريوس)

يرى التقرير أن تعليم العلاقات العامة قد تغير، و أنه أصبح أكثر قرباً اليوم من الممارسة المهنية. و يضيف أنه عندما يساعد أخصائيو العلاقات العامة المنظمات على تطوير علاقات مفيدة لكل الأطراف، فإن ذلك سيعود بالنفع عليها.

لذلك، توصي الهيئة بزيادة التركيز على مواضيع مثل الأخلاقيات المهنية و الشفافية، التقنيات الحديثة، التكامل بين الرسائل الإتصالية و الأدوات، حل المشكلات بأساليب ببنية، التعددية، الاتجاهات العالمية و الأبحاث و أخيراً القياس الكمي لمخرجات العلاقات العامة.

و يحدد هذا الجزء من التقرير طيفا واسعاً من المعرفة و المهارات الضرورية لتعليم العلاقات العامة في المرحلة الجامعية الأولى. و يشمل الجانب المعرفي، على سبيل المثال، مفاهيم و استراتيجيات الاتصال و الإقناع، العلاقات و سبل بنائها، الاتجاهات في المجتمع، استخدامات الأبحاث و التنبؤ، العلاقات بين الثقافات المتعددة و القضايا الدولية، و مفاهيم و نظريات الإدارة.

أما بالنسبة للمهارات، فتتراوح بين إجادة اللغة في الاتصال الشفهي و المكتوب، إلى إدارة القضايا، و تجزئة الجمهور إلى فئات، و الكتابة الإعلامية و الإقناعية، و

مهارات الإصغاء، و الوعي بقضايا العلاقات بين الثقافات و بين الذكور و الإناث (الجندر).

و توصلت الهيئة إلى تحديد المساقات التالية كجزء من برنامج نموذجي لتعليم العلاقات العامة خلال المرحلة الجامعية الأولى:

- 1-مبادئ العلاقات العامة (و يشمل تطورها و مفاهيمها و نظرياتها).
- 2-حالات دراسية في العلاقات العامة ( لعرض الجانب المهني)
- 3-بحوث العلاقات العامة (تشمل القياس و التقويم)
- 4-قوانين و أخلاقيات العلاقات العامة
- 5-الكتابة و الإنتاج في العلاقات العامة
- 6-تخطيط و إدارة العلاقات العامة
- 7-تجربة عمل في مؤسسة علاقات عامة بإشراف أكاديمي (تدريب عملي)
- 8-مساقات اختيارية (بموافقة المرشد الأكاديمي)

وقد تجد إدارات بعض البرامج الأكاديمية أن تخصيص سبعة مساقات كاملة للعلاقات العامة قد يكون أمرا صعبا، و لكن الهيئة ترى أن المساقات السابقة ضرورية لطرح برنامج نوعي في العلاقات العامة. و يضيف التقرير أنه من الممكن دمج مضامين بعض هذه المساقات المقترحة ضمن مساقات أخرى إذا دعت الضرورة لذلك، كما أنه من الممكن أن تشمل هذه المساقات مواضيع أخرى وفق الحاجة لذلك، غير أن الهيئة ترى أن برنامجا أكاديميا في العلاقات العامة يجب أن يقدم عددا كافيا من المساقات لتغطية جوانب المعرفة و المهارات التي تم الاتفاق حول أهميتها للنجاح في مهنة العلاقات العامة.

و يضيف التقرير أن الكليات و الجامعات يجب أن تخصص ما لا يقل عن خمسة مساقات كحد أدنى لتخصص العلاقات العامة. و فيما يلي المساقات المقترحة:

- 1- مبادئ العلاقات العامة (و يشمل تطورها و مفاهيمها و نظرياتها)
- 2- بحوث العلاقات العامة (تشمل القياس و التقويم)
- 3- الكتابة والإنتاج في العلاقات العامة
- 4- تجربة عمل في مؤسسة علاقات عامة بإشراف أكاديمي (تدريب عملي)
- 5-مساق إضافي في أحد المجالات التالية: قوانين و أخلاقيات العلاقات العامة، تخطيط و إدارة العلاقات العامة، حالات دراسية أو حملات العلاقات العامة.

#### الدراسات العليا

أيد ثمانية عشر من أبرز مختصي العلاقات العامة طرح برامج مختلفة للدراسات العليا في العلاقات العامة، كبديل عن برامج الماجستير في إدارة الأعمال. و تشير

نتائج البحوث التي قامت بها الهيئة أن برامج الدراسات العليا في العلاقات العامة يجب أن تركز على فهم بيئة الأعمال، و الإدارة و الدور الاستراتيجي للعلاقات العامة في الإدارة.

و من وجهة نظر التقرير، يجب أن يتضمن برنامج الماجستير في العلاقات العامة المواضيع التالية:

- 1- مفاهيم و نظريات العلاقات العامة
- 2- قوانين العلاقات العامة
- 3- أخلاقيات العلاقات العامة
- 4- العلاقات العامة من منظور دولي
- 5- تطبيقات العلاقات العامة
- 6- إدارة العلاقات العامة
- 7- بحوث العلاقات العامة
- 8- البرمجة و الإنتاج في العلاقات العامة
- 9- جماهير العلاقات العامة
- 10- عمليات الاتصال
- 11- علوم الإدارة
- 12- العلوم السلوكية
- 13- التدريب العملي
- 14- رسالة ماجستير أو مشروع تخرج أو امتحان شامل

و ترى الهيئة أن المساقات السابقة يمكن تصنيفها كثلاثة نماذج مختلفة وفق رغبة الطالب: إذ يمكن اعتبارها بمثابة برنامج متكامل للدراسات العليا، أو برنامج متقدم للإعداد المهني أو تخصص متقدم في العلاقات العامة.

#### مرحلة الدكتوراة

لاحظت الهيئة أن عدد الخريجين الذين حصلوا على درجة الدكتوراة في العلاقات العامة هو أقل من حاجة الوسطين الأكاديمي و المهني لهم. لهذا، تبدي الهيئة تأييدها لمزيد من التخصص العالي في العلاقات العامة، و تقترح إبرام شراكات مع مختصي العلاقات العامة و المؤسسات المهنية لمساعدة أساتذة العلاقات العامة على الإطلاع المستمر على المستجدات المهنية.

و توصي الهيئة بتأسيس عدد إضافي من برامج الدكتوراة في العلاقات العامة في المؤسسات الأكاديمية التي يوجد فيها بالفعل برامج لدراسة العلاقات العامة على مستوى البكالوريوس و الماجستير. و يتضمن التقرير عددا من المبادرات لتحقيق هذا الهدف.

## التدريب/التكوين العملي

يعرض هذا الجزء قائمة مفيدة تضم نحو 16 قضية يجب التعامل معها عند وضع برامج للتدريب/التكوين العملي لضمان تحقيق الفائدة المرجوة للمؤسسة التعليمية و الطلبة. و حول موضوع دفع مقابل مادي للتدريب/التكوين، ترى الهيئة أن الطلبة يفضلون دائما إختيار المؤسسات التي سيتدربون فيها، و بوجه عام تستقطب المؤسسات التي تقدم حافز مادي للمتدربين أفضل الطلبة. انطلاقا من ذلك، و لأسباب أخرى كذلك، توصي الهيئة بأن تقوم جميع المؤسسات المضيفة للطلبة – سواء كانت شركات، أو دوائر حكومية أو مؤسسات ذات نفع عام – بتقديم حافز مادي للطلبة مقابل عملهم.

و من التوصيات الأخرى أن يقتصر منح ساعات معتمدة للتدريب/التكوين العملي على الحالات التي يوجد فيها مشرف متخصص في العلاقات العامة في المؤسسة التي تقدم فرصة التدريب/التكوين. و توصي الهيئة أن تقوم المؤسسات المضيفة بتعيين مشرفين ميدانيين للتدريب/التكوين يقدمون المساعدة للطلبة المتدربين و يجرّون التقييم المناسب لأدائهم خلال التدريب/التكوين.

## التعليم عن بعد

و رغم التطور السريع في التعليم عبر شبكة الإنترنت (أو التعليم عن بعد) في الولايات المتحدة الأمريكية، لاحظت الهيئة خلال فترة جمع معلومات هذا التقرير عدم وجود أي برنامج لتعليم العلاقات العامة على مستوى الدرجة الجامعية الأولى على شبكة الإنترنت. و الاستثناء الوحيد لهذا هو برنامج للدراسات المهنية تقدمه شبكة جامعات ولاية تينيسي التي تضم ست جامعات، حيث تقدم عبر هذا البرنامج تخصص في القيادة يضم بدوره تخصص فرعي أو مساند في العلاقات العامة يتكون من خمسة مساقات (المبادئ، الكتابة، البحوث، الحالات الدراسية و الحملات).

أما على مستوى الدراسات العليا، فلم تهتدي الهيئة إلى أية برامج لدراسة العلاقات العامة على شبكة الإنترنت.

باختصار، توصي الهيئة بتأسيس برامج لدراسة العلاقات العامة من خلال التعليم عن بعد كأحد الوسائل المتاحة للطلبة خلال العقد القادم، و ذلك من أجل مواكبة متطلبات التعليم المهني. و في سعيهم لتحقيق ذلك، سيواجه إداريو برامج العلاقات العامة و هيئات التدريس قضايا تتعلق بالمصادر (كلفة تخطيط و تطوير البرامج و الحوافز) و المناهج التعليمية و متطلبات تحقيق برامج نوعية.

آليات المشاركة في اتخاذ القرار و الدعم الأكاديمي  
إن وضع البرامج الأكاديمية ضمن الهياكل التنظيمية للجامعات يؤثر بشكل سلبي  
على قدرة برامج العلاقات العامة على التكيف مع حاجات المهنة و تلبية متطلباتها.  
و يشير التقرير هنا إلى عامل مؤثر و هو حاجة الجامعات للتمويل الخارجي، وفي  
بعض الحالات، تأثرها بعوامل سياسية ناجمة عن السلطات التشريعية التابعة  
للولايات (الأمريكية).

من هذا المنطلق، تؤكد الهيئة على شرطين ضروريين لنجاح حقل العلاقات العامة  
في اكتساب صفة المهنية، بما في ذلك وجود متطلبات تعليمية متفق عليها بوجه عام:  
1-زيادة التأثير الاقتصادي  
2-زيادة تأثير الوسط المهني في تطور تعليم العلاقات العامة

و يقترح هذا الجزء من التقرير خطوات محددة لزيادة فاعلية برامج العلاقات العامة  
في المؤسسات الأكاديمية و استجابتها للمتغيرات من حولها، بما في ذلك أفكار حول  
الأوضاع التنظيمية لبرامج العلاقات العامة ضمن تلك المؤسسات.

#### مؤهلات هيئة التدريس

هناك نقص في عدد الأكاديميين المؤهلين لتدريس تخصص العلاقات العامة، وقد  
أدت الزيادة في أعداد الطلبة الذي يختارون تخصص العلاقات العامة و ضغوط  
هيئات الاعتماد الأكاديمي التي تطالب الجامعات بتعيين أساتذة يحملون درجة  
الدكتوراة إلى تفاقم المشكلة.

إن درجة الدكتوراة تؤهل حاملها ليس فقط للتدريس الجامعي، بل أيضا للقيام  
بالبحوث من خلال استخدام مناهج متعددة بهدف وضع نظريات تعزز من المعرفة  
الموجودة حول حقل العلاقات العامة.

و يضيف التقرير أنه بينما ترحب الهيئة بأخصائيي العلاقات العامة السابقين الذين  
يتمتعون بخبرة عملية واسعة للانضمام إلى سلك التدريس الجامعي، فإن العائق أمام  
تحقيق ذلك هو الطلب المتوقع بأن يكملوا دراساتهم العليا للحصول على درجة  
الدكتوراة مقابل توظيفهم كأساتذة في برامج العلاقات العامة.

#### المنظمات المهنية

يتمتع طلبة العلاقات العامة في الولايات المتحدة الأمريكية بميزة الانضمام إلى عدد  
من المنظمات المهنية أو شبه المهنية قبل التخرج. و تمكن هذه التجربة طالب  
العلاقات العامة النشيط من التعرف إلى الحقل و أدواره المحتملة فيه قبل التخرج.



كما تمثل هذه العضوية فرصة لتكوين علاقات مهنية تقضي إلى الحصول على أول وظيفة بعد التخرج.

و يقدم هذا الجزء معلومات مفصلة عن عدد من المنظمات المهنية داخل و خارج الولايات المتحدة الأمريكية التي تساعد الطلبة كما سبق ذكره. و بالإضافة إلى ما سبق، يقدم التقرير معلومات حول سبل تأسيس شركات مهنية يديرها الطلبة خلال دراستهم في الجامعات، و كذلك معلومات حول المنح و اليعثات الدراسية و أشكال أخرى من الدعم تقدمها منظمات مثل مؤسسة لا غرانت (تقدم منح و فرص تدريب لطلبة الأقليات الذين يدرسون العلاقات العامة)، مجلس وكالات العلاقات العامة، جمعية آرثر بيج و مجلة بي آر ويك.

الترخيص و الاعتماد الأكاديمي لبرامج العلاقات العامة تستفيد العديد من برامج العلاقات العامة من الترخيص أو الاعتماد الأكاديمي الذي تمنحه جهات مثل جمعية العلاقات العامة الأمريكية و/أو مجلس اعتماد برامج الصحافة و الاتصال الجماهيري. و تكمن الفائدة أولاً في عملية الدراسة الذاتية التي تقوم بها البرامج المرشحة للتأكد إن كانت تحقق معايير التميز التي وضعتها هذه الجهات. كما تتمتع البرامج المعتمدة بالمكانة الخاصة التي يمنحها الاعتماد عادة.

و يتضمن برنامج الترخيص الذي تنظمه جمعية العلاقات العامة الأمريكية دراسة معمقة لبرنامج العلاقات العامة فقط، بينما يركز مجلس اعتماد برامج الصحافة و الاتصال الجماهيري على كافة البرامج التي تقدمها المؤسسة في هذا المجال، بما في ذلك الصحافة المطبوعة و الاليكترونية و الإعلان و العلاقات العامة.

و تجدر الإشارة إلى أن برامج الاعتماد الأكاديمي هي بطبيعتها اختيارية. و تتحقق هذه الهيئات من مدى تطبيق تسعة معايير محددة، أضيف إليها مؤخرًا تركيز على عاملي التعددية و مخرجات التعليم. و تتضمن قائمة البرامج المرخصة من قبل جمعية العلاقات العامة الأمريكية أربعة عشر (14) برنامجاً في العلاقات العامة في جامعات أمريكية، و كلية في كندا، و جامعة في الأرجنتين. أما بالنسبة لمجلس اعتماد برامج الصحافة و الاتصال الجماهيري، فقد منح الاعتماد لثمانية و ثمانين (88) كلية و قسم للاتصال الجماهيري يوجد بها برامج للعلاقات العامة.

و توصي الهيئة بضرورة قيام المزيد من برامج العلاقات العامة بالسعي من أجل الحصول على ترخيص أو اعتماد أكاديمي، و أن يتنامى عدد المهنيين الذين يشاركون في عملية تقييم التميز الأكاديمي لبرامج العلاقات العامة. كما تحت الهيئة كافة الجهات التي تعنى بالعلاقات العامة أن تنضوي تحت لواء مجلس اعتماد برامج الصحافة و الاتصال الجماهيري لزيادة تمثيل حقل العلاقات العامة في هذا المجلس.

## دعوة للعمل

يتسم تعليم العلاقات العامة الحديثة بأنه تعليم ناشئ، يبحث عن موقعه المناسب و كذلك يسعى لنيل مشروعية وجوده في الوسط الأكاديمي. إن حقل العلاقات العامة يزخر بالمهنيين الذين لم تتح لهم الفرصة في وقت سابق لدراسة العلاقات العامة بأسلوب منهجي، لذا فهم يعتمدون بشكل رئيسي على تجربتهم الواسعة في المجال المهني. هذه الصورة أخذة في التغير اليوم مع دخول عدد كبير من خريجي برامج العلاقات العامة ميدان العمل.

و يضيف التقرير أن تأييد الجماعات المهنية لتعليم العلاقات العامة في تزايد مستمر، إلا أن هناك حاجة ملحة للحصول على تأييد ممارسي العلاقات العامة بشكل فردي، إلى جانب تأييد الشركات و المنظمات التي يعملون فيها و التي يوجد لهم نفوذ فيها. و يلاحظ التقرير أن "هناك عددا محدود جدا منهم يقدمون الدعم لبرامج العلاقات العامة في الكليات و الجامعات التي يختارونها."

إن الجزء الأخير من التقرير هو بمثابة نداء لممارسي العلاقات العامة لتأكيد و تقوية التزامهم بتعليم العلاقات العامة. إنه يقدم ثماني خطوات محددة بوسع ممارسي العلاقات العامة القيام بها لتقوية الصلة المهنية بين الأكاديميين و مجال الممارسة المهنية. و بالمثل، يرى التقرير أن على الأكاديميين التزام مماثل يستطيعون تحقيقه من خلال أخذ زمام المبادرة لإقامة علاقات مع الوسط المهني، و تقوية الصلات الموجودة بالفعل.

و أخيرا، يضم هذا الجزء مجموعة من عبارات الدعم و التأييد لتعليم العلاقات العامة أدلى بها مجموعة من أخصائيي العلاقات العامة البارزين.

## نقطة البدء

فيما يلي بعض الاقتراحات التي ستمكنك من دعم تعليم العلاقات العامة:

اتصل بمسؤولي الجامعة التي تخرجت فيها إن كان يوجد فيها برنامج أكاديمي للعلاقات العامة. أما إذا لم يكن مثل هذا البرنامج موجودا، استشر القائمة التي أعدتها جمعية العلاقات العامة الأمريكية، و الموجودة في التقرير الكامل (في القسم الخاص بالترخيص و الاعتماد الأكاديمي) على العنوان الإلكتروني التالي:

<http://prsa.org/About/overview/certification.asp?ident=over5>

أو قم بالإطلاع على قائمة البرامج المعتمدة من قبل مجلس اعتماد برامج الصحافة و الاتصال الجماهيري على العنوان الإلكتروني التالي:

<http://www2.ku.edu/~acejmc/STUDENT/PROGLIST.SHTML>

أما الخيار الثالث فهو اختيار أحد البرامج التي ترعى فروع جمعية طلبة العلاقات العامة الأمريكية، و التي يبلغ عدد فروعها 270 فرعا، و عنوانها الاليكتروني هو:  
[www.prssa.org](http://www.prssa.org)

إن أيا من هذه الخيارات سيمكنك من دعم أحد برامج العلاقات العامة وكذلك دعم العلاقة المهنية بين تعليم و ممارسة العلاقات العامة.

موقع التقرير:

[www.commpred.org](http://www.commpred.org)